



**RELATÓRIO 20**  
**ADMINISTRAÇÃO 23**

SEJA UM COLORADO DO CO

# COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE GESTÃO E DIRETORIA ATÉ 31.12.2023

## CONSELHO DE GESTÃO

Presidente

**Alessandro Pires Barcellos**

1º Vice-Presidente

**Dannie Dubin**

2º Vice-Presidente

**Arthur Caleffi**

3º Vice-Presidente

**Luiz Carlos Ribeiro Bortolini**

4º Vice-Presidente

**Humberto Cesar Busnello**

Secretário Geral

**Cauê Vieira**

## ASSESSORES DO CONSELHO DE GESTÃO

**Dalton Schmidt**

**Nelson Berny Pires**

**José Olavo Bisol**

## VICE-PRESIDÊNCIAS

Vice-Presidente de Futebol

**Felipe Becker**

Vice-Presidente de Administração e Patrimônio

**Victor Grunberg**

Vice-Presidente de Relacionamento Social

**Cauê Vieira da Silva**

Vice-Presidente de Marketing/Mídia

**Nelson Berny Pires (a partir de ago/2023)**

Vice-Presidente Jurídico

**Guilherme dos Reis Mallet**

Vice-Presidente de Finanças

**Leandro Bergmann**

Vice-Presidente de Planejamento

**Carlos Otacílio Selbach Massena**

Vice-Presidente de Negócios Estratégicos

**Paulo Corazza**

Vice-Presidente do Parque Gigante

**Alexandre Dornelles**

Ouvidor Geral

**Vanessa Gonçalves Silveira**



1

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



**O ano de 2023 no âmbito econômico, manteve a redução no índice de desemprego<sup>1</sup>, fechando em 7,8%, menor índice desde 2014, comparado a 2022 a redução foi de 1,8 pontos percentuais (9,6%). A inflação<sup>1</sup> apresentou redução de 5,79% em 2022 para 4,62% em 2023.**

Essa redução contrasta com uma taxa Selic<sup>2</sup> ainda elevada fechando o ano de 2023 em 11,75% a.a<sup>2</sup>. Em comparação com o encerramento de 2022, a taxa básica de juros apresentou uma redução de 2 pontos percentuais, porém quando avaliada em uma série histórica, fica evidente o patamar elevado. Uma taxa Selic elevada, aumenta o custo de captação de recursos, impacto este que afetou a população, empresas, nossos torcedores, associados e associadas, bem como o Clube.

## HISTÓRICO DA TAXA SELIC

ANO	SELIC	VARIAÇÃO
2023	11,75%	-2,00%
2022	13,75%	4,50%
2021	9,25%	7,25%
2020	2,00%	-2,50%
2019	4,50%	-2,00%
2018	6,50%	-0,50%
2017	7,00%	-

Ainda assim, o Clube buscou manter as políticas de valorização do seu torcedor e torcedora, seguindo com as campanhas de descontos e ampliando benefícios ao associado e associada. Tais movimentos resultaram em um quadro social superior a 124 mil<sup>3</sup> ao final do ano gerando mais de R\$ 76 milhões de receita social ao Clube em 2023, relevante acréscimo de R\$ 15 milhões em comparação com o ano de 2022. No âmbito desportivo o Clube pode contar com o apoio do torcedor. Ao todo foram mais de 950 mil acessos em nossos jogos como mandante, dentre estes jogos, destaca-se o confronto de volta das oitavas de final da Conmebol Libertadores, onde 50.479 pessoas lotaram o Gigante, estabelecendo o novo recorde de público do novo Beira-Rio.



E esses resultados geraram mais de R\$ 20 milhões de receita de jogos, o que representa um aumento de 30% em comparação com 2022. Os números comprovam o carinho do torcedor e torcedora, o apoio do sócio e sócia que tornam o Sport Club Internacional cada vez mais forte dentro e fora das quatro linhas.

Ainda, no âmbito das receitas, a manutenção e ampliação de parceiros como a Estrela Bet, Banrisul, Unimed e Marquespan resultaram em um incremento de 45% em receitas com patrocínios, frente a 2022.

O desempenho na receita com licença da marca reflete aproximadamente 140 mil camisas vendidas entre as camisas I, II e III lançadas ao longo do ano, que mantiveram esta rubrica no mesmo patamar de 2022 com um leve crescimento de 1%.



**O desempenho em publicidade teve um incremento de 14% em comparação ao ano de 2022, um aumento superior a R\$ 1 milhão.**

Em 2023, o Clube apresentou um incremento na ordem de 10% com cotas de televisionamento e premiações. O incremento está diretamente ligado ao desempenho na Conmebol Libertadores, onde o Clube finalizou a participação entre os quatro melhores clubes da América do Sul.



**Em relação a negociações de atletas o Clube encerrou 2023 com uma redução de 55% comparado a 2022. A redução na negociação de atletas está alinhada com a estratégia da gestão, visando tanto a competitividade desportiva quanto a valorização futura, mantendo atletas importantes no grupo, com o objetivo de atingir grandes feitos em 2024, trazendo a alegria e taças que todos os colorados anseiam.**

Diante destas variações, o Clube encerrou o ano de 2023 com um total de R\$ 423 milhões de receita bruta, refletindo em uma redução de 9% com relação a 2022, basicamente em virtude da redução de negociações de atletas, mencionadas anteriormente. No faturamento, atingimos o maior da história, totalizando R\$ 684,5 milhões. Este montante é composto com a rubrica Outras Receitas, com o incremento da venda de 20% dos Direitos de Participação, de R\$ 218 milhões, por meio da Liga Forte União, a investidores.

Com o intuito de proporcionar aos torcedores e torcedoras do Sport Club Internacional um conjunto de experiências, lançado em 2022, o Mundo Colorado chegou ao seu primeiro ano atingindo marcas expressivas. Ao todo, neste período foram mais de 2,9 milhões de acessos e 160 mil downloads do aplicativo. Neste período, foram disponibilizados 206 vídeos de bastidores, 27 transmissões ao vivo e mais de 3.100 minutos de material exclusivo.

Desportivamente, o futebol masculino, no ano de 2023, assegurou a manutenção de grande parte do elenco vice-campeão brasileiro de 2022, agregando ao time atletas que elevaram a qualidade do plantel que voltou a disputar a Conmebol Libertadores com alto nível de competitividade e entrega, terminando a competição entre os quatro melhores da competição.



**No futebol feminino, o Clube manteve o papel de relevância e protagonismo dos últimos anos. O elenco feminino conquistou novamente o Campeonato Gaúcho de Futebol. O ano de 2023 também foi de estreia das Gurias Coloradas na Conmebol Libertadores Feminina, onde finalizaram a competição em quarto lugar. As Gurias Coloradas ainda conquistaram a Brasil Ladies Cup 2023, título inédito para o Clube.**

## SUSTENTABILIDADE

No aspecto social o Clube, através do seu uniforme III, ressaltou as iniciativas de sustentabilidade da equipe colorada, reconhecida por ser a primeira equipe do Brasil com certificado de Gestão de Resíduos.



## CONSCIÊNCIA NEGRA

No dia da celebração da Consciência Negra, o Inter promoveu uma ação especial em parceria com a Preta Pretinha com bonecas criadas exclusivamente para o manto alvirrubro lançado em alusão a data.

Com relação aos nossos colaboradores, mantemos o foco na melhoria do ambiente e bem-estar, disponibilizando benefícios a todos que são fundamentais no dia a dia do nosso clube. Em linha com a estratégia de desenvolvimento humano e profissional, em 2023 lançamos a plataforma da educação corporativa, a Universidade Colorada, com mais de 50 cursos disponíveis, para capacitação de nossos times.



**Para manter o engajamento de todos, desenvolvemos uma campanha com a concessão de bolsas de estudos (graduação e/ou pós), para aqueles que mais utilizarem a Universidade Colorada. Colocamos em prática o programa Bem-Estar em Campo, que oferece uma gama de benefícios para a saúde física e mental, que podem ser utilizados tanto por nossos colaboradores quanto por seus dependentes.**



Mais um ano se encerra. Os desafios permanecem, mas os resultados nos permitem afirmar que estamos no caminho certo. O nosso clube é Gigante, dentro e fora de campo. O trabalho dos últimos 3 anos tem demonstrado avanços relevantes. Os processos internos continuam se aperfeiçoando, o zelo pelos recursos financeiros tornou-se institucional e todos estão engajados para o constante crescimento do Clube do Povo. Encerramos o ano com mais de 124 mil sócios e sócias, marca extremamente relevante.

**Com responsabilidade, gestão e sinergia entre todas as áreas do Clube e nossos torcedores e torcedoras, atingimos o terceiro ano consecutivo de superávit, no total de R\$ 170 milhões, marca histórica e impactante. O ano de 2024 se inicia e a expectativa é positiva em todas as frentes, tanto desportiva quanto administrativa. Para isso, é fundamental o apoio incondicional, e já habitual, dos nossos torcedores e torcedoras, sócios e sócias para juntos construirmos um Sport Club Internacional cada vez mais forte e vitorioso.**

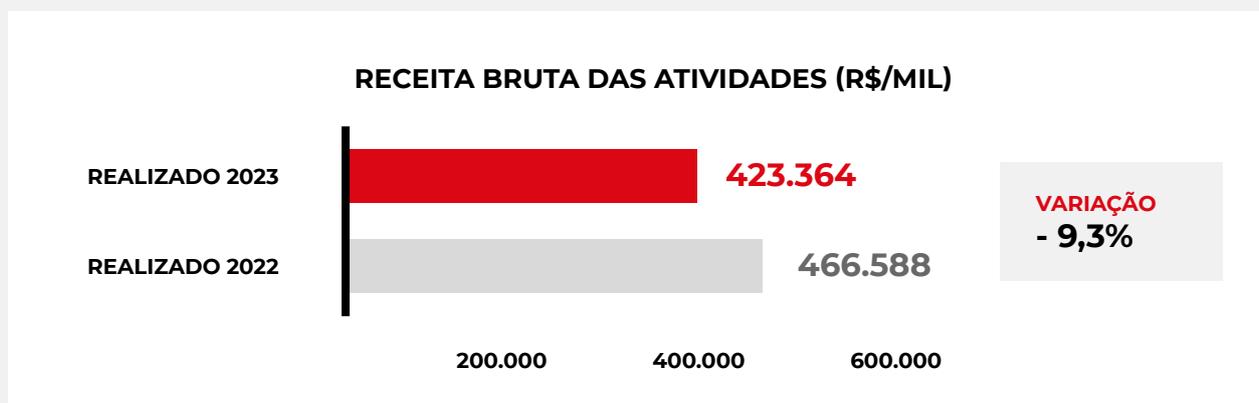
2

# DESEMPENHO ECONÔMICO

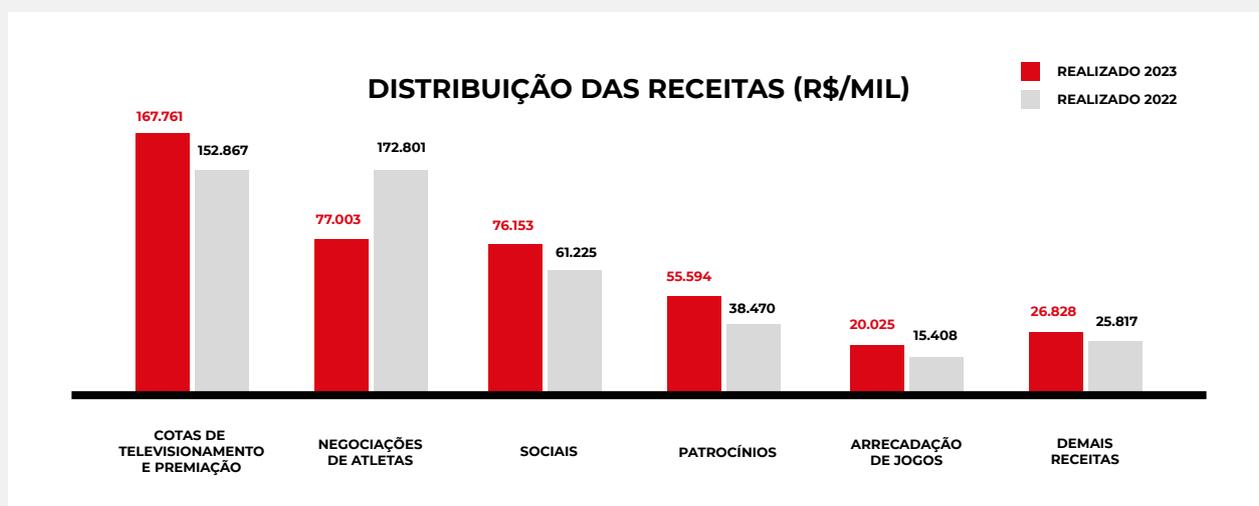


# RECEITAS

Ao longo de 2023 o Clube buscou aprimorar a experiência de seus torcedores e torcedoras que estiveram presentes no Gigante, ampliou a aproximação de seus sócios e sócias através do Mundo Colorado, trabalhou na manutenção das receitas existentes e na ampliação e prospecção de novas fontes de receita. Devido a receitas não recorrentes, o Clube apresentou uma retração de 9,3% com relação a 2022.

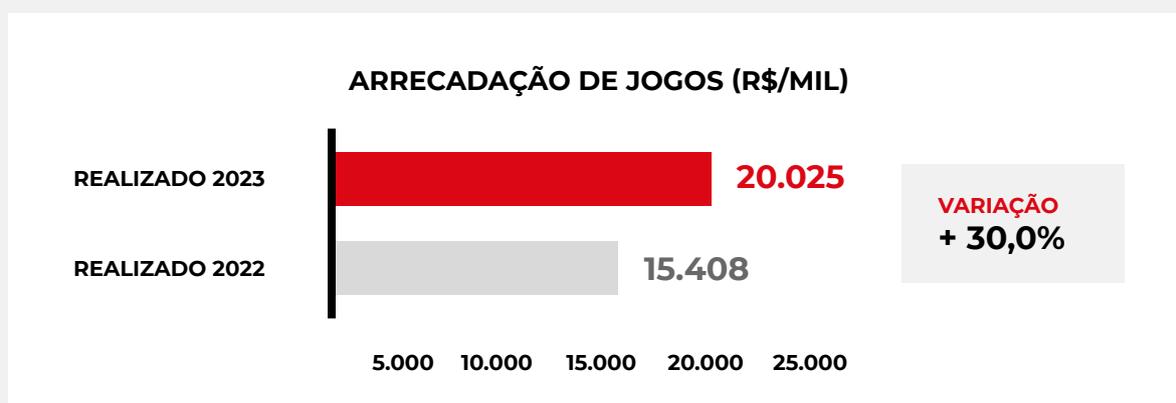


A receita bruta é formada por cinco grandes grupos, que representam mais de 94% do total realizado no ano de 2023.

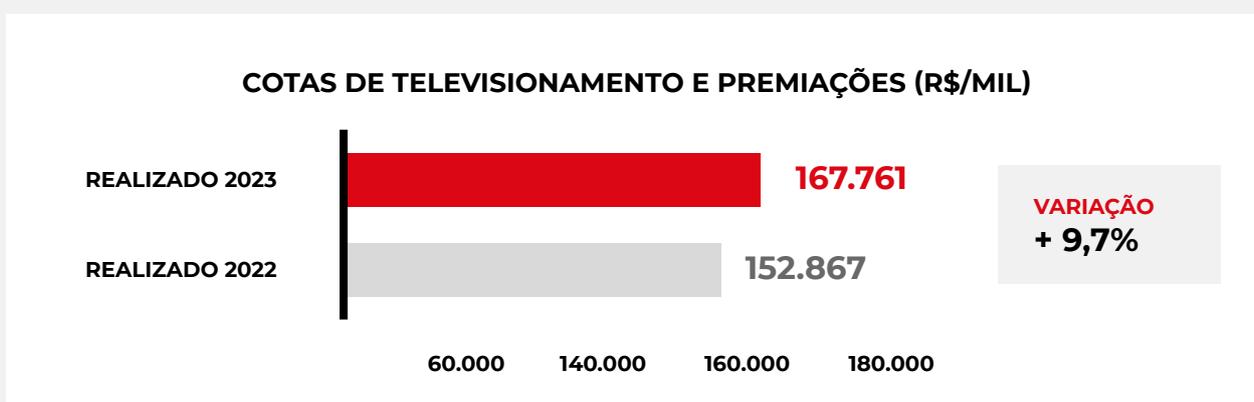


## Em 2023, mais uma vez o torcedor e torcedora estiveram ao lado do Clube, apoiando e incentivando a equipe em busca de seus objetivos.

O forte engajamento dos torcedores e torcedoras fizeram com que o ano de 2023 fosse de recorde de público do novo Beira-Rio. 50.479 torcedores(as) estiveram presentes no duelo de volta das oitavas de final da Conmebol Libertadores. Diante do apoio e reconhecimento dos torcedores(as), ao longo do ano foram mais de 950 mil acessos como mandante. O apoio dos colorados e coloradas, além de fundamental para o desempenho desportivo, resultaram em um incremento de 30,0% em receita com arrecadação de jogos em 2023 com relação ao ano de 2022.

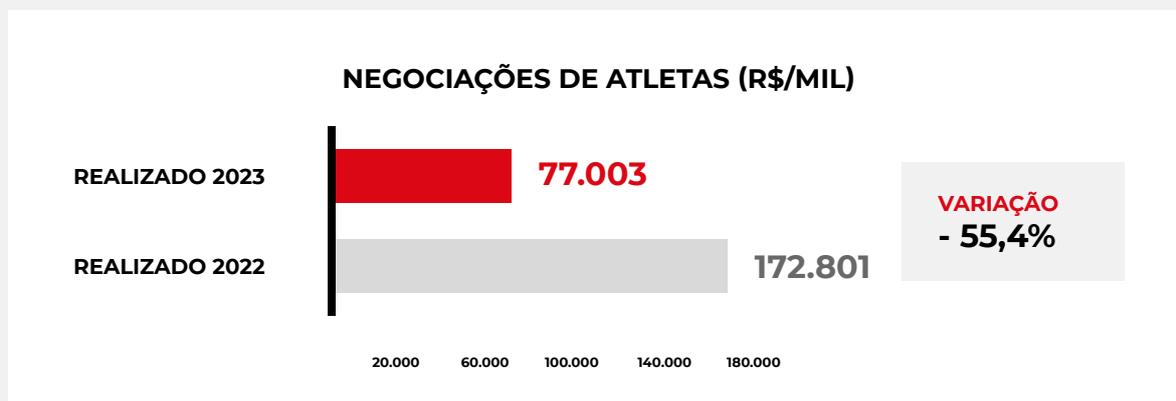


As receitas com cotas e televisionamento e premiações apresentaram um crescimento de 9,7%, sobre o realizado de 2022. O crescimento está ligado ao desempenho desportivo do Clube na Conmebol Libertadores, onde mostrou grande competitividade encerrando a competição entre os quatro melhores clubes.



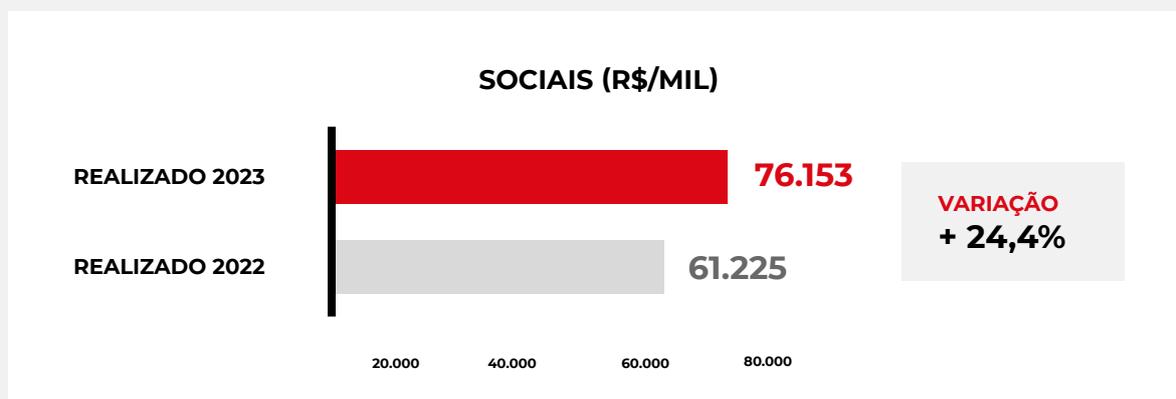
## Em negociações de atletas, o Clube apresentou uma retração de 55,4% em relação ao ano anterior.

A retração foi reflexo da manutenção da base do elenco, no intuito de manter um grupo forte em busca dos objetivos desportivos em 2024, além da valorização dos nossos atletas, refletindo em maiores receitas.

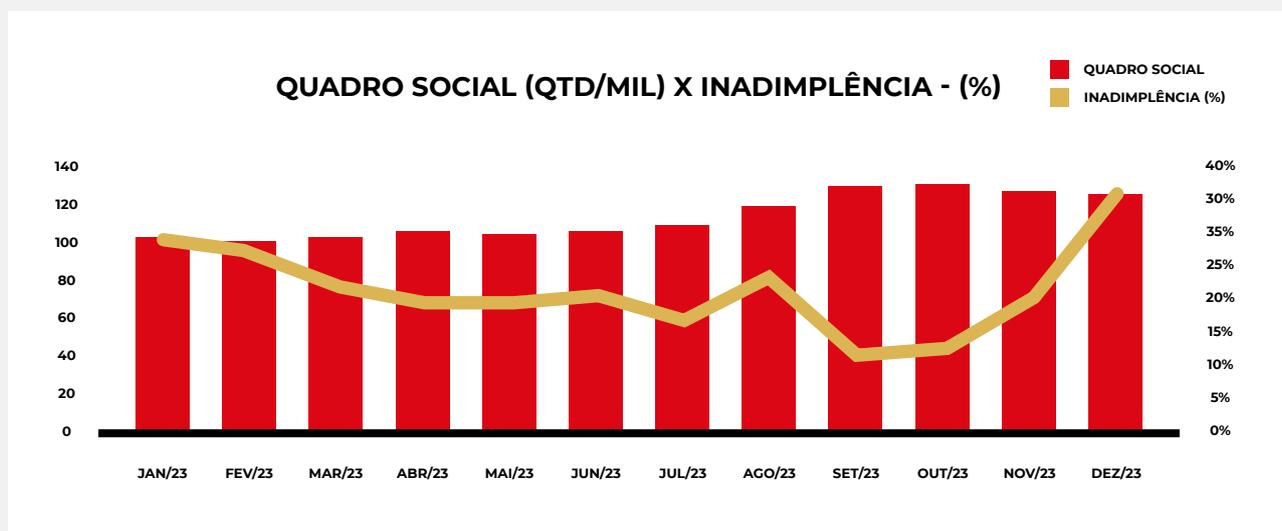


## As receitas sociais aumentaram 24,4% sobre o ano anterior, encerrando o ano com 124.5453 sócios ativos.

O Clube investiu em experiências e conteúdos, para aproximar os sócios do dia a dia do Inter. O Mundo Colorado ofertou 206 vídeos de bastidores, 27 transmissões ao vivo e mais de 3.100 minutos de material exclusivo. O incremento de receita foi superior aos 10% de reajuste aprovado nas mensalidades referentes aos anos de 2019 a 2022, índice inferior a inflação do mesmo período. O quadro social mostrou uma inadimplência controlada, com queda ao longo do ano e uma elevação sazonal em dezembro em virtude do término das competições.

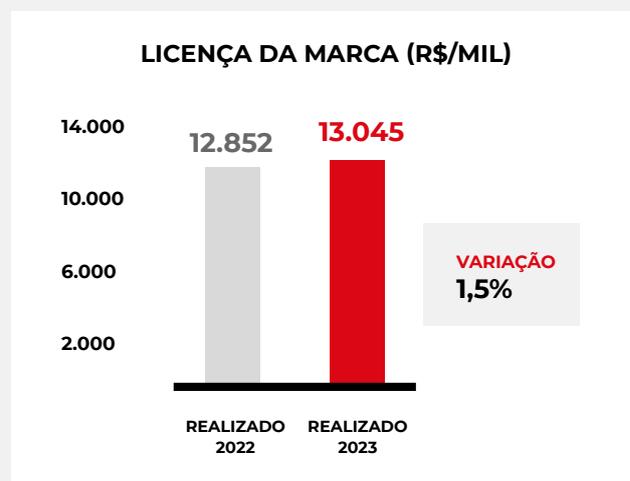
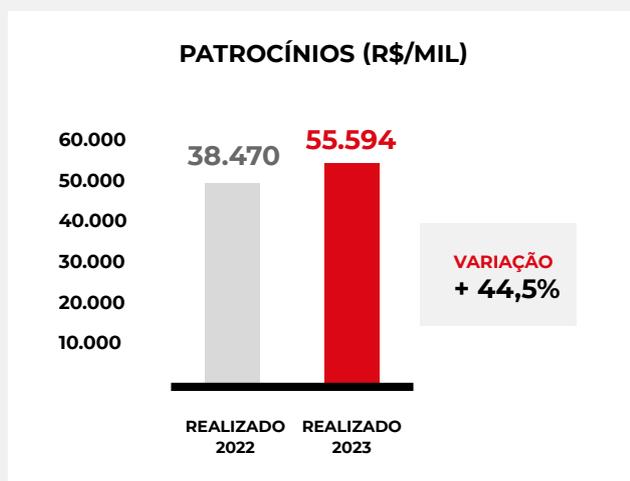


**O quadro social mostrou uma inadimplência controlada, com queda ao longo do ano e uma elevação sazonal em dezembro em virtude do término das competições.**



A receita com patrocínios apresentou um incremento de 44,5%, em comparação com o ano de 2022. Esse aumento foi possível devido a manutenção dos parceiros tradicionais e prospecção de novos negócios ao longo do ano.

A receita com licença da marca se manteve no patamar do ano de 2022 com um leve incremento de 1,5%.



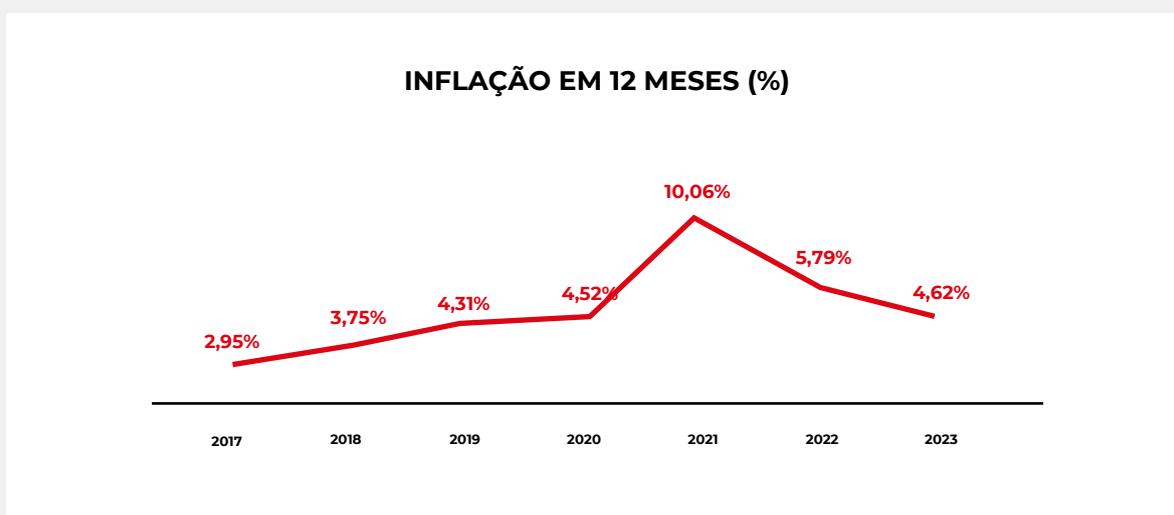
# CUSTOS

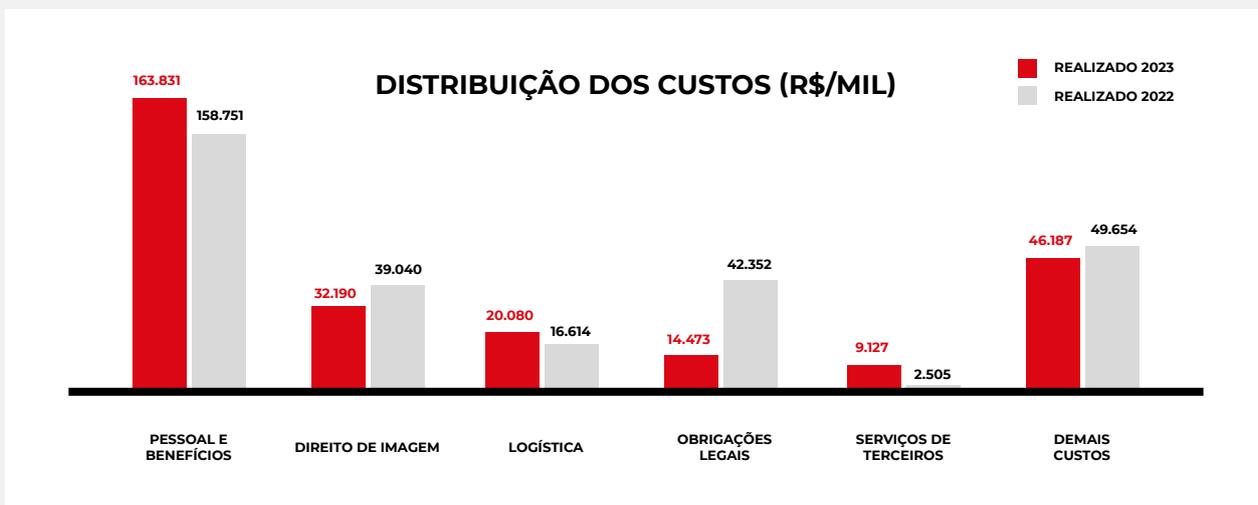
Os custos são os valores empregados para a execução das atividades do futebol.

Mesmo diante de um cenário econômico que apresentou uma inflação de 4,62%<sup>1</sup>, o Clube trabalhou para amenizar seus impactos ao longo de 2023, mantendo o trabalho de revisão de processos e zelo pelos ativos, obtendo como resultado uma retração nos custos de 7,5%.



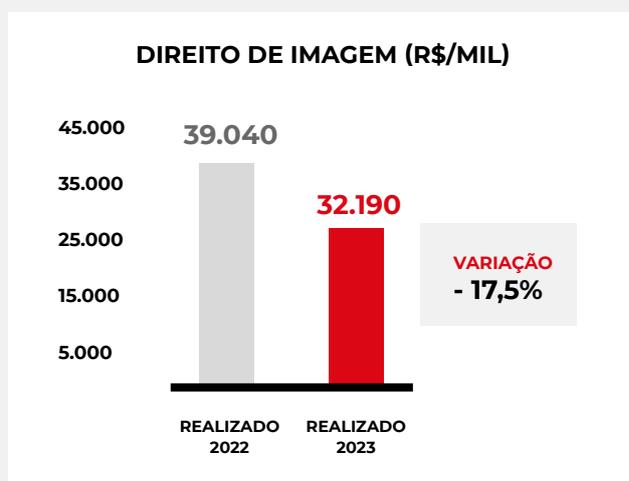
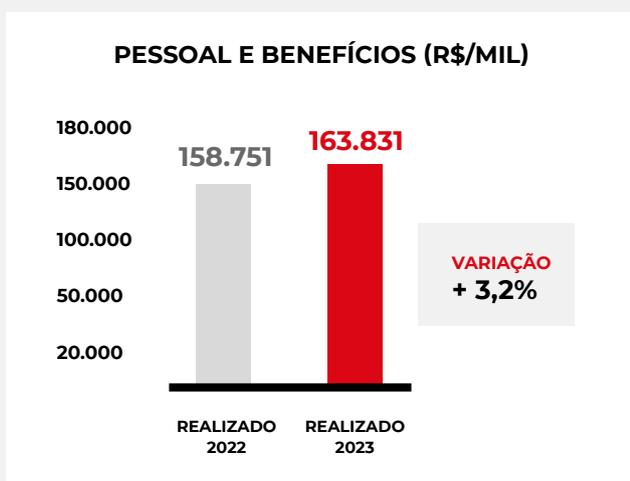
Esses custos são distribuídos, principalmente, por cinco grandes grupos, sendo eles: Pessoal e Benefícios, Direito de Imagem, Logística e Serviços de Terceiros que no ano de 2023 somados representam 83,8% do custo total.





**Os custos com pessoal e benefícios apresentaram um incremento de 3,2%, inferior a inflação do período que foi de 4,62%<sup>1</sup>.**

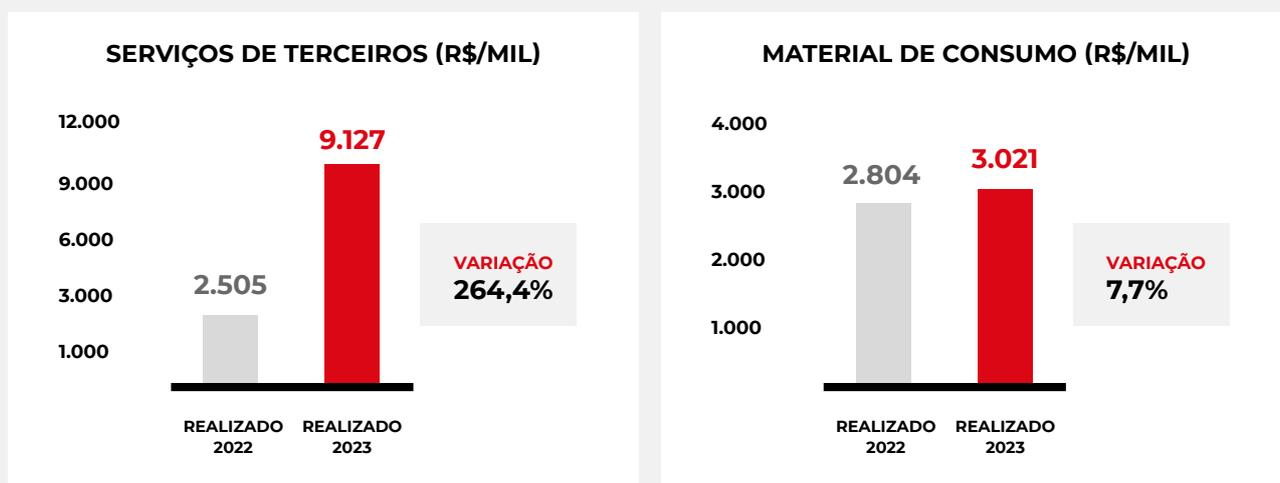
Os custos com Direito de Imagem reduziram 17,5%. Quando analisadas em conjunto, a redução foi de 0,9%. A adequação do elenco realizada durante 2023, permitiu a realização desses movimentos.



## A conta de serviços de terceiros, apresentou um acréscimo de 264,4% em relação ao ano de 2022.

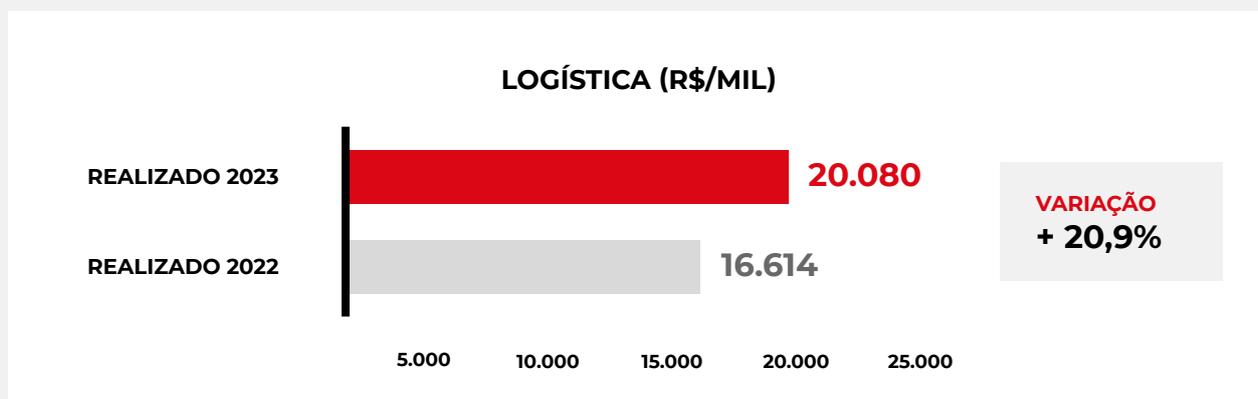
Essa variação ocorreu em virtude da reclassificação das rubricas de Restaurante e Alimentação, que passou a compor o grupo de Serviços de Terceiros, antes alocada em Pessoal e Benefícios.

A conta de material de consumo apresentou um crescimento de 7,7%, em relação ao ano de 2022.



## A conta de logística apresentou crescimento de 20,9%, quando comparada com 2022.

Esse aumento ocorreu em virtude da alta nos preços dos combustíveis de aviação e do contrato de fretamento de aeronave para transporte dos atletas, gerando benefícios esportivos ao clube.



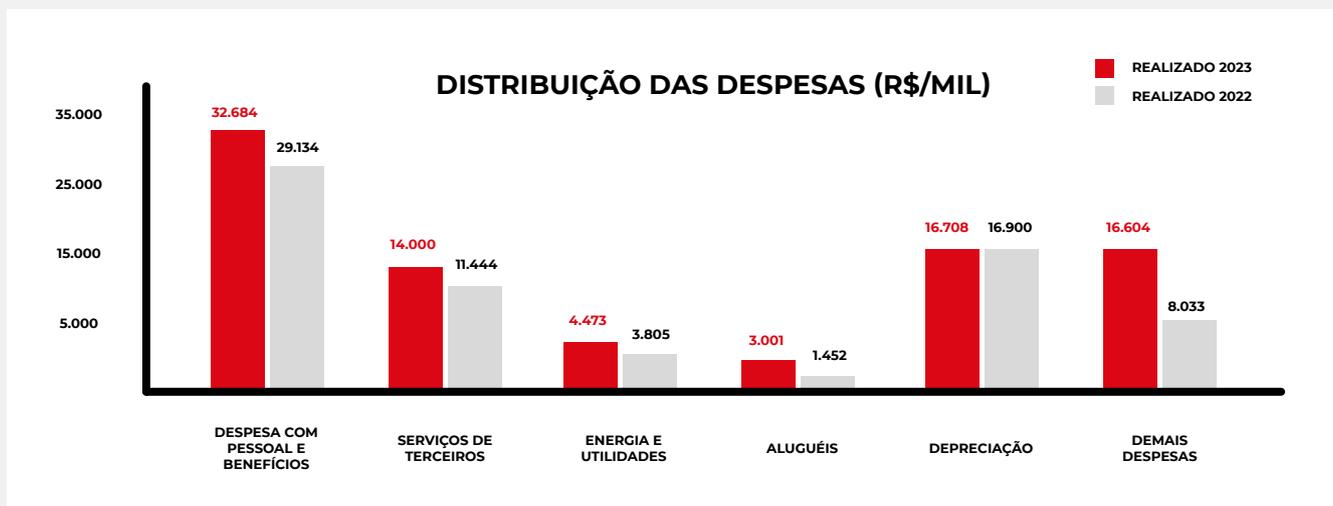
# DESPESAS

Durante o ano de 2023, o Clube seguiu o trabalho habitual da gestão em melhorias nos processos do Clube, buscando a modernização dos sistemas e mantendo os investimentos na plataforma Mundo Colorado, proporcionando uma nova gama de experiências aos torcedores e torcedoras.

Estas ações resultaram no crescimento das despesas operacionais em 23,6% com relação a 2022.



A distribuição das despesas é formada por cinco grandes grupos, sendo eles: Pessoal e Benefícios, Serviços de Terceiros, Energia e Utilidades, Aluguéis e Depreciação, somadas estas contas representam 81,0% das despesas.



**A conta de despesa com pessoal e benefícios apresentou um incremento de 12,2% na comparação com o ano de 2022.**

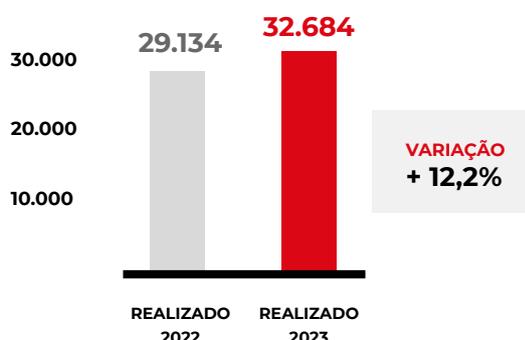
O incremento está em linha com a estratégia de desenvolvimento humano e profissional, onde foi colocado em prática o programa Bem-Estar em Campo, que oferece uma gama de benefícios para saúde física e mental, que podem ser utilizados pelos colaboradores e seus dependentes. O grupo de contas de serviços de terceiros apresentou um incremento de 22,3%, reflexo da transferência da rubrica de Restaurante e Alimentação, que passou a compor esse montante.



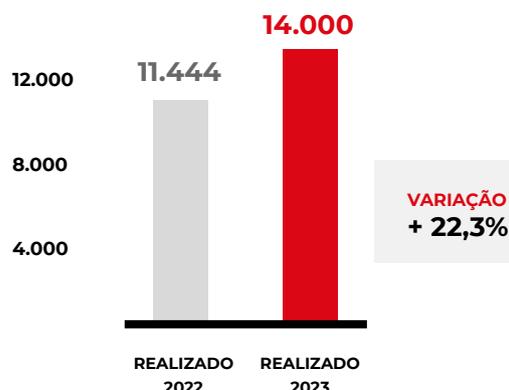
## A conta de obrigações legais apresentou um incremento de 183,8%, em virtude do maior contingenciamento de processos cíveis e trabalhistas.

A conta de aluguéis apresentou um acréscimo de 106,7% em comparação com 2022. O aumento é referente principalmente pela locação de veículos para a ampliação de ações de relacionamento social.

### DESPESAS COM PESSOAL E BENEFÍCIOS (R\$/MIL)



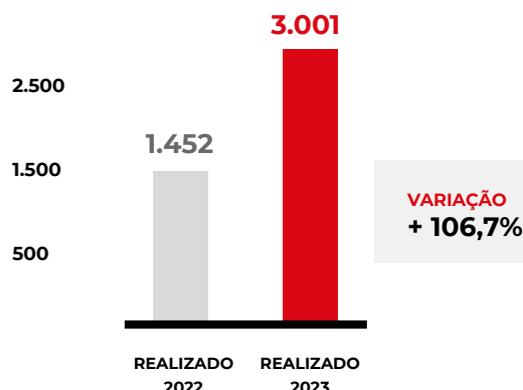
### SERVIÇOS DE TERCEIROS (R\$/MIL)



### OBRIGAÇÕES LEGAIS (R\$/MIL)

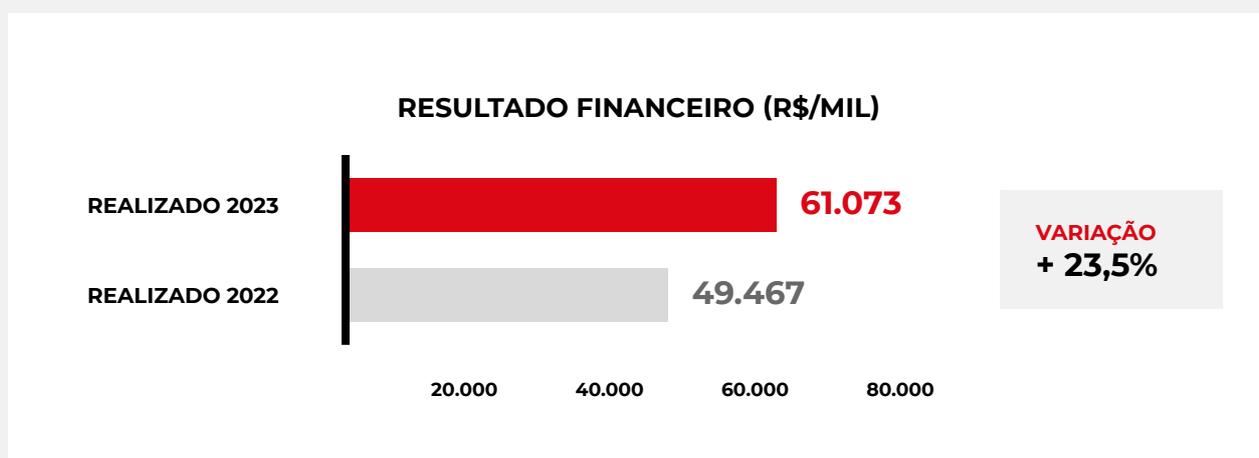


### ALUGUÉIS (R\$/MIL)



# RESULTADO FINANCEIRO

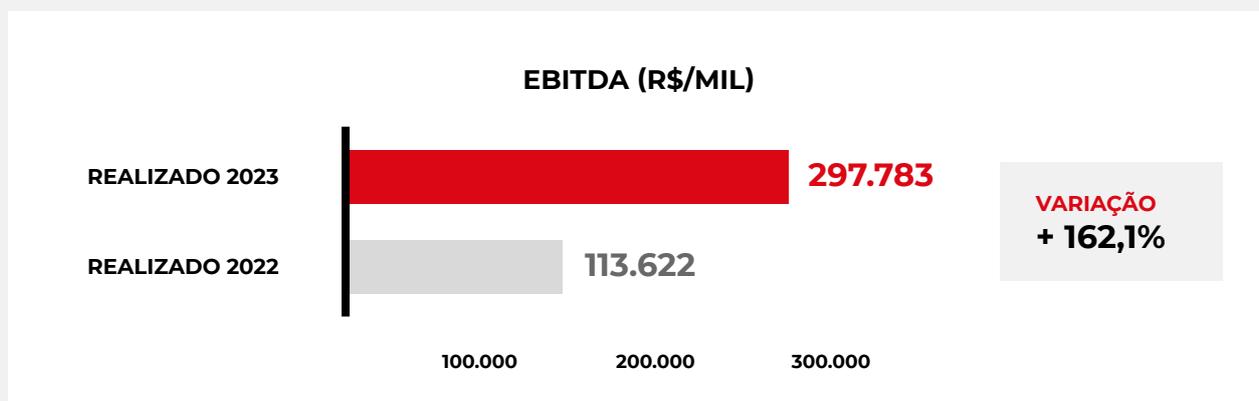
O cenário econômico de 2023, apesar de retratar uma queda na taxa Selic<sup>2</sup>, que iniciou o ano em 13,75% e finalizou ainda no patamar elevado de 11,75%, influenciaram diretamente no aumento de 23,5% no déficit de resultado financeiro.



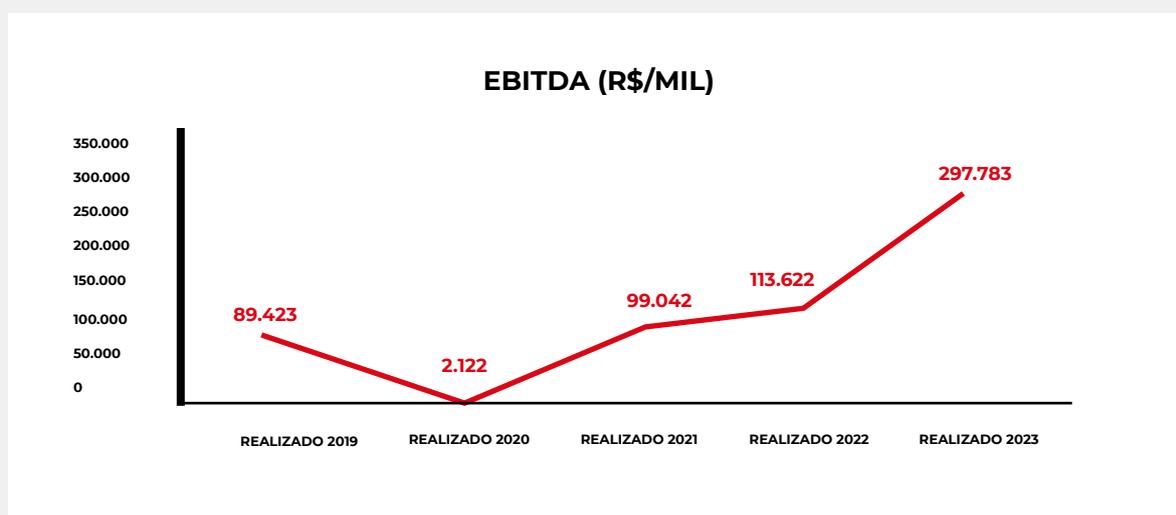
No intuito de mitigar os impactos desta conta, o Clube buscou prospectar novas receitas, controlar e reduzir custos e despesas, através de revisão de processos e avaliação de fornecedores. Ainda assim, se fez necessária a captação de recursos junto as instituições financeiras, para capital de giro do Clube.

# EBITDA

O EBITDA ou geração de caixa operacional apresentou um crescimento de 162,1%, frente a 2022, que já havia sido o melhor em comparação a uma série histórica de cinco anos e que agora atinge o maior patamar de sua história.



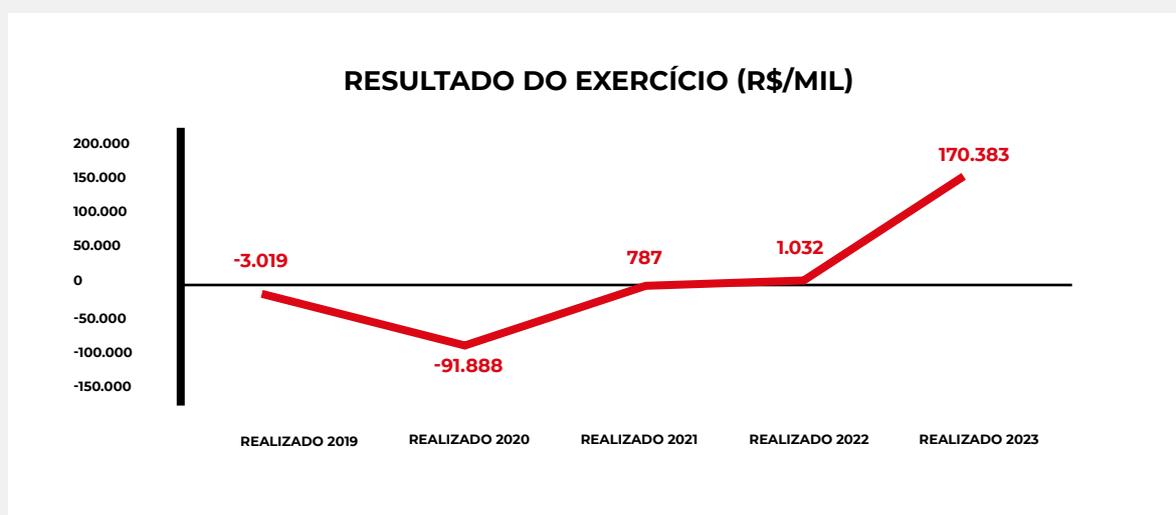
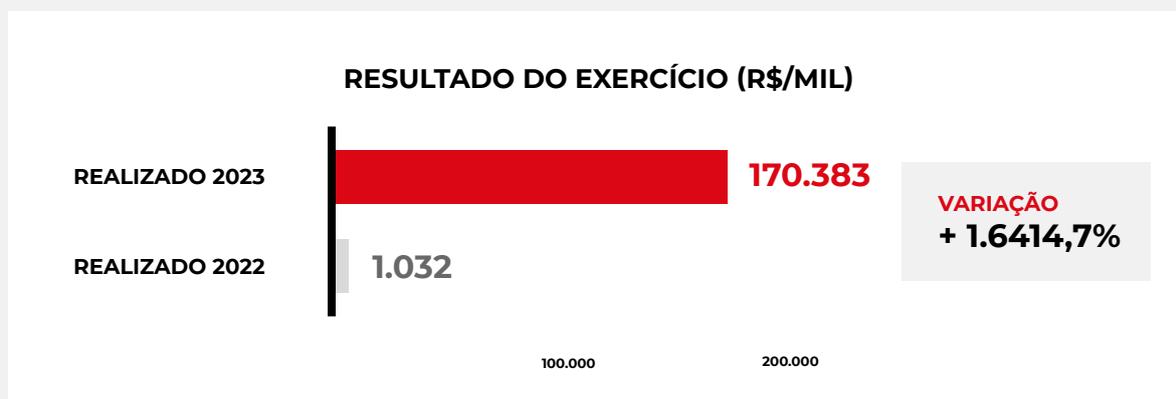
A melhoria é resultado de esforço em conjunto de todas as áreas do clube para otimizar os recursos existentes e buscar prospectar novas fontes de receita, como o caso da receita da Liga Forte União.



# RESULTADO DO EXERCÍCIO

O ano de 2023 em meio as dificuldades naturais do calendario competitivo, atrelado as dificuldades impostas pela economia ainda com a taxa Selic elevada, encarecendo o custo de capital e a captação de recursos financeiros, fizeram o Clube reforçar o trabalho para prospectar novas fontes de receitas que aliadas ao recorrente zelo pelos recursos e pelo engajamento de todas as áreas, juntamente com a torcida, sócios e sócias, apresentou superávit pelo terceiro ano consecutivo, sendo o maior de sua história em 114 anos.

**O crescimento desta vez foi de 16.414,7% em comparação com 2022.**



★ INTER POR TODA VIDA ★



Sport Club Internacional  
**internacional.com.br**