



RELATÓRIO 20
ADMINISTRAÇÃO 22

SEJA UM COLORADO DO COR

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE GESTÃO E DIRETORIA ATÉ 31/12/2022

CONSELHO DE GESTÃO

Presidente

Alessandro Pires Barcellos

1º Vice-Presidente

Dannie Dubin

2º Vice-Presidente

Arthur Caleffi

3º Vice-Presidente

Luiz Carlos Ribeiro Bortolini

4º Vice-Presidente

Humberto Cesar Busnello

Secretário Geral

Cauê Vieira da Silva

ASSESSORES DO CONSELHO DE GESTÃO

Dalton Schmidt

Nelson Berny Pires

José Olavo Bisol

VICE-PRESIDÊNCIAS

Vice-Presidente de Futebol

Emílio Papaléo Zin (até jul/2022)

Felipe Becker (a partir de dez/2022)

Vice-Presidente de Administração e Patrimônio

Victor Grunberg

Vice-Presidente de Relacionamento Social

Cauê Vieira da Silva

Vice-Presidente de Marketing/Mídia

Jorge Avancini

Vice-Presidente Jurídico

Guilherme dos Reis Mallet

Vice-Presidente de Finanças

Leandro Bergmann

Vice-Presidente de Planejamento

Carlos Otacílio Selbach Massena

Vice-Presidente de Negócios Estratégicos

Paulo Corazza

Vice-Presidente do Parque Gigante

Alexandre Dornelles

Ouvidor Geral

Remy Susin (até ago/2022)

Vanessa Gonçalves Silveira (a partir de nov/2022)



1

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O ano de 2022 foi marcado pela retomada da economia, ainda sobre forte instabilidade em virtude da pandemia da COVID-19 e suas variantes, com uma retomada lenta, mas refletida na queda do desemprego em relação ao ano anterior, de 11,1% para 8,1%¹, e na redução da inflação² de 10,06% para 5,79%, contrastando com as incertezas de um cenário pós-pandemia que afetou a população assim como nossos sócios e sócias e toda a torcida colorada.

Desportivamente, o clube pôde contar desde o início da temporada com seu torcedor e sua torcedora, ofertando ao quadro social e público em geral diversos descontos e promoções de ingressos, tais como preços mais acessíveis para as áreas que ficam atrás das goleiras, dentre outros movimentos que buscaram reaproximar o público que ficou distante em 2020 e 2021. Ao todo foram 650 mil acessos em duelos como mandante, destacando o recorde batido no jogo de ida da final do campeonato Brasileiro Feminino A1, onde 36.330 pessoas compareceram ao Beira-Rio, feito inédito até aquele momento no cenário nacional da modalidade.



Ainda neste âmbito, com a retomada do público nos estádios, a receita de arrecadação de jogos teve um crescimento de R\$ 12,6 milhões, em comparação ao cenário de restrição em 2021. Também houve evolução na receita com publicidade, que apresentou um incremento 24% sobre o ano anterior. Os royalties cresceram 16,9%, em comparação com o ano anterior. Entre os produtos que contribuíram para o aumento em royalties, vale destacar a camisa I com mais de 100 mil unidades vendidas e as camisas II e III que cresceram em quantidade de vendas, 14% e 49% respectivamente.

Analisando as receitas com patrocínios, em 2022 o clube prospectou novos parceiros, como Marquespan e Estrela Bet, trabalhando também na manutenção de Banrisul e Unimed. Esses movimentos resultaram em um acréscimo de R\$ 6,2 milhões.

ROYALTIES ADIDAS	
2021	2022
R\$ 7,1 milhões	R\$ 8,3 milhões
Aumento de 16,9% (R\$ 1,2 milhões)	

Em 2022, as cotas de televisionamento apresentaram uma redução de aproximadamente R\$ 20 milhões, na comparação com o ano anterior. Cabe salientar que em 2021 foi registrado um incremento de R\$ 30,6 milhões, referente ao campeonato brasileiro de 2020, que se encerrou em fevereiro de 2021.

Referente às negociações de atletas, o ano foi marcado pela maior transação da história do clube, a venda do atacante Yuri Alberto. Com isso, o clube fechou com um valor total de negociações de R\$ 173 milhões, variação de 96% sobre o ano anterior.

Com todas essas evoluções nas receitas, o clube atingiu o total de R\$ 466 milhões em receita bruta, maior patamar da história do nosso glorioso Sport Club Internacional.

Com o objetivo de aproximar os torcedores e torcedoras, sócios e sócias do clube, foram realizados importantes investimentos na modernização dos nossos sistemas operacionais, permitindo o lançamento de nova plataforma social.



Mundo Colorado

UMA NOVA FORMA DE VIVER O INTER



O Mundo Colorado representa uma relevante evolução tecnológica e de experiências. Reúne serviços, entretenimento, informações e benefícios do clube para a sua torcida, possibilitando acompanhar tudo o que acontece no dia-a-dia do Inter. É o lugar onde todo o Colorado precisa estar.

No futebol masculino, 2022 foi um ano de transformações. Remodelamos o elenco profissional, principalmente com a vinda de jogadores adquiridos ou emprestados, mas também com a utilização de atletas de base, alinhado com o projeto que vem sendo realizado na Morada dos Quero-Queros. Essas realizações resultaram na conquista do vice-campeonato Brasileiro, com alto grau de competitividade e empenho de toda a equipe.



Também tivemos relevância no Futebol Feminino. As Gurias Coloradas tiveram a melhor participação da história do clube no Campeonato Brasileiro Feminino A1, alcançando o inédito vice-campeonato. Fomos responsáveis ainda pela quebra do recorde de público do esporte no Brasil, até aquele momento, no jogo de ida na final, mostrando apoio e conexão junto ao nosso torcedor.

No âmbito social, o Clube aderiu à campanha 'É inverno! Eu também sinto frio', uma iniciativa da Prefeitura de Porto Alegre que busca doações para destinar aos animais cuidados pelo Abrigo Municipal, com o intuito de ofertar maior qualidade de vida a esses animais. Destacam-se também atividades de interesse da comunidade, desde ações como a arrecadação de alimentos, passando por campanhas visando acolher torcedores com necessidades especiais e chegando em iniciativas que buscaram enfatizar os cuidados à saúde física e mental, como a palestra sobre o 'Setembro Amarelo' que tratou sobre depressão, ansiedade, transtornos de personalidade, bem-estar, harmonia e fobias.



No aspecto funcional, o clube manteve a certificação ISO 9001, atestando a busca contínua pela melhoria em processos. O ano também foi de lançamento do 'Gigante Mais Seguro', que renovou toda a identificação visual da equipe de operações de jogos e que visa fortalecer e ampliar as iniciativas no escopo de segurança e antidiscriminação realizadas pelo Clube, engajando sua torcida e seus parceiros, aproximando-os cada vez mais enquanto comunidade colorada.

Em termos de valorização da marca, 2022 foi marcado pela premiação inédita com o case da camisa preta, lançado pelo clube no mês da Consciência Negra, em novembro de 2021, escolhido o melhor no Profissionais do Ano 2022, realizado pela Rede Globo. Pioneiro em causas sociais, o Colorado foi a única marca gaúcha a ganhar a premiação na categoria nacional, e o primeiro clube de futebol do país a receber um troféu no Profissionais do Ano.

Naturalmente desafiador por ser um período pós-pandemia, 2022 ainda foi cercado de incertezas no cenário econômico. Mesmo diante de todos os desafios, mais uma vez os sócios e sócias foram fundamentais, marcando a volta do Clube ao patamar de 100 mil torcedores e torcedoras no quadro social. A partir do engajamento da gestão na otimização e melhoria de processos, do esforço e dedicação de todas as áreas do Inter, colaboradores e parceiros, conseguimos manter o zelo pelo equilíbrio econômico e, pelo segundo ano consecutivo atingimos o superávit, superior em 31% sobre 2021, somando R\$ 1,032 milhão.



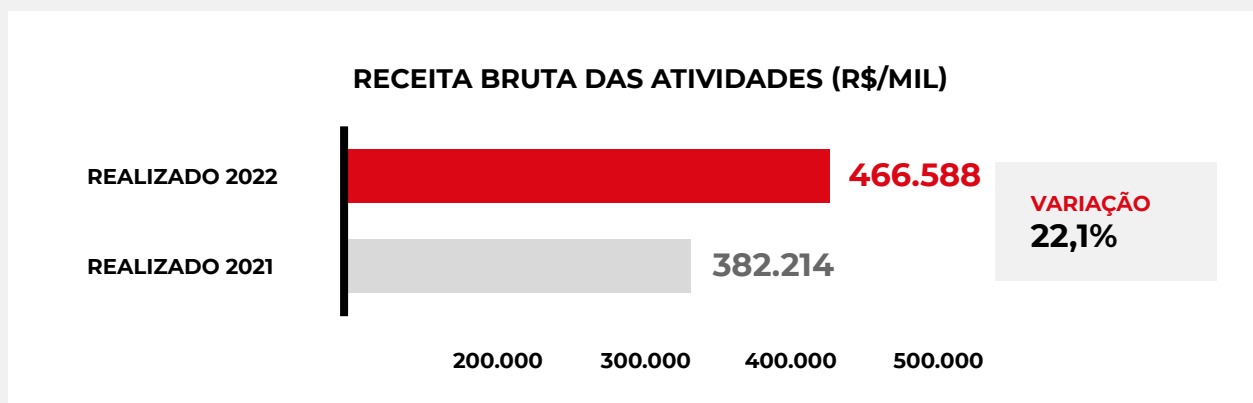
2

DESEMPENHO ECONÔMICO

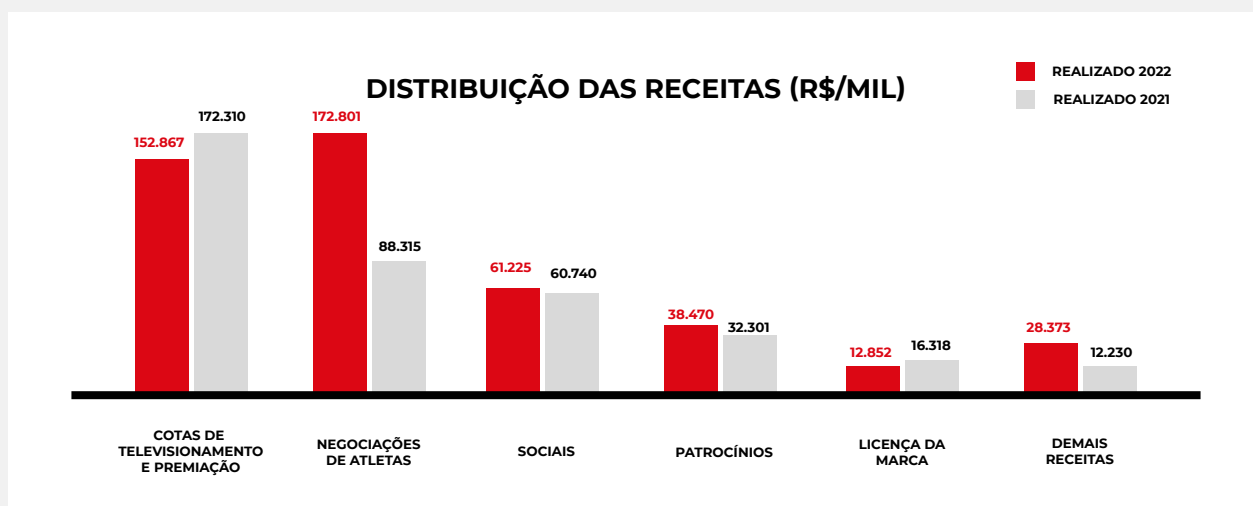


RECEITAS

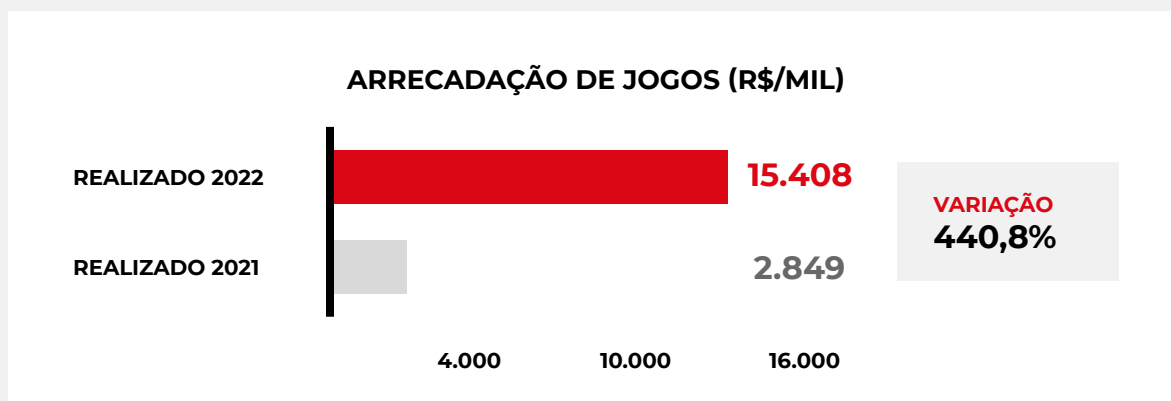
O Clube esteve atento aos movimentos da economia e no processo de retomada, deste modo buscando meios de prospectar novas fontes de receitas, impulsionar receitas já existentes e otimizar a experiência do torcedor e da torcedora que frequentou os jogos, aproximando ainda mais e estreitando os laços entre clube e torcida. Tais movimentos resultaram em um crescimento de 22,1% da receita bruta na comparação com 2021.



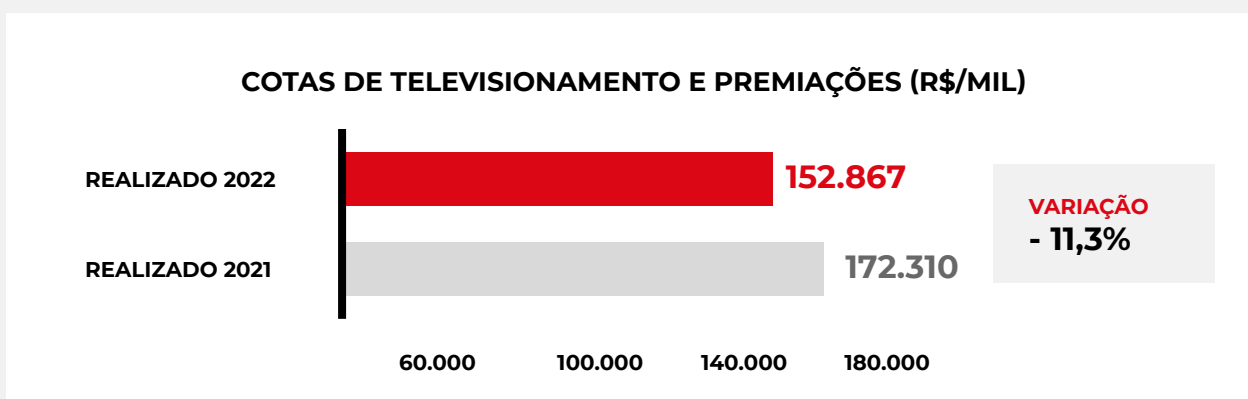
A distribuição da receita bruta é formada por cinco grandes grupos, que representam mais de 94% do total realizado.



Muito impactada em 2021 em virtude da restrição de público nos estádios ocasionada pela pandemia da COVID-19, a arrecadação com bilheteria em jogos voltou a ser uma importante fonte de renda ao Clube. Ao todo foram mais de 650 mil acessos nos jogos como mandante. Além da contribuição do torcedor e da torcedora nos objetivos desportivos, o engajamento representou um crescimento de 440,8% em relação ao ano anterior nesta rubrica.

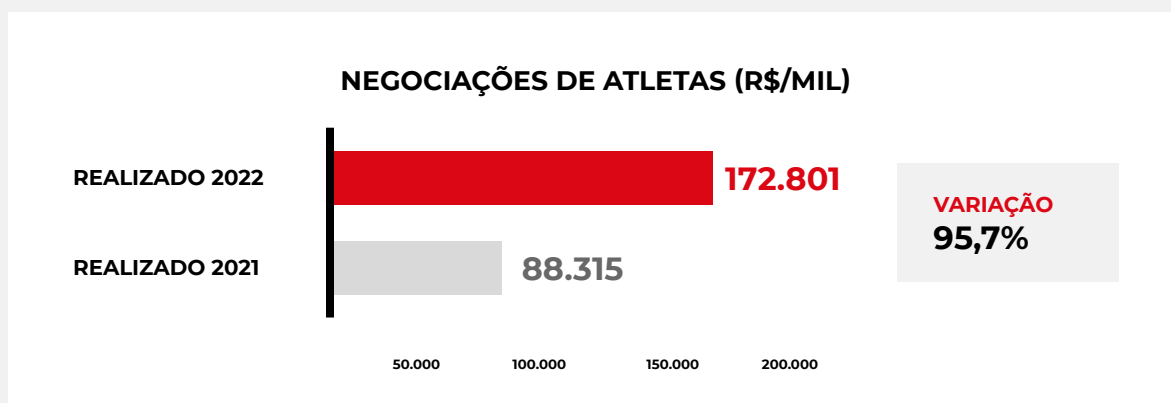


As cotas pelo direito de transmissão e premiações, apesar de apresentarem uma redução de 11,3% em relação a 2021, ficaram superiores ao projetado. A queda entre os desempenhos anuais está relacionada ao atendimento ao princípio contábil da competência, ou seja, conforme o fato gerador, que é a realização da partida. Como a temporada de 2020 se estendeu até o ano de 2021, R\$ 30,6 milhões referentes à transmissão de jogos e premiação do Campeonato Brasileiro 2020 foram lançados no exercício de 2021.

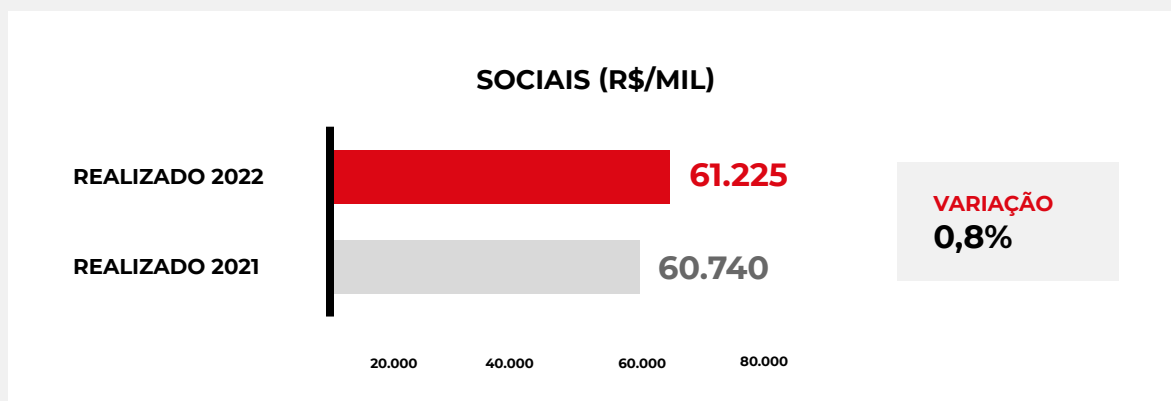


A receita com a negociação dos direitos econômicos de atletas foi marcada pela maior transação da história do clube, resultando em um crescimento de 95,7%, em relação ao ano anterior.

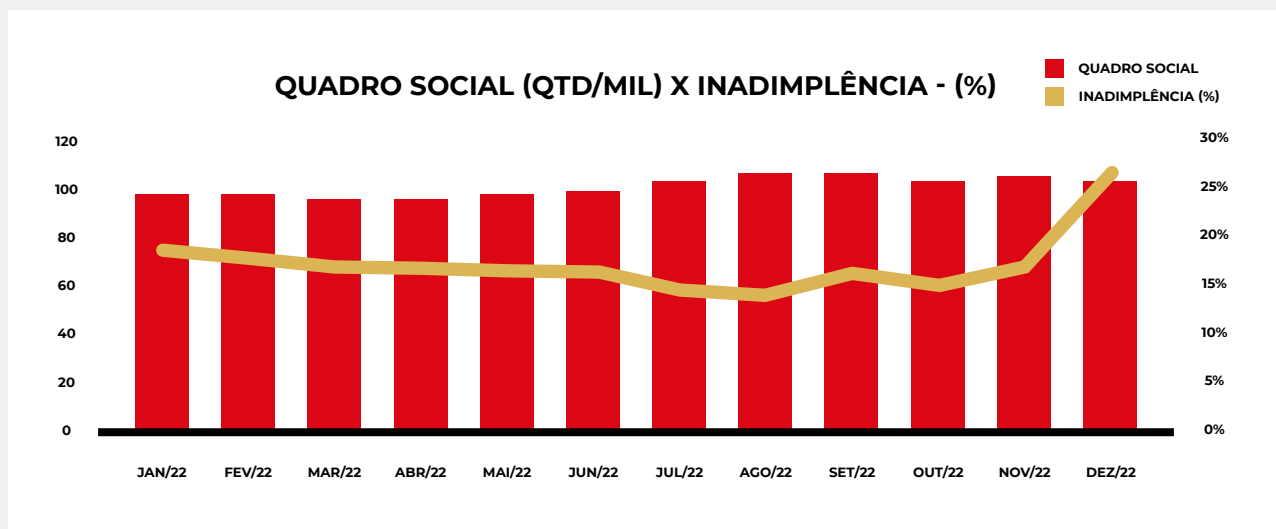
Os últimos desempenhos desportivos de destaque da equipe, com participação em competições continentais, resultaram na valorização dos ativos e no incremento de montantes obtidos com negociações de jogadores. Mesmo com um resultado expressivo nessa rubrica, a partir da saída de integrantes do elenco, o time se manteve altamente competitivo. A principal negociação foi de Yuri Alberto.



Ainda que com um começo de ano cercado de incertezas em virtude dos acontecimentos da pandemia, o Clube voltou a ter um crescimento de quadro social, atingindo novamente a marca de 100 mil sócios. Mesmo não sendo possível reajustar as mensalidades, essa receita apresentou crescimento de 0,8% quando comparada com 2021. Encerramos 2022 com 104.569³ matrículas ativas.

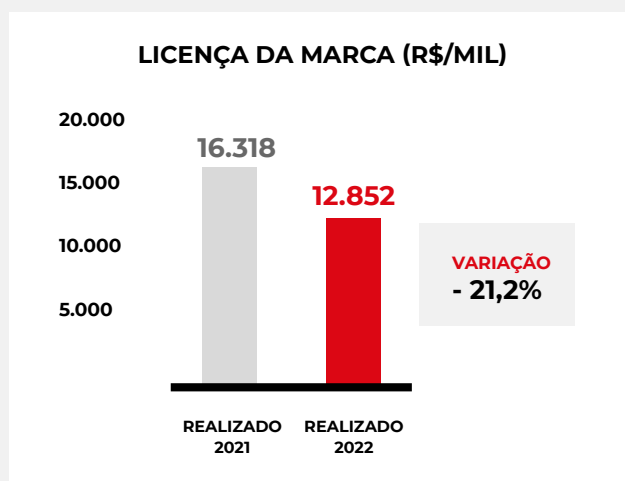
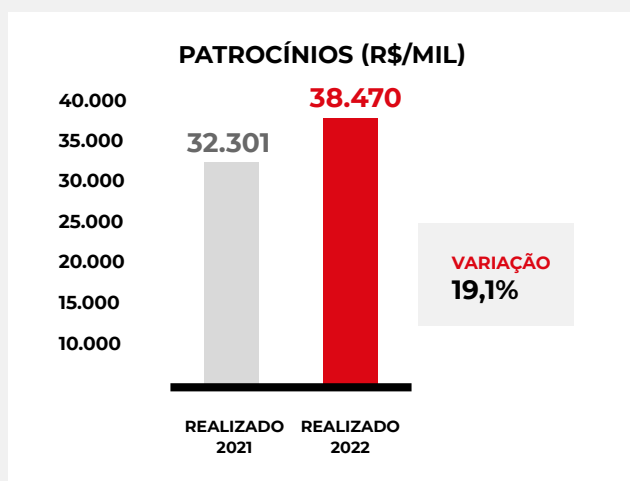


O aumento da inadimplência em dezembro se deu por dois motivos: devido ao término antecipado do Campeonato Brasileiro, em novembro, e também pela troca de plataforma social, o que já era esperado até que todos os recadastramentos fossem realizados.



A receita gerada com os contratos de patrocínios apresentou um incremento de 19,1% em comparação ao ano anterior. O crescimento foi gerado pela prospecção de novos patrocinadores e pela revisão das bases contratuais vigentes.

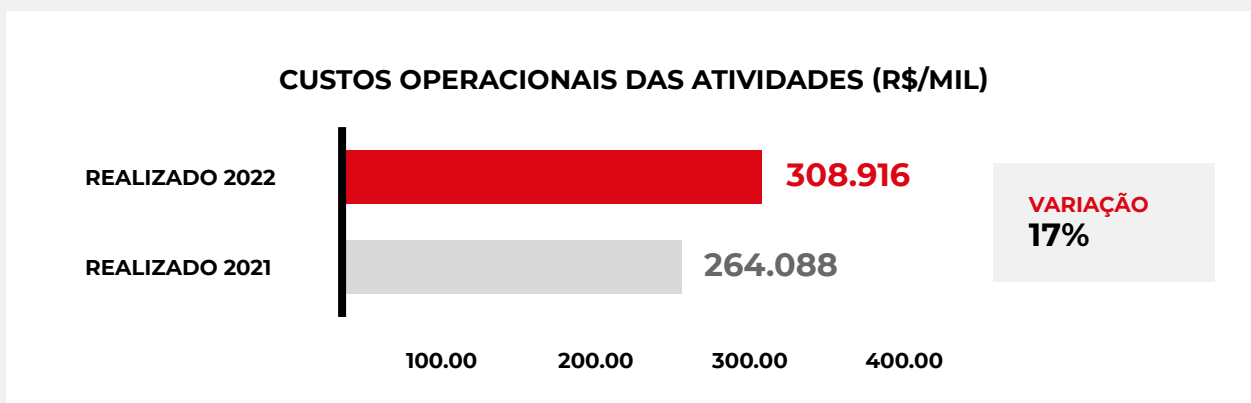
A receita com licenciamento da marca registrou retração de 21,2% em virtude da não obtenção de um desempenho no mesmo patamar que com a Socios.com, em 2021. Apesar do desempenho abaixo do ano anterior, houve evoluções, como o desempenho em royalties que tiveram um incremento de 16%.



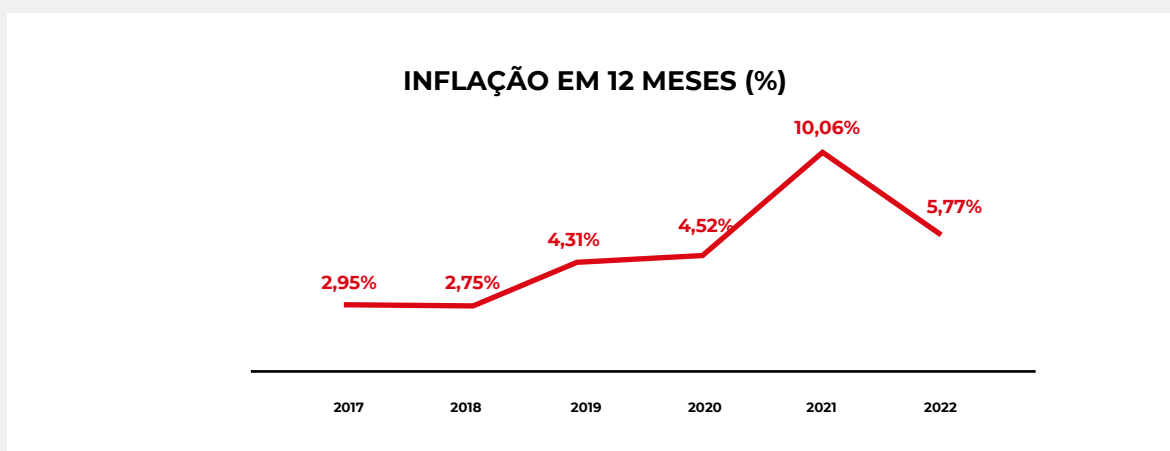
CUSTOS

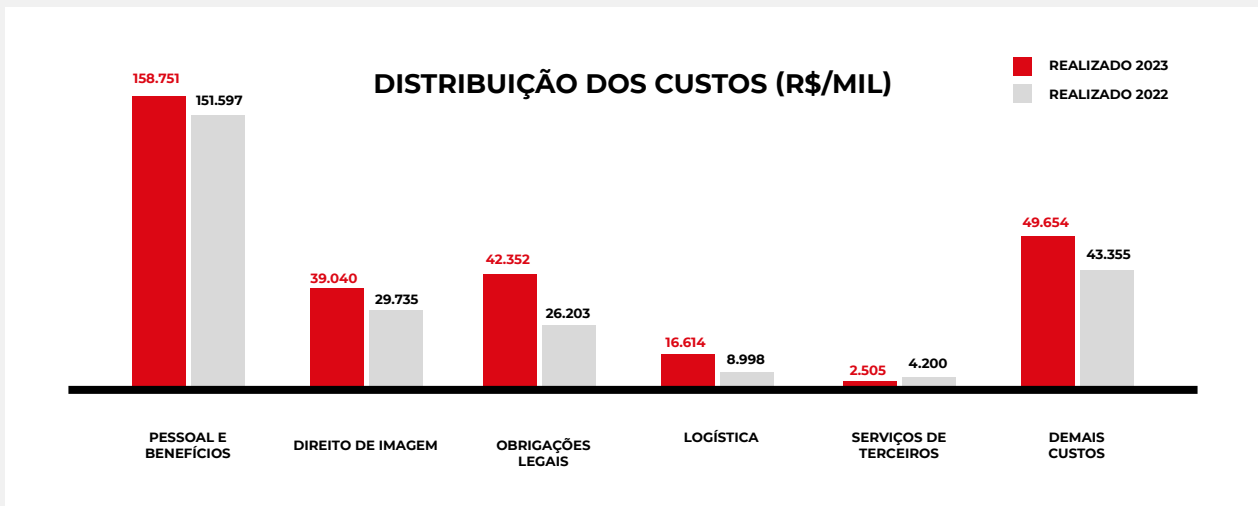
Custos são os valores que representam a atividade do futebol. Em relação a 2021 houve uma mudança de critério na apuração dos custos. A partir de 2022 os valores referentes ao Futebol Feminino passaram a compor os custos, devido à sua representatividade e relevância.

A variação também foi afetada pela inflação de 5,79%² que, mesmo sendo inferior ao ano de 2021, segue superior aos demais anos.



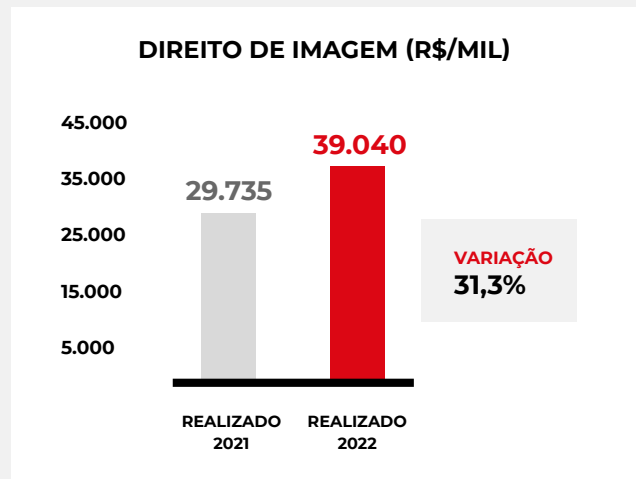
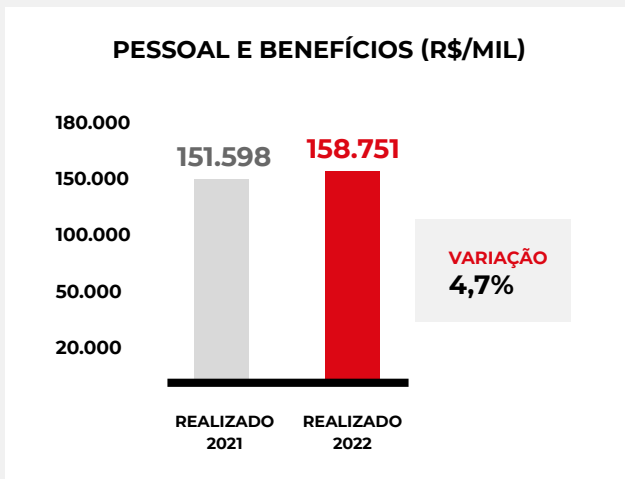
Apesar do cenário econômico já abordado e da mudança de critério, analisando a proporção de custos perante a receita, 2022 apresentou um retração nos custos quando comparado ao ano anterior. Em 2021 representavam 69,1% da receita bruta enquanto fecharam 2022 respondendo por 66,2%.





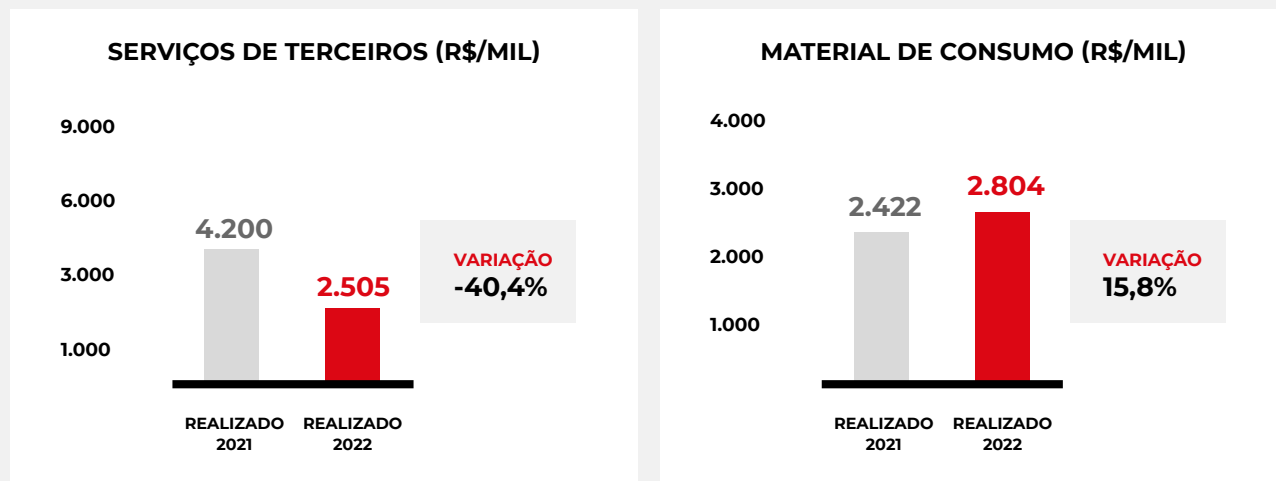
A distribuição dos principais custos do Clube é formada pelas contas de Pessoal e Benefícios, Obrigações Legais, Direito de Imagem, Logística e Serviços de Terceiros, que juntas somam 83,9% do total em 2022.

Seguindo o trabalho de manter o controle sobre os custos, o Clube teve aumento de 4,7% na conta de Pessoal e Benefícios em comparação a 2021, com elevação inferior a inflação de 5,79%. Já analisando a conta de Direito de Imagem, o acréscimo foi de 31,3%, elevação aplicada principalmente pela antecipação de vencimentos de atletas negociados.

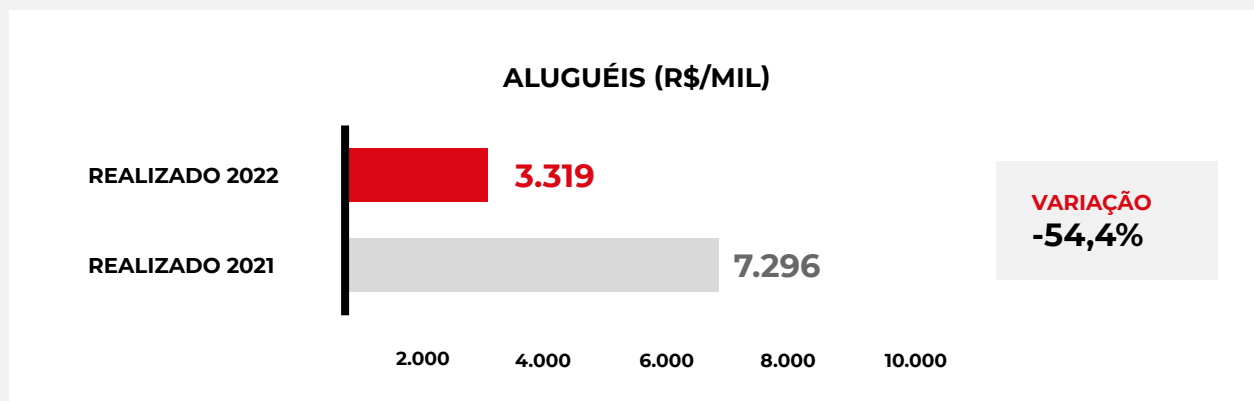


A conta de Serviços de Terceiros, através do esforço de todas as áreas do Clube no processo de revisão de contratos e análise de fornecedores, teve uma redução em comparação com o ano de 2021 de 40,4%.

A conta de material de consumo apresentou um crescimento em relação a 2021, neste caso de 15,8%.



A conta de Aluguéis, mesmo em um cenário com os índices de inflação em queda mas ainda em patamar significativo, tiveram redução de 54,5%.

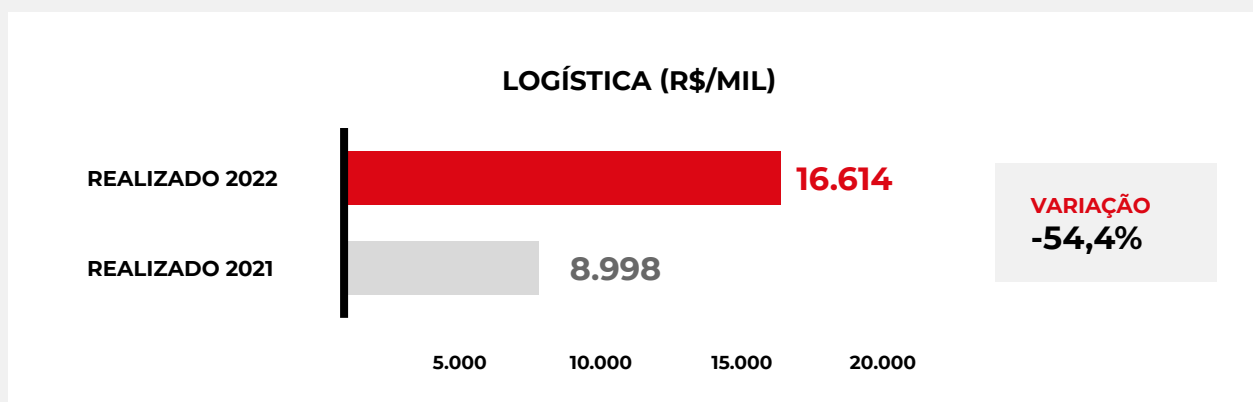


O resultado se deu através da revisão de contratos e da mudança de critério para alocação de custos de fretamento de aeronaves que agora compõe os custos de logística. A conta de Logística teve crescimento de 84,7% em comparação com o ano de 2021, em virtude da alta nos preços de passagens aéreas, das viagens longas realizadas devido a participação na Copa Sul-Americana e também pela mudança de critério mencionada anteriormente.

DESPESAS

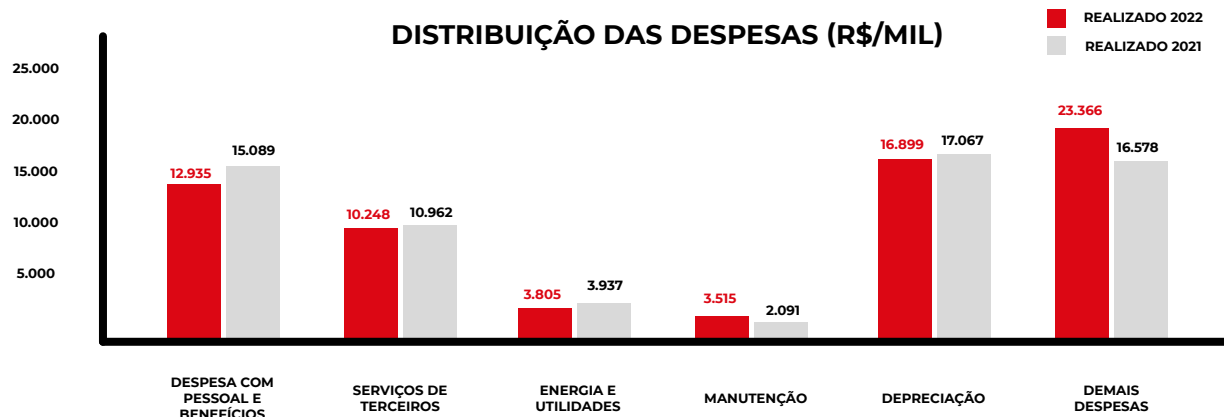
O ano de 2022 foi marcado pela manutenção de melhorias nos processos do Clube, investimentos em segurança e modernização dos sistemas e do lançamento de ferramentas que buscaram aproximação com o torcedor e a torcedora.

Com todos estes movimentos, o crescimento em despesas foi de 7,7% com relação a 2021.



As principais Despesas são representadas pelas contas de Remuneração, Serviços de Terceiros, Energia e Utilidades, Manutenção e Depreciação, somadas estas contas representam 67,0% da rubrica.

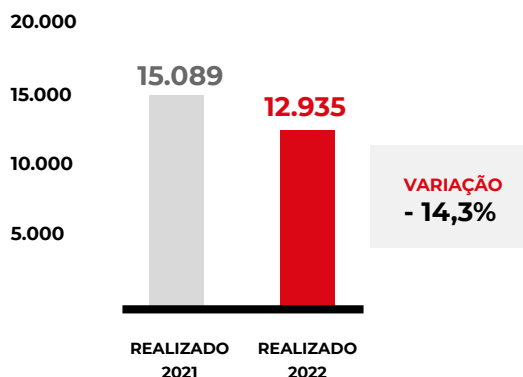




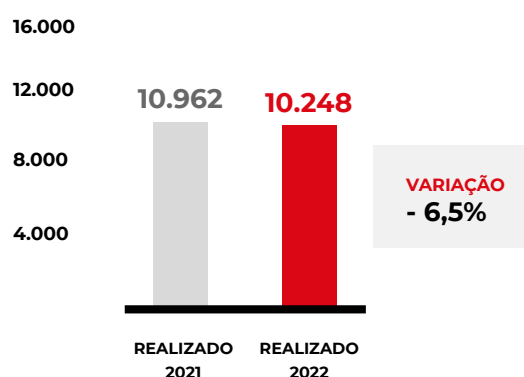
A conta de Remuneração apresentou redução de 14,3% na comparação com o ano anterior. A redução é reflexo da reformulação e profissionalização da equipe iniciada ainda em 2021, que apresentou reflexo em 2022. Em relação à conta de Serviços de terceiros, houve uma redução de 6,5% sobre 2021..

A conta de Obrigações Legais apresentou redução de 29,3%, em virtude da diminuição de perdas com devedores diversos e ao menor contingenciamento de processos cíveis e trabalhistas. A conta de Manutenção apresentou um acréscimo de 68,1% em comparação com 2021. O aumento é referente às manutenções que não puderam ser feitas no ano anterior, em virtude do acúmulo de jogos e do pouco intervalo entre as partidas, ainda como um dos reflexos da pandemia.

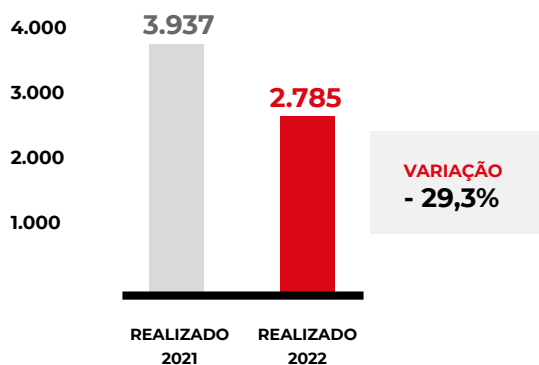
DESPESAS COM PESSOAL E BENEFÍCIOS (R\$/MIL)



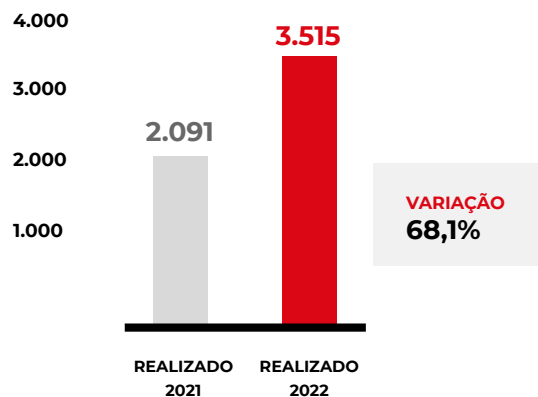
SERVIÇOS DE TERCEIROS (R\$/MIL)



OBRIGAÇÕES LEGAIS (R\$/MIL)



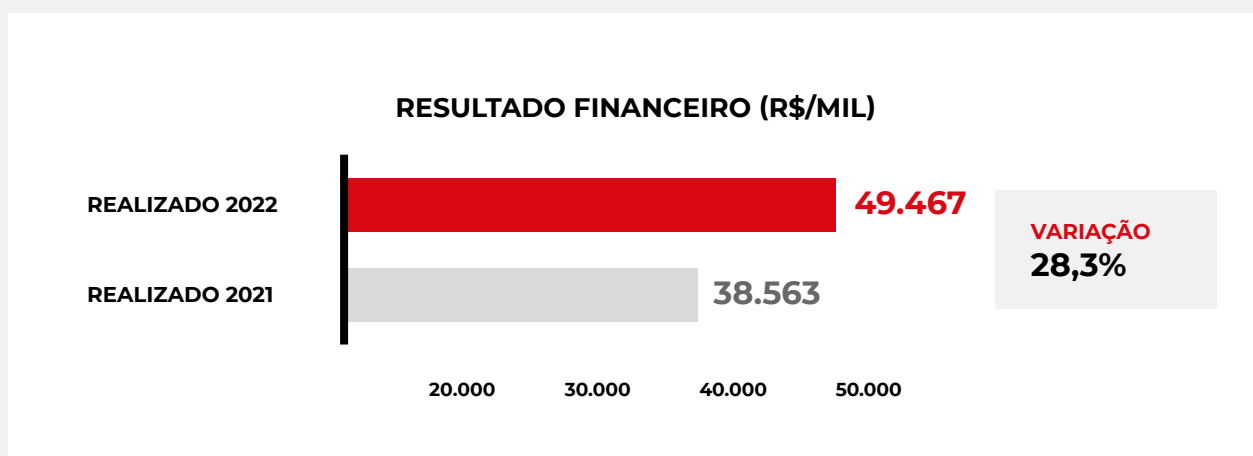
MANUTENÇÃO (R\$/MIL)



RESULTADO FINANCEIRO

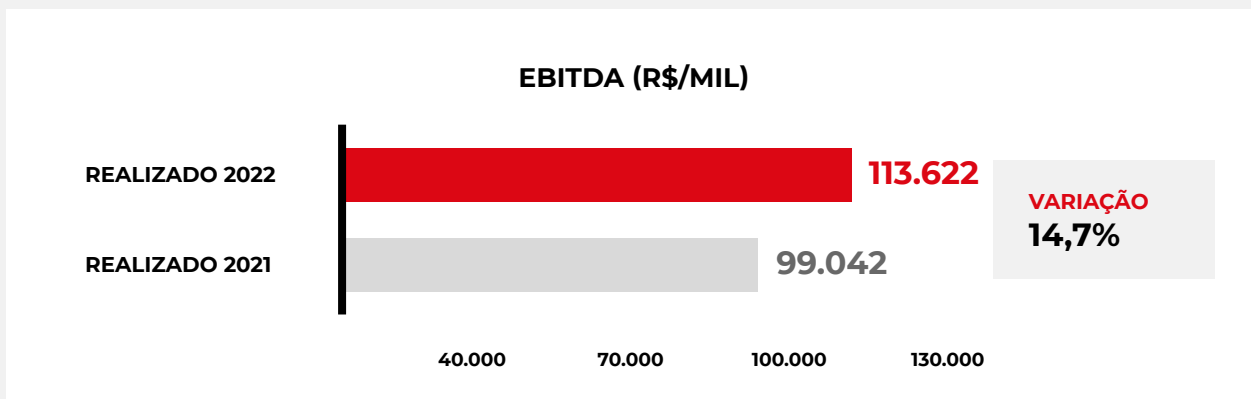
Os efeitos da retomada da economia aliados a um aumento da taxa Selic⁴, que já iniciou o ano em patamar elevado de 9,25% e finalizou em 13,75%, influenciaram diretamente no aumento de 28,3% em relação a 2021.

No intuito de reduzir os impactos desta conta o Clube buscou prospectar novas receitas, controlar e reduzir custos e despesas. No entanto, se fez necessária a captação de recursos por meio de operações financeiras, para assegurar o capital de giro.

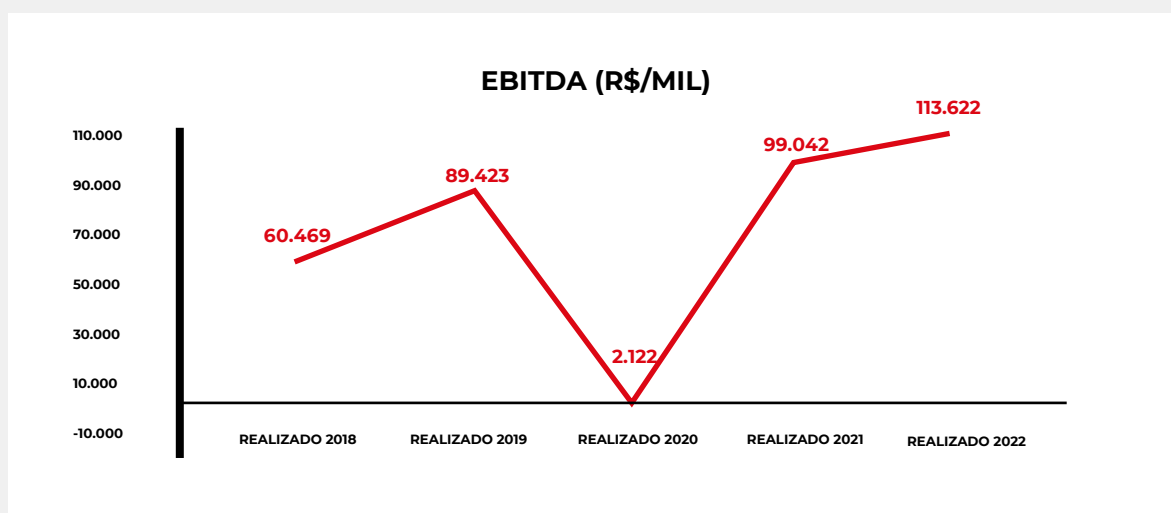


EBITDA

A geração de caixa operacional (EBITDA) apresentou um crescimento de 14,7% em comparação ao ano anterior, que já havia sido o melhor em comparação a uma série histórica de cinco anos.



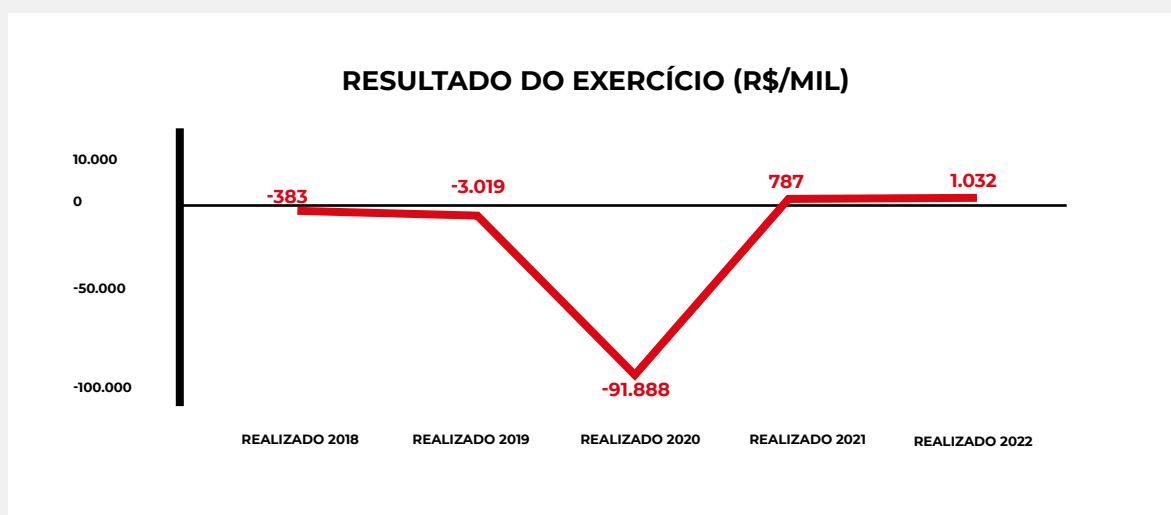
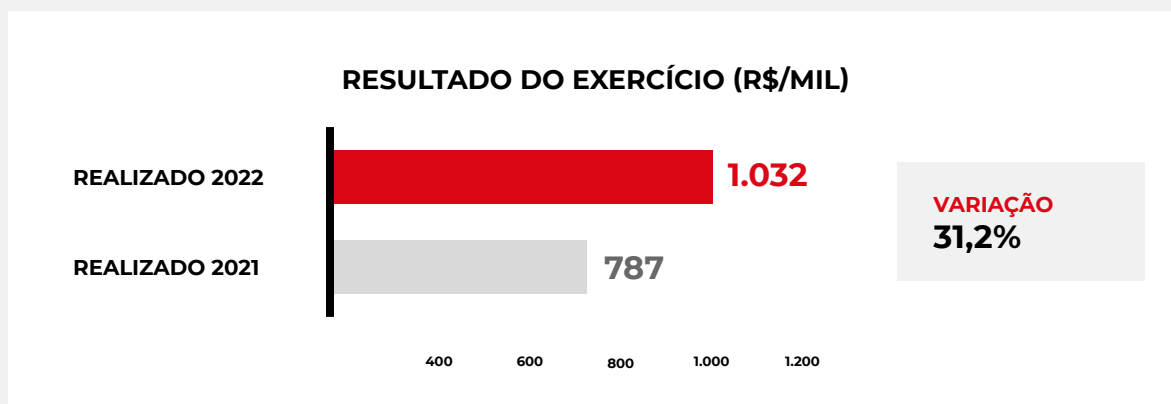
A melhoria é resultado de esforço em conjunto de todas as áreas do clube para otimizar os recursos existentes e buscar prospectar novas fontes de receita.



RESULTADO DO EXERCÍCIO

Em um ano marcado pelas dificuldades naturais provenientes de uma retomada da economia em um período de pós-pandemia, o Clube através do zelo pelos recursos e pelo engajamento de todas as áreas, juntamente com a torcida, sócios e sócias, apresentou superávit pelo segundo ano consecutivo.

Desta vez o crescimento foi de 31,2% em comparação com 2021.



★ INTER POR TODA VIDA ★



Sport Club Internacional
internacional.com.br