



RELATÓRIO DE

GES 2024 TÃO



ÍNDICE

04	MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
10	FUTEBOL MASCULINO
20	CATEGORIAS DE BASE
27	FUTEBOL FEMININO
31	MARKETING E RECEITAS
37	COMUNICAÇÃO
40	RELACIONAMENTO SOCIAL
44	OPERAÇÕES
51	PARQUE GIGANTE
53	NOVOS NEGÓCIOS
58	FINANCEIRO
69	RECURSOS HUMANOS
71	FECI
74	PLANEJAMENTO QUALIDADE E PROCESSOS



COMPOSIÇÃO

**CONSELHO DE GESTÃO
DIRETORIA E EQUIPE
EXECUTIVA ATÉ 31/12/2024**

CONSELHO DE GESTÃO

Presidente Alessandro Pires Barcellos

1º Vice-Presidente Dalton Schmitt

2º Vice-Presidente Ivandro Morbach

3º Vice-Presidente Víctor Grunberg

4º Vice-Presidente Miguel Dagnino

Secretário Geral Cauê Vieira

VICE-PRESIDÊNCIAS

Vice-Presidente de Futebol José Olavo Bisol

Vice-Presidente de Administração André Dalto

Vice-Presidente de Patrimônio e Parque Gigante Gabriel Nunes

Vice-Presidente de Relacionamento Social Letícia Vieira de Jesus

Vice-Presidente de Marketing Nelson Berny Pires

Vice-Presidente de Comunicação Ricardo Rogoski

Vice-Presidente Jurídico Jorge Oliveira Filho

Vice-Presidente de Finanças Leandro Bergmann

Vice-Presidente de Planejamento Guilherme dos Reis Mallet

Vice-Presidente de Negócios Estratégicos Dannie Dubin

Ouvidor Geral Raphael de Abreu

Assessores do Conselho de Gestão

Alexandre Tonin

Paulo Corazza

Wellington Silva

EQUIPE EXECUTIVA

ADMINISTRAÇÃO

CEO Giovane Zanardo

CFO Aldoir Pinzkoski Filho

Diretor de Operações Rodrigo Lucca

Diretor de Marketing e Receitas Marcos Silveira

Diretor de Sócios Pedro Azambuja

FUTEBOL MASCULINO

Diretor Executivo André Mazzuco

Diretor Esportivo Andres D´Alessandro

Diretor Administração e Jurídico Felipe Dallegrove

FUTEBOL FEMININO

Gerente Executiva Futebol Feminino Luiza Parreiras

CATEGORIAS DE BASE

Diretor de Formação e Transição Jorge Andrade

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 foi um período de superação, resiliência, conquistas e evoluções para o Sport Club Internacional. Enfrentamos adversidades que exigiram respostas rápidas e estratégicas, mas também celebramos marcos históricos que reafirmaram a grandeza do Clube dentro e fora de campo. A mobilização da torcida, o crescimento do quadro social, o fortalecimento das receitas e o desempenho competitivo na segunda metade da temporada confirmam o compromisso da gestão com a sustentabilidade, a paixão colorada e o futuro do Internacional.

Entre os episódios mais marcantes de 2024, as enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul foram especialmente severas, deixando um rastro de destruição em todo o estado. O Internacional também foi impactado diretamente, com o Guaíba alcançando 5,25 metros e comprometendo significativamente as instalações do Clube. Entre os locais afetados, destacam-se o Estádio Beira-Rio e o Centro de Treinamento (CT), que exigiram intervenções emergenciais e um plano de recuperação acelerado. A força-tarefa interna formada por colaboradores do Clube foi essencial nesse processo, demonstrando engajamento, comprometimento e paixão para colocar novamente o Inter em campo, no seu estádio e com sua estrutura reerguida em tempo recorde.

Nossos torcedores e associados — muitos deles diretamente afetados pelas inundações — demonstraram uma força impressionante. Mesmo diante de perdas materiais e desafios pessoais, permaneceram ao nosso lado, mantendo o vínculo com o Clube vivo e ativo. Essa demonstração de lealdade reforça o valor inestimável da nossa comunidade colorada, que, mesmo diante das dificuldades, seguiu firme, apoiando cada passo do processo de recuperação.

Além dos danos à estrutura física e ao calendário de jogos, o desempenho esportivo também foi impactado, sendo parte das eliminações precoces na Copa do Brasil e na Copa Sul-Americana. Essas quedas antecipadas afetaram diretamente as receitas de premiações do Clube, com uma perda estimada em quase R\$ 60 milhões em relação ao orçamento originalmente aprovado para a temporada. Ainda

assim, a gestão manteve seu compromisso com os torcedores, garantindo campanhas de descontos, benefícios e a continuidade das experiências oferecidas.

Mesmo diante das adversidades, a torcida colorada deu demonstrações inesquecíveis de fidelidade, apoio e amor ao Clube. Ao longo de 2024, mais de 779 mil torcedores estiveram presentes nos jogos como mandante no Beira-Rio, com destaque para o Gre-Nal 443, realizado em outubro, que reuniu 48.049 pessoas para celebrar mais uma vitória no clássico. Essa partida entrou para a história como a primeira vez no século XXI em que todos os confrontos entre Inter e o co-irmão em uma mesma temporada foram vencidos pelo mesmo time: o Internacional.



Apesar de uma redução de 18% no número de acessos ao estádio durante o ano, causada pelo afastamento forçado durante 70 dias, os colorados seguiram firmes. Mesmo longe de casa, em praças como Arena Barueri, Jaconí, Heriberto Hulse e Orlando Scarpelli, mais de 60 mil torcedores locais ou de outras cidades e estados (que enfrentaram longas distâncias

para apoiar o time) transformaram as ruas em Ruas de Fogo, mantendo viva a promessa: “te sigo em todas as partes, por todos os lados.”

Esses dados evidenciam a dedicação dos nossos sócios e sócias, assim como o apoio e suporte de torcedores e torcedoras, que contribuem para que o Sport Club Internacional se torne cada vez mais robusto tanto dentro quanto fora de campo.



No âmbito das receitas, os patrocínios apresentaram um crescimento de 13% em relação a 2023, atingindo R\$ 62,7 milhões, resultado da manutenção e fidelização de parceiros estratégicos, além da reformulação da área comercial, com foco em performance, relacionamento e entrega de valor. A receita proveniente da licença da marca se manteve estável, tendo sido vendidas cerca de 107 mil unidades das camisas I, II e III lançadas para a temporada.

A publicidade teve desempenho positivo, com aumento de 35% em relação a 2023. Já as cotas de TV e premiações registraram queda de 15%, reflexo direto das eliminações prematuras nas principais competições. As receitas sociais aumentaram 13%, encerrando o ano com mais de 145 mil sócios ativos e arrecadação superior a R\$ 85 milhões.

No que diz respeito às negociações de atletas, o Clube finalizou 2024 com um crescimento de 235% em comparação a 2023. Com destaque a negociação do atleta Gabriel Carvalho para o clube AL-Qadsiah FC. Esse aumento nas transações está alinhado com a estratégia da diretoria, que busca não apenas fortalecer a competitividade esportiva, mas a necessidade de buscar um equilíbrio financeiro.

Diante destas variações, o Clube encerrou o ano de 2024 com um total de R\$ 618 milhões em receitas totais, uma redução de 5,5% em relação a 2023, lembrando que no ano anterior a receita foi elevada considerando o efeito da venda dos direitos do Campeonato Brasileiro para a LFU. Por outro lado, a receita de negociação de atletas atingiu o total de R\$ 258 milhões brutos, o maior valor em vendas da sua história.

No campo institucional, o Clube se destacou nacional e internacionalmente com o case “Camisa Embarrada”, utilizada no primeiro jogo após a enchente. A ação conquistou prêmios importantes como prata e bronze no Effie Awards, bronze no El Ojo (Argentina), além de quatro ouros e um bronze no Salão da Associação Riograndense de Propaganda (ARP).



Dois anos após seu lançamento, o portal “Mundo Colorado” consolidou-se como a principal ferramenta de engajamento digital e captação de novos sócios. A plataforma passou por um processo de modernização com a implementação de novas tecnologias de ponta, que aprimoraram a usabilidade, a performance e a experiência do usuário. Ainda temos a necessi-

dade de evoluir a ferramenta em diversas dimensões, e alguns planos de ação estão em curso, visando a melhoria da experiência do nosso sócio e torcedor. Em 2024, foram registrados cerca de 500 mil cadastros únicos de fãs, com a introdução de reconhecimento facial, carteira digital, além de funcionalidades integradas de acesso ao estádio. Mais de 440 mil ingressos foram vendidos por meio da plataforma e 270 mil check-ins realizados. Também foi observado um crescimento expressivo no tráfego orgânico. Essa evolução tecnológica não apenas ampliou a satisfação dos torcedores, como também elevou significativamente a visibilidade da marca do Clube, fortalecendo a entrega de valor para patrocinadores e parceiros comerciais.



Destaque para a campanha de reconstrução das estruturas do Clube, que teve como protagonistas os próprios colaboradores. Ao todo, 114 funcionários se dedicaram incansavelmente, trabalhando dia e noite para garantir o retorno do time à sua casa. No dia 07 de julho, quando o Beira-Rio foi reaberto após 70 dias fechado, esses profissionais foram homenageados com placas e certificados, e aplaudidos pela torcida em uma cerimônia que simbolizou gratidão, superação e pertencimento.

Em novembro de 2024, o Sport Club Internacional realizou a primeira edição do INTER CONECTA, na sala de coletivas do Beira-Rio. O evento reuniu o Conselho de Gestão, o CEO e executivos das áreas de finanças, operações, marketing, receitas e futebol (masculino, feminino e base) para apresentar um balanço das

atividades de 2024 e os planos para 2025, seguido por uma coletiva de imprensa. O evento destacou a profissionalização do clube, a competitividade no futebol e estratégias para aumentar receitas e gerir o endividamento.



Os principais tópicos abordados foram: (1) o detalhamento das negociações com a Liga Forte União, (2) o impacto financeiro das enchentes e a reconstrução do Beira-Rio e do CT Parque Gigante, (3) os planos para vendas, sócios, comunicação e relacionamento social, com estratégias baseadas em consultoria da Bain & Company, (4) os desafios enfrentados pelas Gurias Coloradas, e o sucesso da base, com 13 atletas convocadas para a Seleção Brasileira, (5) os projetos das categorias de base, como o Método 2x1 e Atleta 360°, focados no desenvolvimento motor e pessoal dos jovens, (6) a integração entre base, feminino e masculino, o bom momento do time e a qualificação do elenco para 2025, destacando o valor dos jogadores da base como ativos. O Inter Conecta marcou um momento de transparência e planejamento estratégico, com foco em recuperação, profissionalismo e fortalecimento da relação com a torcida.

No cenário esportivo, o futebol masculino do Sport Club Internacional enfrentou um ano de grandes expectativas e ajustes. O elenco foi formado com o objetivo de disputar títulos. No entanto, os impactos estruturais e logísticos provocados pelas enchentes, aliados a oscilações de desempenho e eliminações prematuras na Copa do Brasil e na Copa Sul-Americana, acabaram condicionando o planejamento da temporada.



Diante desse cenário, o Campeonato Brasileiro se tornou o principal foco competitivo da equipe. Após um início irregular, a chegada do técnico Roger Machado e uma reestruturação tática do elenco resultaram em uma recuperação expressiva. O time alcançou uma sequência invicta de 16 jogos no segundo trimestre, garantindo uma vaga direta na fase de grupos da Conmebol Libertadores de 2025. A campanha sólida culminou com a 5ª colocação na tabela, renovando a confiança da torcida e projetando um 2025 mais promissor.

No futebol feminino, o ano foi igualmente marcante. O grande destaque foi a negociação da atacante e medalhista olímpica Priscila Flor com o América do México, na maior transação da história da modalidade no Brasil. A venda, no valor de R\$ 2,8 milhões, com retenção de 20% dos direitos econômicos para uma futura transferência, consolida o protagonismo do Clube na formação e valorização de atletas no cenário sul-americano.

As categorias de base, nosso Celeiro de Ases, reafirmaram em 2024 seu papel estratégico na construção de um futuro sustentável para o Clube. Um dos marcos do ano foi a implementação do projeto Visão 360, uma metodologia multidisciplinar estruturada em três pilares — técnico-tático, performance e comportamento — que permite uma avaliação abrangente e contínua do desenvolvimento dos jovens talentos.

O ano de 2024 resultou em um déficit de R\$ 34,5 milhões, efeito das enchentes devastadoras que afetaram o Rio Grande do Sul e apresentaram desafios significativos para a gestão financeira do clube. Inicialmente, isso parecia um obstáculo insuperável, mas a adversidade também se tornou uma oportunidade para reflexão, reconstrução e reestruturação. Com o aumento da solidariedade e o apoio da torcida, o Internacional iniciou campanhas de arrecadação e engajou a comunidade em ações sociais, fortalecendo ainda mais sua ligação com os torcedores, o Beira-Rio passou por reformas e foi aberto novamente. Graças à nossa resiliência, superamos obstáculos e reforçamos nossa união, tanto dentro quanto fora de campo.

Para 2025, seguimos firmes no compromisso com a excelência, dentro e fora das quatro linhas. Nossa estratégia está sustentada por pilares sólidos: o fortalecimento do futebol profissional — masculino e feminino —, a valorização das categorias de base, a expansão do quadro social, a digitalização da experiência do torcedor e a responsabilidade na gestão financeira.

Agradecemos imensamente a todos os sócios, torcedores, funcionários e parceiros o apoio incondicional nesta jornada. Com o olhar firme no futuro, nos preparamos para 2025, cheios de novas metas e a esperança de um ano ainda mais vitorioso.



O CENÁRIO DO FUTEBOL BRASILEIRO

Nos últimos anos o cenário do futebol brasileiro vem se modificando profundamente, fruto de alguns movimentos do mercado a partir de alterações importantes na legislação do segmento.

Historicamente, o futebol brasileiro guarda posição de destaque no futebol mundial, tanto do ponto de vista desportivo, sendo a única seleção hexacampeã da Copa do Mundo de Seleções, quanto do ponto de vista de origem de jovens talentos que participam das principais ligas do mundo.

Alguns dados sobre o segmento de esportes no Brasil, trazidos por alguns relatórios de mercado apresentados pela EY, apontam que o consumo médio de esportes no país é de 6,3 horas semanais, contra 4,3 horas semanais na maioria de países relevantes. Em uma população de aproximadamente 220 milhões de brasileiros, um número próximo de 180 milhões se declaram fãs do futebol. Contudo, apesar desses números significativos, estima-se que o impacto do futebol brasileiro no PIB nacional seja de aproximadamente 0,72%, ainda aquém do que representa o segmento no país em termos de quantidades de fãs, relevância dos clubes, origem de jovens talentos e crescimento do mercado.

A regulamentação do segmento de apostas no país também tem trazido reflexos importantes na indústria do futebol. Desde 2019, a participação dos investimentos em publicidade no futebol em relação ao investimento total deste mercado, liderada pelo segmento de apostas, mais do que dobrou. Entretanto, se comparado às principais ligas do mundo, ainda existe espaço para uma participação ainda maior da publicidade no futebol em relação à publicidade total.

Em 2021 houve uma importante alteração no marco regulatório do futebol no país com a promulgação da Lei 14.193/21 – Lei da Sociedade Anônima do Futebol, tornando possível aos clubes, então associações, transformarem-se em empresas. Esta possibilidade abriu o mercado do futebol para investidores, nacionais e internacionais, que identificaram oportunidades de investimento no mercado do futebol.

Fruto desta mudança, houve importante aumento da profissionalização do segmento no Brasil, a partir da entrada de investidores em alguns clubes de relevância no futebol brasileiro, como Cruzeiro, Vasco, Botafogo, Bahia, Coritiba, Atlético Mineiro, entre outros. Atualmente, temos clubes SAF em todas as divisões do futebol brasileiro, Séries A, B, C e D. Estes investimentos elevaram o nível de profissionalização, junto com a preocupação dos clubes em melhorar as receitas, buscando manter a competitividade diante dos recursos aportados nas SAFs pelos investidores.

O interesse dos clubes em buscar alternativas de novas fontes de recurso direcionou o debate para um tema relevante e com participação expressiva nas receitas do segmento: as propriedades comerciais e direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro. No Brasil, até 2024, as negociações dos direitos de transmissão foram realizadas de forma descentralizada pelos clubes, com natural perda de força na mesa de negociação, trazendo como resultado valores bastante inferiores às principais ligas do mundo e, pior, uma distorção significativa na distribuição dos recursos entre os primeiros e os últimos colocados no campeonato.

Com isso, ainda em 2021 foi iniciado um estudo pelos clubes visando a criação de uma liga



única, Séries A e B, para realizar a organização dos Campeonatos Brasileiros de ambas as Séries, com o objetivo de maximizar a receita de venda das propriedades comerciais como os direitos de transmissão e outras ainda não exploradas, como o “naming rights” da competição.

Entretanto, visões diferentes sobre os critérios de distribuição das receitas, em especial, além de outros temas, impediram a realização do acordo. Com a impossibilidade de formação de uma liga única, dois grupos foram criados: a Liga Forte União e a Libra. Estes, com o propósito de buscar unidade para negociar os direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro para o próximo ciclo, após 2024.

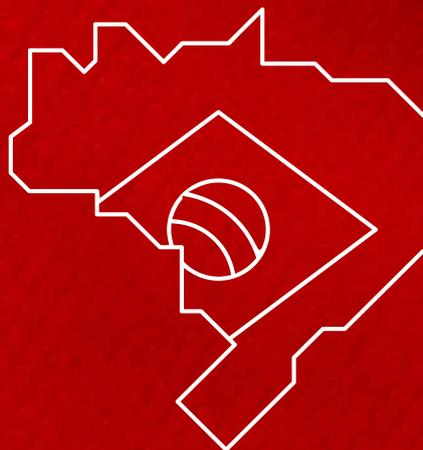
Naquele momento, dois grupos de investidores estavam negociando com os dois blocos comerciais, LFU e LIBRA. Os investidores que negociavam com a Libra não chegaram ao entendimento com o bloco comercial, diferentemente dos investidores que negociavam com a LFU que, capitaneados pela Life Capital Partners adquiriram participação minoritária para a negociação das propriedades comerciais do Campeonato Brasileiro dos clubes que formam a LFU pelos próximos 50 anos.

Nos clubes que participam da LFU havia o entendimento de que os investidores poderiam trazer, além dos recursos financeiros, importantes naquele momento, a expertise

necessária para a negociação das propriedades comerciais do Campeonato Brasileiro a partir de 2025. Mais do que isso, o modelo de negócio criado permitiria a manutenção da unidade dos clubes durante toda a negociação do ciclo iniciado em 2025, permitindo a realização de um processo competitivo que buscava aumentar receitas e melhorar ainda mais o engajamento dos torcedores.

Como resultado da estratégia adotada pela LFU para o novo ciclo de direitos de transmissão, a negociação atingiu valores históricos, representando um crescimento de 55% em relação ao valor que os clubes da LFU receberam em 2024, totalizando R\$ 1,7 bilhão anuais de receita para o ciclo 2025-2029. Este modelo de distribuição, que equilibra alcance e exclusividade, atraiu um maior número de distribuidores, gerando concorrência saudável entre as plataformas e maximizando o retorno para os clubes.

A partir da conclusão da negociação dos direitos de transmissão do Campeonato Brasileiro pelos dois blocos, ambos continuam conversando na busca de encontrar um modelo que permita a criação de uma liga única no futebol brasileiro. Corroborado pelos resultados obtidos na negociação do ciclo 2025-2029, é unânime o entendimento de que será possível alcançar resultados melhores para os próximos ciclos se houver entendimento e a criação da liga unificada.



FUTEBOL

MASCULINO





Balanço das **COMPE** **2024** **TIÇÕES**

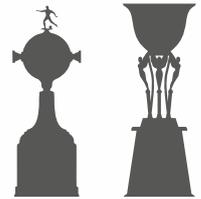
64 JOGOS

33 VITÓRIAS

18 EMPATES

13 DERROTAS

61% **APROVEITAMENTO
GERAL DO ANO**



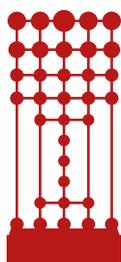
Classificado para a fase de grupos da CONMEBOL Libertadores de 2025 e garantido na Terceira Fase da Copa do Brasil 2025

COMISSÃO TÉCNICA

A comissão técnica do Sport Club Internacional que atuou ao longo do segundo semestre de 2024 e segue seu trabalho em 2025 é liderada pelo técnico Roger Machado, é composta por profissionais experientes que contribuem para o desenvolvimento da equipe. Roger Machado assumiu o comando do Internacional em julho de 2024. Paulo Paixão (Preparador Físico), profissional renomado, tendo participado das conquistas das Copas do Mundo de 1994 e 2002 com a Seleção Brasileira. Esta é sua quarta passagem pelo Internacional. Além deles, os auxiliares-técnico Adailton Bolzan e Roberto Ribas, além de Guilherme Marques, Analista de Desempenho. Compoe ainda a comissão técnica Pablo Fernandez, auxiliar Técnico Fixo, anteriormente técnico da equipe sub-20 do Internacional.

RESUMO

PARTICIPAÇÃO EM COPAS E CAMPEONATOS



Campeonato Brasileiro Série A

O Internacional terminou na 5ª posição, garantindo uma vaga para a Copa Libertadores de 2025. Ao longo da temporada, o atacante Wesley destacou-se como o artilheiro do time, com 11 gols no campeonato.



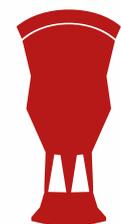
Copa Sul-Americana

Participando do Grupo C, o Internacional terminou a fase de grupos na segunda posição, com 11 pontos, provenientes de 3 vitórias, 2 empates e 1 derrota. Apesar da relativa boa campanha na fase de grupos, o time foi eliminado nos play-offs da fase eliminatória.



Copa do Brasil

O clube avançou até a terceira fase da competição, onde enfrentou o Juventude-RS. No primeiro jogo, em 11 de julho, perdeu por 2 a 1 em casa, e no jogo de volta, em 13 de julho, empatou em 1 a 1, resultando na eliminação do torneio.



Campeonato Gaúcho

No campeonato estadual, o Internacional chegou às semifinais. No entanto, o time não conseguiu avançar à final, encerrando sua participação na fase semifinal.



RECORDES NOS CLÁSSICOS

Pela primeira vez no Século XXI, todos os Gre-Nais da temporada foram vencidos pelo mesmo time, e é claro que foi o Inter quem atingiu esse feito. Para ampliar sua histórica supremacia no maior clássico do futebol brasileiro, o Clube do Povo encontrou no Beira-Rio um fator decisivo para vencer os dois confrontos que travou como mandante diante de seu principal adversário. Em 25 de fevereiro, 47.197 colorados e coloradas explodiram com o gol de Alan Patrick, que garantiu, nos acréscimos, a vitória de virada no clássico 441 pelo placar de 3 a 2. Meses depois, no dia 19 de outubro, o recorde de público em Gre-Nais no novo Beira-Rio foi atualizado: 48.049 pessoas festejaram o lindo gol de Borré, suficiente para o Clube do Povo garantir seu triunfo por 1 a 0.

SÉRIE INVICTA NO EMBALO DA TORCIDA

16 JOGOS

Os desdobramentos da enchente naturalmente afetaram o desempenho alvirrubro em campo, distanciando o Clube do Povo da parte de cima da tabela do Brasileirão. A partir da segunda quinzena de agosto, contudo, uma espetacular arrancada levou o Inter à maior série invicta de sua história nos pontos corridos - 16 jogos sem derrota - e garantiu ao Colorado classificação antecipada para a fase de grupos da CONMEBOL Libertadores de 2025. Nessa caminhada, o time de Roger Machado encontrou no Beira-Rio o tradicional alicerce para atingir seus resultados.

A ANATOMIA DO ELENCO

Foi um ano de grandes investimentos na formação de um elenco competitivo, dando novos passos na estratégia de um grupo sólido, com mescla de experiência e juventude, privilegiando as categorias de base. Ao final, 51 atletas fizeram parte em 1 ou mais dias do plantel profissional do Inter ao longo de 2024. Acreditamos que o aumento significativo das categorias de base na composição do elenco, somadas a aquisições estratégicas e de alto valor, geraram um aumento importante nos nossos ativos esportivos, representando não só um retorno esportivo mais seguro quanto uma projeção de receitas futuras para o clube.

Origem

Base	15 atletas
Contratados 2024	16 atletas
Contratação 2023	9 atletas
Contratação 2022	9 atletas
Contratação 2021	1 atleta
Contratação 2020	1 atleta

ANO DE CHEGADA AO CLUBE DO ATLETA QUE COMPÕS O ELENCO EM 2024			
Atletas	Ano de Chegada	Atletas	Ano de Chegada
Anthoni (GOL)	2021	Carlos De Pena (MEI)	2022
Ivan Quaresma (GOL)	2024	Charles Aránguiz (MEI)	2023
Keiller (GOL)	2016	Gabriel Giroto (MEI)	2022
Rochet (GOL)	2023	Hyoran (MEI)	2024
Diego Esser (GOL)	2024	Matheus Dias (MEI)	2022
Kauan Jesus (GOL)	2024	Maurício (MEI)	2020
Fabricao (GOL)	2024	Rômulo (MEI)	2023
Igor Gomes (ZAG)	2022	Gustavo Prado (MEI)	2024
Gabriel Mercado (ZAG)	2021	Gabriel Carvalho (MEI)	2024
Robert Renan (ZAG)	2024	Yago Noal (MEI)	2024
Vitão (ZAG)	2022	Luis Otavio (MEI)	2024
Evertow Silva (ZAG)	2024	Fernando (MEI)	2024
Rogel (ZAG)	2024	Thiago Maia (MEI)	2024
Clayton (ZAG)	2024	Bruno Tabata (MEI)	2024
Victor Gabriel (ZAG)	2024	Lucas Alario (ATA)	2024
Fabricao Bustos (LAD)	2022	Enner Valencia (ATA)	2023
Hugo Mallo (LAD)	2023	Gabriel Barros (ATA)	2023
Bruno Gomes (LAD)	2024	Luiz Adriano (ATA)	2023
Nathan (LAD)	2024	Lucca Holanda (ATA)	2023
Braian Aguirre (LAD)	2024	Pedro Henrique (ATA)	2022
Renê (LAE)	2022	Wanderson (ATA)	2022
Thauan Lara (LAE)	2022	Wesley (ATA)	2024
Bernabei (LAE)	2024	Ricardo Mathias (ATA)	2024
Alan Patrick (MEI)	2022	Borré (ATA)	2024
Bruno Henrique (MEI)	2023	Lucca Drummond (ATA)	2024
Gustavo Campanharo (MEI)	2023		

CHEGADA DE ATLETAS 2024	
Atletas	Modelo de negócio
Bruno Tabata	Transferência definitiva
Braian Aguirre	Transferência definitiva
Clayton	Transferência definitiva
Nathan	Empréstimo sem custo
Agustín Rogel	Empréstimo sem custo
Fabricao	Transferência definitiva
Rafael Borré	Transferência definitiva
Wesley	Transferência definitiva
Robert Renan	Empréstimo
Bruno Gomes	Transferência definitiva
Lucas Alario	Transferência definitiva
Ivan	Transferência definitiva
Fernando	Transferência definitiva
Hyoran	Transferência definitiva
Thiago Maia	Transferência definitiva
Alexandro Bernabéi	Empréstimo

16 CHEGADAS

SAÍDAS DE ATLETAS 2024	
Atletas	Modelo de negócio
Maurício	Transferência definitiva
Igor Gomes	Transferência definitiva
Fabricao Bustos	Transferência definitiva
Charles Aránguiz	Rescisão
Hugo Mallo	Término de contrato
Paulo Víctor	Término de contrato
Matheus Cadorini	Término de contrato
Thauan Lara	Término de contrato
Matheus Dias	Empréstimo
Estêvão	Empréstimo
Gabriel Barros	Empréstimo
Robert Renan	Rescisão
Carlos de Pena	Rescisão
Gabriel	Empréstimo
Pedro Henrique	Transferência definitiva
Peglow	Término de contrato
Heitor	Término de contrato
Nicolás Hernández	Término de contrato
Jean Dias	Término de contrato
Luiz Adriano	Término de contrato
Rodrigo Moledo	Término de contrato
Campanharo	Rescisão
Emerson Junior	Empréstimo
Lucas Ramos	Empréstimo
Dalbert	Término de contrato

25 SAÍDAS



A POTENCIALIZAÇÃO DA PSICOLOGIA

O Internacional avançou em 2024 na consolidação do seu Serviço de Psicologia Esportiva permanente. O projeto foi desenvolvido a partir de um modelo integrado, com participação de diversas esferas do departamento de futebol do Inter, de forma a ter suas ações voltadas ao suporte na obtenção de resultados claros e de alta performance dentro do campo. O Serviço de Psicologia se fez presente apoiando de forma direta diferentes esferas esportivas, não só o futebol profissional masculino. Atuou também em processos administrativos, procurando potencializar as equipes de trabalho em diferentes dimensões. Suas atuações envolveram: (1) Acompanhamento Funcional de Atletas; (2) Acompanhamento de Profissionais; (3) Inserção e Suporte à Comissão Técnica; (4) Análise Comportamental para Suporte de Dados Técnicos e (5) Integração às Equipes de Saúde e Staff.

Para execução de suas metas, foram implementadas ações de acompanhamento e integração permanentes, como:

- **Interação contínua com profissionais de todas as áreas do Centro de Treinamento**
- **Inserção e início de acompanhamento com a Comissão Técnica**
- **Acompanhamento a campo observando as performances em treinamento**
- **Início do acompanhamento funcional com atletas**
- **Material comportamental para suporte e complementação de dados técnicos**
- **Palestra sobre Saúde Mental no Esporte para a equipe de saúde do CT Masculino**
- **Material de apoio para análise comportamental de novos atletas junto ao CAPA**
- **Mapeamento dos processos de Psicologia para Coordenação de Performance.**

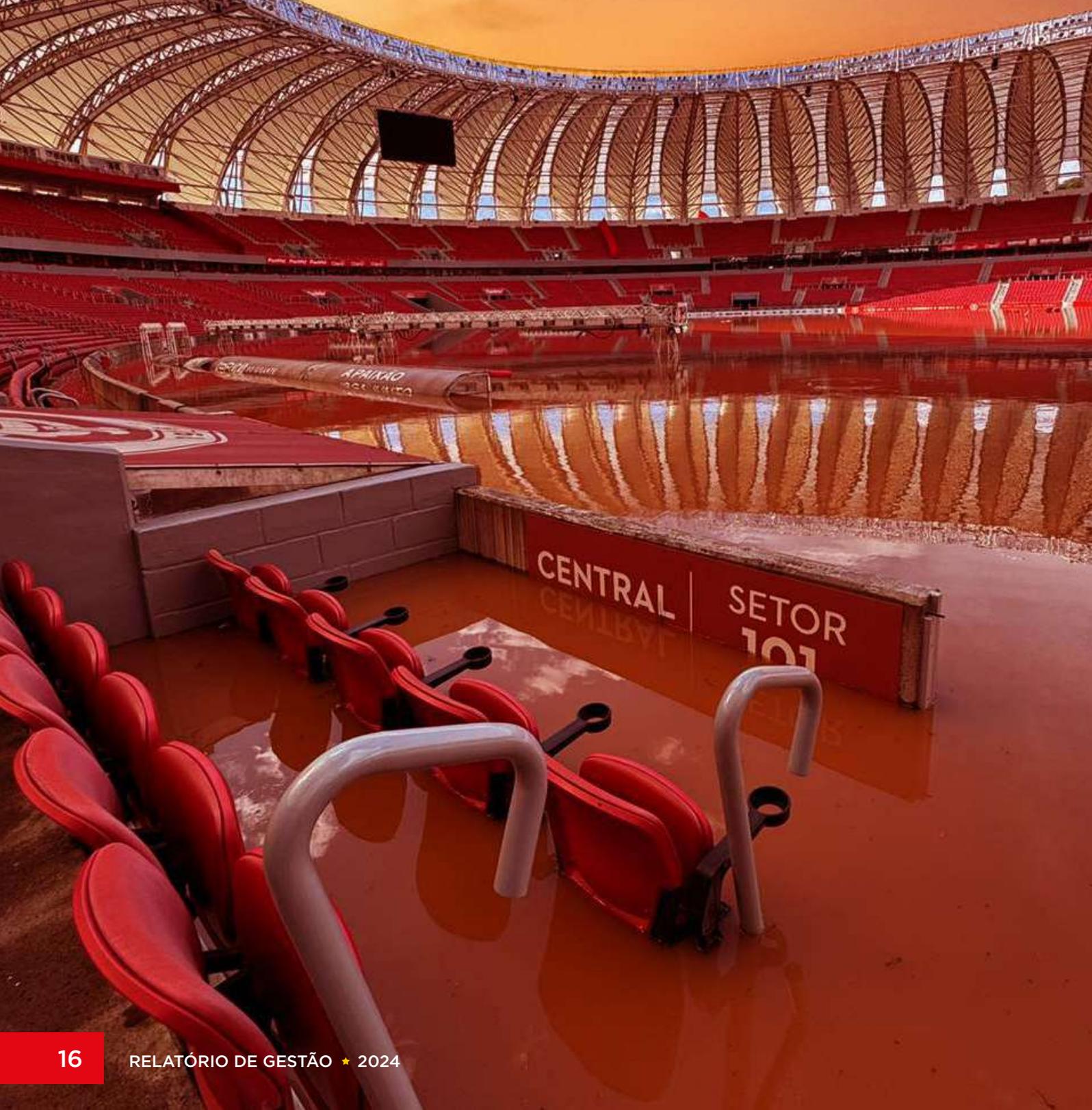
O IMPACTO DAS CATEGORIAS DE BASE NO ELENCO PROFISSIONAL

Média de idade do elenco foi de 28,29 anos em janeiro para 26,21 anos em dezembro, confirmando uma estratégia de renovação com atletas mais jovens e maior participação de atletas das categorias de base.

Nos 32 primeiros jogos do ano utilizamos 22 vezes mais de um atleta da base na equipe (69% das vezes); nos últimos 32 jogos do ano esse percentual subiu para 87% (28 jogos tivemos mais de um atleta vindo das categorias de base).

Em minutagem, os atletas da base representaram 14% do total de minutos jogados pelo elenco profissional do Inter ao longo do ano.

SUPER 2024 AÇÃO



SUPERAÇÃO ALÉM DAS QUATRO LINHAS

A maior catástrofe climática do Rio Grande do Sul provocou graves avarias no Estádio Beira-Rio e CT Parque Gigante. Impactado pelas enchentes de maio, nosso estádio passou longos 70 dias sem sediar uma partida. Ao todo, o CT Parque Gigante passou 24 dias alagado, entre 2 e 25 de maio, e teve todos os seus prédios inundados. Em alguns pontos, a água superou os dois metros de altura.

O Internacional teve despesas logísticas com deslocamentos para jogar em outras cidades por causa das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em maio de 2024. O Inter ficou 70 dias sem jogar no Beira-Rio. Jogou em Barueri, Criciúma, Florianópolis e Caxias do Sul, e 120 dias sem treinar no CT Parque Gigante

Após 115 dias de devastação sucedida por intensos e ininterruptos trabalhos, o CT Parque Gigante reencontrou as atividades do Departamento de Futebol do Clube do Povo na tarde de 24 de agosto de 2024. Inutilizada desde 2 de maio, quando começou a sofrer com os impactos das enchentes no Rio Grande do Sul, a estrutura, completamente reconstruída ao longo dos últimos meses, recebeu o primeiro treino da equipe de Roger Machado antes do embate com o Cruzeiro, pela 24ª rodada do

Brasileirão. Ao todo, o CT Parque Gigante passou 24 dias alagado, entre 2 e 25 de maio, e teve todos os seus prédios inundados. Em alguns pontos, a água superou os dois metros de altura. Os trabalhos de limpeza do complexo, iniciados ainda no quinto mês do ano, contaram com o auxílio da Cooperativa dos Catafores da Cavalhada, e recolheram mais de 50 toneladas de entulho. Diante das graves avarias a que foi exposto, o prédio principal do Centro de Treinamento precisou ser totalmente reconstruído. Esse processo teve início em 3 de junho e foi concluído no dia 12 de agosto. Na semana seguinte, funcionários do setor administrativo já haviam retornado às atividades no local, mas o elenco profissional teve que continuar treinando no CT Alvorada, visto que o replantio dos campos ainda não estava concluído.



ALAN PATRICK E BERNABEI PREMIADOS POR CBF E ESPN

Alan Patrick e Alexandro Bernabei tiveram seu excelente desempenho no Campeonato Brasileiro reconhecido com lugar nas Seleções do Brasileirão escolhidas pela CBF e pelo Prêmio Bola de Prata da ESPN. O argentino foi eleito o melhor lateral-esquerdo nas duas premiações (a primeira, definida por treinadores, capitães e jornalistas; a segunda, por uma comissão de profissionais da ESPN Brasil), enquanto o capitão do Clube do Povo foi escalado como o melhor meio-campista do torneio. Bernabei encerrou o Campeonato Brasileiro com três gols marcados e seis assistências oferecidas. Já Alan Patrick balançou as redes rivais em oito ocasiões, e também ofereceu três passes para gol. Juntos, argentino e brasileiro fizeram parte do time-base que conduziu o Inter à maior série invicta de sua história nos pontos corridos e garantiu ao time de Roger Machado classificação antecipada para a fase de grupos da CONMEBOL Libertadores de 2025.

THIAGO MAIA E ALAN PATRICK SÃO PREMIADOS NA 21ª EDIÇÃO DO TROFÉU MESA REDONDA

A 21ª edição do Troféu Mesa Redonda elegeu Alan Patrick como o melhor meio-campista e Thiago Maia para o posto de melhor volante do Brasileirão de 2024. A dupla foi premiada na última segunda-feira (09/12), durante cerimônia realizada na cidade de São Paulo. Ídolo colorado, Dunga entregou o prêmio para Thiago, enquanto Alan recebeu o troféu de Mauro Silva, outro tetracampeão com o Brasil em 1994. Thiago Maia também teve homenageada sua atuação na linha de frente durante as enchentes no Rio Grande do Sul. O engajamento social do volante foi reconhecido por meio de um segundo troféu, este entregue em mãos por Evair Carneiro. Colorada de 71 anos de idade, a aposentada foi resgatada pelo atleta, em maio, de um prédio que estava tomado pelas águas no bairro Humaitá.

Organizado pela TV Gazeta, o Troféu Mesa Redonda escalou a Seleção do Campeonato Brasileiro em um esquema 4-3-3. Cada posição teve três atletas indicados - dois deles escolhidos pelo público e mais um sugerido pelos jornalistas que compõem o programa Mesa Redonda -, e coube a uma comissão formada por jornalistas do país inteiro a responsabilidade de definir os jogadores vencedores da premiação.

THIAGO MAIA VENCE O PRÊMIO FIFA FAIR PLAY DE 2024

Quando a população gaúcha mais precisou, Thiago Maia foi para a linha de frente e ajudou nos trabalhos de resgate das vítimas das enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul em maio de 2024. Em barcos e jet skis, o meio-campista do Clube do Povo, que à época somava pouco mais de dois meses atuando no Beira-Rio, enfrentou a força das águas para salvar vidas, resultando em imagens que rodaram o mundo. No dia 17/12, a solidariedade do atleta foi reconhecida, durante a cerimônia do FIFA The Best, com o prêmio FIFA Fair Play de 2024.

Em entrevista exclusiva para a FIFA, Thiago disse "não se sentir um herói", embora receba de muitos esse adjetivo - inclusive de Evair Carneiro, senhora que foi resgatada pelo meio-campista de um prédio que estava alagado no bairro Humaitá, em Porto Alegre. O atleta colorado também admitiu ter sofrido para se recuperar psicologicamente do trauma das enchentes, mas deixou claro que, se precisasse, faria tudo de novo. O ganhador do FIFA Fair Play é decidido por um grupo de especialistas que representa tanto a FIFA quanto "as partes interessadas externas do futebol", de acordo com a entidade. O prêmio é concedido em reconhecimento ao comportamento honroso de fair play, que pode ser exemplificado em atitudes tais como: jogar de acordo com as regras do jogo e promover as Leis do Jogo; respeitar companheiros de equipe, adversários árbitros e/ou torcedores; agir contra a discriminação.

GABRIEL CARVALHO, GUSTAVO PRADO, RICARDO MATHIAS E HENRIQUE MENKE CONVOCADOS PARA O SUL-AMERICANO SUB-20

O meio campista Gabriel Carvalho, os atacantes Gustavo Prado e Ricardo Mathias e o goleiro Gustavo Menke representarão a Seleção Brasileira no Sul-Americano Sub-20.

Em 2024, os atletas colorados se consolidaram no elenco principal, inclusive, balançando as redes pela primeira vez como profissionais durante a temporada. O Inter foi o time com mais jogadores convocados para vestir a Amarelinha na disputa do torneio Sub-20, mostrando o crescimento e o desenvolvimento do trabalho realizado no CT Morada dos Quero-Queros, em Alvorada.



PERCENTUAIS DE DIREITO ECONÔMICO PERTENCENTES AO INTERNACIONAL DE CADA ATLETA PROFISSIONAL (em 31.12.2024)

NOME	INTER	TERCEIROS
Alan Patrick Lourenço	60%	40%
Anthoni Spier Souza	90%	10%
Braian Nahuel Aguirre	50%	50%
Bruno Gomes da Silva Clevelário	100%	-
Bruno Henrique Corsini	90%	10%
Bruno Vinicius Souza Ramos	80%	20%
Clayton Sampaio Pereira	80%	20%
David Correa da Fonseca	81%	19%
Emerson Fabiano Kerber Junior	100%	-
Enner Remberto Valencia	82%	18%
Estevao Barreto de Oliveira	80%	20%
Fabricio Barros Santana	100%	-
Fernando Francisco Reges	100%	-
Gabriel Baralhas dos Santos	30%	70%
Gabriel Carvalho Teixeira	80%	20%
Gabriel de Sousa Barros	73%	27%
Gabriel Giroto Franco	50%	50%
Gabriel Ivan Mercado	100%	-
Gustavo Prado Alves	60%	40%
Hyoran Kaue Dalmoro	80%	20%
Ivan Quaresma da Silva	50%	50%
João Paulo Dalla Corte	85%	15%
Kauan Jesus Santos Oliveira	50%	50%
Keiller da Silva Nunes	70%	30%
Lucas de Ramos Silveira	80%	20%
Lucas Nicolas Alario	50%	50%
Lucca Holanda Sampaio Tavares	60%	40%
Lucca Pelosi Drummond	90%	10%
Luis Otavio Costa de Aquino	60%	40%
Matheus dos Santos Dias	60%	40%
Rafael Santos Borré Maury	80%	20%
Renê Rodrigues Martins	43%	57%
Ricardo Mathias da Silva	60%	40%
Romulo Zanré Zwarg	65%	35%
Sergio Ramon Rochet Alvarez	70%	30%
Thiago Maia Alencar	50%	50%
Vitor Eduardo da Silva Matos	80%	20%
Wanderson Maciel Sousa Campos	70%	30%
Wesley Ribeiro Silva	50%	50%
Yago Eduardo Noal Lopes	80%	20%

CATEGORIAS DE

BASE





CATEGORIAS DE **BASE**



Para o Celeiro de Ases, o ano de 2024 foi marcado por novos projetos, por momentos significativos na formação de atletas e cidadãos e pela aproximação das categorias de base com a equipe principal. A temporada começou com um título inédito e invicto na Fam Cup Sub-17, conquistado no dia 30 de janeiro, na Arena Barueri. Após empate em 1 a 1 no tempo normal, o Inter derrotou o Red Bull Salzburg nos pênaltis e levantou o troféu da competição.

Logo no início de fevereiro, Gustavo Prado fez sua estreia no time profissional, marcando o início de uma série de integrações de jovens talentos à equipe principal. Em 1º de março, o Sub-17 protagonizou um grande clássico Grenal pela Copa do Brasil da categoria, vencendo o rival fora de casa por 2 a 0 com gols de Gabriel Carvalho e Guilherme Barbosa, avançando às oitavas de final.

No dia 25 de março, Ricardo Mathias foi relacionado para sua primeira partida profissional, sendo o segundo atleta do Celeiro de Ases a atingir essa marca em 2024, após Gustavo Prado. Ao longo do ano, outros nomes como Gabriel Carvalho, Yago Noal, Evertow, Victor Gabriel e Lucca Drumond também integraram a lista de relacionados da equipe principal. Em abril, o Sub-15 conquistou o título da Taça da Amizade ao vencer o Avaí por 2 a 1 em Roca Sales, encerrando a competição com uma campanha perfeita: seis vitórias, 14 gols marcados e apenas três sofridos.

No mês seguinte, em 15 de maio, a equipe Sub-20 retomou os treinamentos após uma pausa de 12 dias devido ao estado de calamidade pública no Rio Grande do Sul, causada por enchentes. O cenário devastador do Estado afetou o calendário de jogos da base colorada. No dia 27 de maio, Fabricio Prado foi convocado para a Seleção Brasileira Sub-15, sendo o primeiro atleta do Celeiro de Ases a ser chamado para representar o Brasil em 2024. Posteriormente, outros sete jogadores das categorias de base foram convocados para diferentes seleções brasileiras: João Bezerra (Sub-15); Henrique Menke (Sub-17); Henrique Menke

(Sub-20); Gabriel Carvalho (Sub-20); Gustavo Prado (Sub-20); Ricardo Mathias (Sub-20); Pedro Kauã (Sub-20); Luis Otavio (Sub-20).

O CT Alvorada teve papel fundamental na temporada, recebendo os treinos do elenco profissional em junho, após o CT Parque Gigante ser afetado por enchentes. No mesmo mês, Gabriel Carvalho e Lucca Drumond estrearam no time principal, consolidando a integração entre base e profissional. Cria do Celeiro desde os 9 anos de idade, Gabriel estreou em 16 de junho, em jogo contra o Vitória, pelo Brasileiro.

Em agosto, o Sub-17 foi vice-campeão do Campeonato Gaúcho, garantindo vaga na Copa do Brasil de 2025. Ainda no mês de agosto, o Celeiro de Ases passou a disputar a Copa FGF, uma competição profissional que proporcionou mais minutagem e experiência aos jovens atletas.

Em novembro, o Celeiro de Ases finalizou sua participação no Sul-Brasileiro BG Prime com o melhor desempenho entre os clubes participantes nas categorias de iniciação, que incluem as equipes Sub-10 a Sub-14. A competição resultou em um vice-campeonato para o Sub-10, título para o Sub-11, terceira colocação para o Sub-12, título invicto para o Sub-13 e terceira colocação para o Sub-14.

No último mês do ano, o foco do Celeiro já se vira para 2025, onde em janeiro disputa a Copa São Paulo de Futebol Júnior, a Copa Santiago Sub-17 e o Efipan Sub-15. Além disso, no mês de dezembro de 2024, o Inter soltou o grito de bicampeão consecutivo da Copa Gramado Sub-16.

TAXA DE RETENÇÃO ATLETAS - TEMPORADA 2024

CATEGORIA	ATLETAS GRUPO 2024	ATLETAS TRANSIÇÃO - 2025	PERCENTUAL DE RETENÇÃO
SUB 20	43	30	70%
SUB 17	45	44	97%
SUB 15	48	37	77%
SUB 14	36	24	66%
SUB 13	43	27	55%
SUB 12	38	24	63%
SUB 11	34	27	79%
SUB 10	36	33	91%
SUB 09	31	21	68%
SUB 08	29	20	69%
SUB 07	29	20	69%

CONVOCAÇÕES PARA A SELEÇÃO BRASILEIRA

CATEGORIA	QUANTIDADE	ATLETAS
SUB 23	01	Matheus Dias
SUB 20	04	Henrique Mencke, Gabriel Carvalho, Gustavo Prado e Ricardo Mathias
SUB 17	01	Henrique Mencke
SUB 15	02	João Bezerra e Fabricio Prado

TOTAL: 08

*referente ao ano/temporada 2024

TRANSIÇÃO BASE/PROFISSIONAL - 2024/2025

13 ATLETAS



PROJETO ATLETA 360°



ÁREA TÉCNICA

TÉCNICO
TÁTICO

PERFORMANCE E SAÚDE

FISIOLOGIA
FISIOTERAPIA
NUTRIÇÃO
ÁREA MÉDICA

COMPORAMENTAL

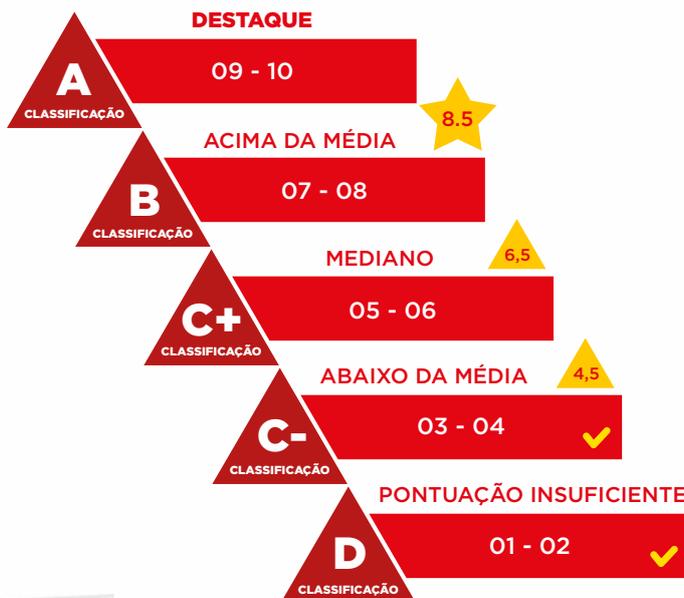
PSICOLOGIA
PEDAGOGIA
SERVIÇO SOCIAL

O Projeto Atleta 360°, desenvolvido nas **categorias de Base**, busca aprimorar os atletas em três dimensões: **técnica e tática, performance física e médica e desenvolvimento comportamental.**

Foi criado um sistema de indicadores para cada área e atribuída uma classificação com cinco níveis.

Os indicadores de cada área são classificados e pontuados. A média dos indicadores determina o conceito de cada área que, por sua vez, determina o conceito geral do atleta.

O sistema de classificação foi determinado da seguinte forma:



O trabalho continua muito forte nos pilares centrais do planejamento, com vetores de formação de atletas para a equipe profissional, desenvolvimento técnico e tático, formação humana, saúde e bem-estar, infraestrutura de qualidade, estrutura e gestão, parcerias estratégicas, impacto social e responsabilidade social. Com esses pontos, o projeto nas categorias de base do Sport Club Internacional está construindo um futuro de sucesso, formando atletas de alto nível e cidadãos exemplares.

PERCENTUAIS DE DIREITO ECONÔMICO PERTENCENTES AO INTERNACIONAL DE CADA ATLETA PROFISSIONAL (em 31.12.2024)

SUB 20

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB20	Adriel Henrique Sousa Bastos	90%	10%
SUB20	Alexsandro de Souza Rabelo	50%	50%
SUB20	Allex Rodrigues Pereira da Silva	80%	20%
SUB20	Anderson Santos Dias Gomes	80%	20%
SUB20	Bernardo Jacob Ferreira	90%	10%
SUB20	Cauã de Oliveira Godoy	100%	-
SUB20	Carlos Eduardo Belmont Ferreira	95%	5%
SUB20	Crysthyan Lucas da Silva Rocha	50%	50%
SUB20	Diego Esser Pereira	90%	10%
SUB20	Dionathan de Lima dos Santos	100%	-
SUB20	Eduardo de Oliveira Carvalho	50%	50%
SUB20	Gabriel Adão Silva	50%	50%
SUB20	Henrique de Aguiar de Mendonça	50%	50%
SUB20	Hugo Santos Cordeiro	50%	50%
SUB20	Joao Marcelo Rodrigues Sodre Ferreira	100%	-
SUB20	Kauan Alves da Silva Oliveira	50%	50%
SUB20	Lucas de Mello Soares	65%	35%
SUB20	Matheus de Campos Lemons	70%	30%
SUB20	Pablo Pereira da Costa	90%	10%
SUB20	Pedro Henrique de Oliveira Marques	70%	30%
SUB20	Pedro Kauã Rodrigues Machado	90%	10%
SUB20	Rodrigo Otavio da Costa Rocha Filho	80%	20%
SUB20	Thiago dos Santos Gomes	75%	25%
SUB20	Thiago Gabriel Pereira	70%	30%

SUB 17

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB17	Alan Lopes de Alencar	100%	-
SUB17	Alisson Rodrigues de Melo	90%	10%
SUB17	Edson Luiz Machado Neto	80%	20%
SUB17	Eduardo Henrique Lopes Ferreira	65%	35%
SUB17	Esley Ezequiel dos Reis	70%	30%
SUB17	Everaldo Fabio Narciso Ponciano	85%	15%
SUB17	Evertow Vaz Pereira da Silva	95%	5%
SUB17	Filipe Borba Sirio	90%	10%
SUB17	Gabriel Baggio	50%	50%
SUB17	Gabriel Palma Mendes	45%	55%
SUB17	Gabriel Ryan Ferreira da Silva	100%	-
SUB17	Gabriel Vinicius Oliveira da Silva	100%	-
SUB17	Guilherme Santos Barbosa	100%	-
SUB17	Henrique Lipert da Silva	90%	10%
SUB17	Henrique Menke Lopes	85%	15%
SUB17	Jackson Teixeira Filho	80%	20%
SUB17	Jhonatan Almeida de Souza	100%	-
SUB17	João Lucas Gonçalves Beserra	70%	30%
SUB17	João Pedro Leite da Silva	100%	-
SUB17	João Vitor Araújo Galindo	50%	50%
SUB17	João Vitor Miranda da Silva	100%	-
SUB17	João Victor Alves de Morais Francisco	50%	50%
SUB17	João Victor Cruvinel Goulart	100%	-
SUB17	Julio Cesar Santos	80%	20%
SUB17	Julio Cezar Gomes da Silva	80%	20%
SUB17	Kauã Cavalcanti da Silva	90%	10%
SUB17	Kaua da Silva Barbosa	95%	5%
SUB17	Lazaro Goncalves do Nascimento Junior	100%	-
SUB17	Lorenzo Farias Vagheti	90%	10%
SUB17	Luan Felipe Paim dos Santos	80%	20%
SUB17	Matheus Sinharelli da Rosa	100%	-
SUB17	Mathias da Silva	100%	-
SUB17	Mayk Lyan Alves dos Santos	70%	30%
SUB17	Nicolas Fagundes Jurado	100%	-
SUB17	Pedro Santos Martins de Souza	80%	20%
SUB17	Pietro Zucchi Gonçalves	100%	-
SUB17	Ricardo Chaves Ilha Martins	100%	-
SUB17	Richard Rodrigues Santos	70%	30%
SUB17	Richarlyson de Souza Tosta	100%	-
SUB17	Tiago Zawalski Santos	70%	30%
SUB17	Victor Hugo dos Santos Neves Luz	80%	20%

SUB 15

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB15	Abner Portolan Barros	70%	30%
SUB15	Alessandro Santos Silveira	100%	0%
SUB15	Alexandre Pablo Sousa dos Santos	70%	30%
SUB15	Antônio Gill Machado	100%	0%
SUB15	Artur Ramos Arezi	70%	30%
SUB15	Aristóteles Villagran Paes de Azevedo	100%	0%
SUB15	Bernardo Oliveira Figueiró	100%	0%
SUB15	Bruno Barbosa Dorneles	90%	10%
SUB15	Daniilo Fortunato Ignacio da Silva	60%	40%
SUB15	Dhyonatan Ryan Salles Leopoldo	100%	0%
SUB15	Enzo Santos Borel de Carvalho	100%	0%
SUB15	Erick Gonçalves da Nova	70%	30%
SUB15	Fabrizio Zechmeister do Prado	75%	25%
SUB15	Gabriel Silveira do Prado	100%	0%
SUB15	Jheimison Henrique dos Santos Gourlat	60%	40%
SUB15	João Emanuel Silva Biolada	100%	0%
SUB15	João Gabriel Kempes Gonçalves	60%	40%
SUB15	João Pedro Bezerra de Oliveira Lô	100%	0%
SUB15	João Vitor Meier	100%	0%
SUB15	Lucas Andrew Moura Paiva	100%	0%
SUB15	Lucas Bergamin Duarte Rodrigues	100%	0%
SUB15	Luiz Fernando Ferrão Fermينو	100%	0%
SUB15	Nilo Jose Ferreira Neto	100%	0%
SUB15	Paulo Ricardo de Oliveira Silva Vieira	100%	0%
SUB15	Pedro Henrique da Silva Santos	100%	0%
SUB15	Petherson Lucas Rodrigues dos Passos	70%	30%
SUB15	Ramon Augusto Loff	70%	30%
SUB15	Renato Hyan de Oliveira Lima	100%	0%
SUB15	Roger Cavalheiro de Andrade	80%	20%
SUB15	Ryan Norato de Oliveira	100%	0%
SUB15	Thiago Luiz da Silva Santos	70%	30%

SUB 14

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB14	Átila Yuri Nascimento de Paula	100%	-
SUB14	Cauã Hendler Ribeiro	100%	-
SUB14	Cycero Rangel Brum Ortiz	100%	-
SUB14	Deryck Cayck Bragança Martins	90%	10%
SUB14	Felipe Kauan Antunes Barasuol	100%	-
SUB14	Gustavo Mattos da Silva Filho	100%	-
SUB14	Henry dos Santos Silvello	100%	-
SUB14	Iago Santos Souza	70%	30%
SUB14	Isaque Toneli da Cunha de Almeida	100%	-
SUB14	Jesse Sebastiana Junior	100%	-
SUB14	Kenidi Vieira de Lima	100%	-
SUB14	Max Rael Leite de Sousa	100%	-
SUB14	Murilo Pellegrin Pedroso Trindade	100%	-
SUB14	Natan Lacerda Avancini	100%	-
SUB14	Pedro Moretto	100%	-
SUB14	Ryan Bezerra Calisto dos Santos	100%	-
SUB14	Samuel Oliveira de Jesus Moura	100%	-
SUB14	Theo Osório Gomes Brasil	100%	-
SUB14	Victor Gabriel Castilho Rossi	90%	10%
SUB14	Victor Hugo de Matos Moura	70%	30%
SUB14	Victor Moura Pires de Oliveira	100%	-

SUB 13

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB13	Antonio Boeira Lindner	100%	-
SUB13	Arthur Antonio de Bortoli Lourenço	100%	-
SUB13	Asafe Fernandes dos Santos	100%	-
SUB13	Bernardo Noal de Almeida	100%	-
SUB13	Brener Ferreira Felix Paulino	100%	-
SUB13	Enzo de Queiros	100%	-
SUB13	Enzo Leonardo Lima Bispo Assis	100%	-
SUB13	Érick Ribeiro da Luz	100%	-
SUB13	Gabriel Coelho de Oliveira	100%	-
SUB13	Gabriel de Oliveira Moreira	100%	-
SUB13	Giuliano Escobar Machado	100%	-
SUB13	Guilherme de Freitas Borges	100%	-
SUB13	Gustavo Arnholdt de Lima	100%	-
SUB13	Gustavo Fahmer Rocha Maia	100%	-
SUB13	Gustavo Henrique Soares Miranda	100%	-
SUB13	João Victor Silva Nunes	100%	-
SUB13	João Vitor Romeiro Rocha	100%	-
SUB13	Kelwin Elky Pires Araujo	100%	-
SUB13	Lorenzo de Oliveira Knolseisen	100%	-
SUB13	Lorenzo Gabriel Nonnemacher	100%	-
SUB13	Matheus Silva da Luz	100%	-
SUB13	Miguel da Silva Brum	100%	-
SUB13	Miguel Vieira Damian	80%	20%
SUB13	Paulo Ricardo Martins Mendes	100%	-
SUB13	Renan de Vasconcelos Maia Lima	100%	-
SUB13	Taylor Brum da Veiga	100%	-
SUB13	Victor Gabriel Ramos	100%	-

SUB 12

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB12	Alexsandro dos Santos Barboza	100%	-
SUB12	Bernardo Bica dos Santos da Costa	85%	15%
SUB12	Bernardo Espinosa Garroni	100%	-
SUB12	Bernardo Morales Nunes	100%	-
SUB12	Bryan Henry dos Santos Corrêa	100%	-
SUB12	Cassio Moisés da Silva	100%	-
SUB12	David Lucca Galvao Martins	100%	-
SUB12	Emannuel Pereira Moreira	100%	-
SUB12	Erick Gabriel Scott Batista	100%	-
SUB12	Felipe Antoniazzi	100%	-
SUB12	Henrique Testa Mezzomo	100%	-
SUB12	Kevin Govinatski Machado	100%	-
SUB12	Lorenzo de Lima Rolim	100%	-
SUB12	Miguel de Souza Bueno	100%	-
SUB12	Otavio Correia de Souza	100%	-
SUB12	Peterson Miranda Robassa	100%	-
SUB12	Samuel Medeiros Mendes	100%	-

FUTEBOL

FEMININO



FUTEBOL FEMININO

Foi um ano de novos passos na construção da categoria, onde resultados relevantes foram alcançados, apesar dos desafios que se apresentaram. Resultados esportivos foram alcançados, tais como: Classificação para as quartas de final do Brasileirão A1; Campeão do Campeonato Brasileiro Sub 17; Semi finalista do Campeonato Brasileiro Sub 20; Vice-campeão da Liga de Desenvolvimento Sub 14. Por outro lado, poderíamos ter alcançado degraus ainda maiores, não fossem as dificuldades operacionais, com impacto direto nas atividades, em função das enchentes ocorridas no Rio Grande do Sul, em Maio de 2024, quando tivemos calendário suspenso e impossibilidade de executar atividades de treinamento nas categorias.

13 atletas convocadas para todas as Seleções Brasileiras, entre a categoria principal e as categorias de base.

Além dos resultados esportivos alcançados, foi realizada a negociação da maior venda do futebol feminino do Brasil, a quinta maior do mundo, até o momento, da atleta Priscila Flor, com o América/MEX, atleta que foi formada nas categorias de base do SC Internacional. Essa negociação, além de promover o retorno financeiro ao clube, possibilitou a abertura do mercado de negociações de atletas, visando negócios e receitas futuras.

CONQUISTAS GURIAS COLORADAS

As Gurias Coloradas se destacam por grandes conquistas, consolidando seu lugar no cenário nacional do futebol feminino.

Entre os feitos mais marcantes, está o vice-campeonato Brasileiro, em 2022, que garantiu ao time sua primeira participação na Libertadores da América. Além disso, as Gurias Coloradas conquistaram a Ladies Cup, em 2023, e somaram cinco títulos do Campeonato Gaúcho (2017, 2019, 2020, 2021 e 2023). No total, o Internacional acumula 12 títulos estaduais, sendo o maior campeão gaúcho no futebol feminino. As Gurias Coloradas, o futebol feminino do Inter, é o quinto melhor clube do futebol brasileiro, de acordo com o Ranking de Clubes da CBF/24.

Na categoria de base, também acumulam títulos de grande expressão, com diversas atletas convocadas para as Seleções Brasileira de base, demonstrando a seriedade com que o clube trata o processo de formação de atletas: Campeãs Brasileiras Sub-18 / 2020 - Campeãs Brasileiras Sub-16 / 2022 Bi-Campeãs Brasileiras Sub-17 Bi Campeãs Brasileiras Sub-20.

Em Agosto, o clube iniciou o trabalho de planejamento para 2025, de maneira antecipada, promovendo a renovação contratual de atletas, da categoria profissional e da categoria de base, do treinador Jorge Barcellos, da contratação de atletas para o plantel de 2025. No planejamento do elenco, foi levado em consideração quais atletas da base poderiam ser promovidas e aproveitadas na categoria profissional, quais atletas não teriam aproveitamento para não renovação dos contratos ou negociação, visando equilibrar o planejamento financeiro para contratações. Ao todo, foram 11 saídas (não renovações, dispensas ou negociações) com 11 contratações, e 06 transições de atletas da base. Além do planejamento de elenco, demos início ao trabalho de reorganização do departamento, com implementação de processos internos, visando as melhorias no futebol, com a integração entre as categorias, e melhorias administrativas, com o investimento em qualificação da equipe de pessoas e equipamentos, com o enfoque nos resultados esportivos para 2025 e 2026, com a devida estruturação organizacional do departamento.



PERCENTUAIS DE DIREITO ECONÔMICO PERTENCENTES AO INTERNACIONAL DE CADA ATLETA PROFISSIONAL (em 31.12.2024)

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
PRINCIPAL	Alice Helena Goedert	100%	-
PRINCIPAL	Analuyza Oliveira França	100%	-
PRINCIPAL	Barbara Micheline do Monte Barbosa	100%	-
PRINCIPAL	Belén Aquino Moreira	50%	50%
PRINCIPAL	Bruna Beatriz Benites Soares	50%	50%
PRINCIPAL	Carla Tays da Silva de Jesus	50%	50%
PRINCIPAL	Daniela Teixeira Ramos	50%	50%
PRINCIPAL	Emykaelle Camylle Sousa Duarte	100%	-
PRINCIPAL	Francisca Gabriela Morais da Rocha	50%	50%
PRINCIPAL	Francisleide dos Santos Barbosa	50%	50%
PRINCIPAL	Iasmin Jesus do Nascimento	100%	-
PRINCIPAL	Isabela Cristina Silva Rodrigues	100%	-
PRINCIPAL	Isadora Haas Gehlen	100%	-
PRINCIPAL	Julieta Morales Vinotti	100%	-
PRINCIPAL	Katrine da Silva Costa	100%	-
PRINCIPAL	Ketlin Rayne da Silva	50%	50%
PRINCIPAL	Leticia Gabrielle Silva Monteiro	100%	-
PRINCIPAL	Lorrany Stefany Martins Oliveira	100%	-
PRINCIPAL	Mariana Ribeiro da Silva	50%	50%
PRINCIPAL	Marzia Coutinho Raposo Fernandes Figueira	100%	-
PRINCIPAL	Mayara Nabosne Harendt	100%	-
PRINCIPAL	Myrelle Santos Torres	50%	50%
PRINCIPAL	Patrícia Llanos Paduim	100%	-
PRINCIPAL	Tainá da Silva Gondim	100%	-
PRINCIPAL	Tamara Paranagua do Carmo	50%	50%
PRINCIPAL	Tauane Sousa Gomes	100%	-
PRINCIPAL	Thaini Nunes Dias	100%	-
PRINCIPAL	Vanessa Arnaboldi	50%	50%

SUB 20

CATEGORIA	NOME	INTER	TERCEIROS
SUB 20	Bianca Martins	90%	10%
SUB 20	Camilly Nascimento Rocha	100%	-
SUB 20	Erica da Silva Gomes	100%	-
SUB 20	Gabriella da Silva Inácio Patrício	100%	-
SUB 20	Milenna Nascimento Rocha	100%	-

SUB 17

CATEGORIA	NOME	INTER
SUB17	Amanda da Silva de Souza	100%
SUB17	Ana Clara Alves Regio	100%
SUB17	Braielly Eduarda Brixner Wissmsmann	100%
SUB17	Clara Grinke Rückert	100%
SUB17	Eduarda de Oliveira Santana	100%
SUB17	Giovanna Beterincosto	100%
SUB17	Kathrylin Basilio Xisto	100%
SUB17	Lara do Carmo Matos	100%
SUB17	Lara Lay Faustino Azevedo	100%
SUB17	Laura Isabelle Rodrigues Weimann	100%
SUB17	Maria Eduarda Amorim Stumpf	100%
SUB17	Maria Eduarda de Abreu Avila	100%
SUB17	Marília Valmarath Dorneles	100%
SUB17	Melyssa dos Santos Rodrigues Tulha	100%
SUB17	Milena Müller Casseiro	100%
SUB17	Nathália da Rosa Noll	100%
SUB17	Piêtra Amanda Reichert	100%
SUB17	Sarah Lanzotti Maciel	100%
SUB17	Sophia Luiza da Silva	100%
SUB17	Stephanie da Silva	100%
SUB17	Valentina Dandara Cassol de Oliveira	100%
SUB17	Vitória Hanauer da Silva	100%
SUB17	Yngrid Domingas da Silva Ribeiro	100%

SUB 15

CATEGORIA	NOME	INTER
SUB15	Aline de Lima Schneider	100%
SUB15	Carolina de Oliveira Steffens	100%
SUB15	Cecilia Saraiva Cabral	100%
SUB15	Diullya Emanueli Vieira	100%
SUB15	Isadora Rech da Fonseca	100%
SUB15	Julia Vitoria Pias Ferreira	100%
SUB15	Laura Kines	100%
SUB15	Laura Lorenzetti Dupont	100%
SUB15	Nicoli Misturini	100%
SUB15	Rafaela Lopes Borges	100%
SUB15	Stefanie Lima Uchoa	100%
SUB15	Yohana Luísa do Nascimento	100%

SUB 14

CATEGORIA	NOME	INTER
SUB14	Ana Carolina Gomes da Silva	100%
SUB14	Danielli Bublitz	100%
SUB14	Joana Rodrigues Spadetto	100%
SUB14	Larissa Leal da Silva	100%
SUB14	Manoela Ramires Cordeiro	100%
SUB14	Rafaela Coppini	100%
SUB14	Rafaela San Martins Moreira	100%
SUB14	Sophie do Prado Lottermann da Silva	100%

SUB 13

CATEGORIA	NOME	INTER
SUB13	Alice Acosta Dallazen	100%
SUB13	Amanda Muller	100%
SUB13	Anna Clara Antônio de Carvalho	100%
SUB13	Antonela Benites Manassi	100%
SUB13	Bruna Luisa Lopes Tarigo	100%
SUB13	Isadora de Corrêa Souto	100%
SUB13	Laura Rathke Fagundes	100%

MARKE TING E RECEITAS



MARKETING E RECEITAS

O ano de 2024 foi um marco na transformação estratégica do Sport Club Internacional. O clube não apenas modernizou suas operações, mas reposicionou-se como um ecossistema de negócios integrado, focado em crescimento sustentável, inovação digital e geração de valor para sócios, torcedores e parceiros comerciais.

Em um cenário de mudanças estruturais no futebol brasileiro, o Internacional adotou um modelo de gestão inspirado nas melhores práticas globais, priorizando: **Monetização Digital** (Maximização de receitas através de conteúdo e ativos digitais), **Engajamento Emocional** (Fortalecimento da conexão com os torcedores) e **Expansão Comercial** (Diversificação de receitas em múltiplos canais).

REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Dando continuidade as mudanças que tem sido implementadas nos últimos anos, o Sport Club Internacional avançou em 2024 por uma **aceleração da implementação da sua estratégia**, reposicionando-se como um **hub de negócios esportivos**. Esse movimento fortaleceu sua marca tanto no cenário **nacional quanto internacional**, fundamentando-se em **três pilares principais**:

★ REPOSICIONAMENTO COMERCIAL E MONETIZAÇÃO ATIVA

O clube evoluiu de um **modelo tradicional de patrocínio**, focado apenas na exposição de marca, para um **formato que entrega ROI real aos parceiros comerciais**. Esse novo modelo cria narrativas envolventes, conectando marcas ao público de forma autêntica, ativa negócios por meio de experiências digitais e presenciais e gera conversão com uma abordagem omnicanal integrada.

★ GESTÃO ORIENTADA POR INTELIGÊNCIA DE MERCADO

O Internacional adotou um **modelo de gestão orientada por dados**, proporcionando **Segmentação detalhada do público-alvo**, oferecendo campanhas personalizadas e relevantes e **Modelagem preditiva** para **otimização de investimentos em marketing e aumento da conversão**. Além disso, um **Banco de Dados de Fãs robusto**, integrando dados de CRM, merchandising e sócios, permitindo uma visão 360° do torcedor.

★ INOVAÇÃO DIGITAL E EXPANSÃO DA PRESENÇA ESTRATÉGICA

A estratégia de comunicação foi redesenhada para **Otimizar canais digitais** e expandir a conexão entre a marca Internacional e seus stakeholders. **Ampliar a monetização digital** através de branded content e ativações digitais, **Diversificar o portfólio de e-commerce**, aumentando vendas online e **Personalizar a experiência do torcedor** com programas de relacionamento, fidelização e benefícios exclusivos.

A NOVA ESTRATÉGIA DE MARKETING E MONETIZAÇÃO DO INTER



1. INTRODUÇÃO

A Virada Estratégica da Área de Marketing e Receitas

O ano de 2024 marcou uma guinada histórica no reposicionamento estratégico do Sport Club Internacional. Diante da necessidade de transformar estrutura, receita e relacionamento com seus públicos, o clube redefiniu o papel da área de Marketing e Geração de Receitas: de uma função coadjuvante, reativa e tática — **para um núcleo de liderança estratégica, transversal e orientado por dados.**

Esta transição não se deu por acaso. Foi fruto de uma parceria profunda com a **Bain & Company**, uma das mais respeitadas consultorias estratégicas do mundo, que aplicou ao futebol brasileiro um método de transformação organizacional raramente visto mesmo entre os principais clubes da Europa.

O objetivo não era apenas reorganizar fluxos de receita, mas **reposicionar o clube como uma plataforma viva de relacionamento, experiências e valor econômico em torno do torcedor**, unificando visão de negócios com identidade cultural.



2. Diagnóstico Estratégico e Arquitetura de Transformação

A metodologia adotada foi robusta e inspirada nos projetos mais avançados do setor esporti-

vo global. Ao longo de 10 semanas, foram executadas as seguintes frentes de trabalho:

Raio-X Integrado de Dados: Consolidação de todas as fontes de dados do clube — CRM, sócios, bilheteria, loja física, e-commerce, aplicativo, e pesquisa — em um único ecossistema com mais de **330 mil torcedores identificados por ID único**, permitindo uma visão 360° do comportamento do fã colorado.

Pesquisas Quantitativas em Larga Escala: Coleta de dados de mais de **27 mil torcedores e não-torcedores**, incluindo segmentações por região, comportamento de consumo, uso de canais, disposição de gasto, expectativas de produtos e posicionamento de marca.

Benchmarks Globais: Estudo comparativo com clubes como **Manchester United, FC Barcelona, Manchester City, clubes da MLS e Bundesliga**, além de referências fora do esporte, como Netflix, Disney, Amazon e Spotify — com foco em monetização recorrente, engajamento digital e personalização de experiências.

Modelagem de Personas e Jornadas: Desenho de **segmentações estratégicas de fãs** com base em valor de vida (LTV), comportamento presencial, consumo digital e engajamento emocional. Cada grupo passou a ter uma trilha de produtos, conteúdos e relacionamento específicos.

Diagnóstico de Ativos e Alavancas de Monetização: Mapeamento de 51 iniciativas com potencial de geração de receita incremental, consolidadas em 20 projetos estratégicos com impacto estimado entre **R\$ 364 a R\$ 510 milhões em receita recorrente até 2026.**

Este diagnóstico robusto serviu não apenas como base técnica, mas como plataforma de **reposicionamento institucional da área de Marketing e Receitas como centro de inteligência, negócios e relacionamento do clube.**

3. Segmentação Avançada e Dados como Ativo Estratégico

A nova estratégia do Internacional parte de uma premissa clara: **os torcedores não são um público único, mas sim diversos perfis individuais e coletivos unidos.**

Foram identificados perfis e microsegmentos com propensões distintas de engajamento, consumo e fidelidade. Exemplos que hoje já embasam decisões práticas:

Torcedores **digitais e gamificados**, com forte adesão a programas de relacionamento, gamificação e experiências online.

Torcedores **de fora do RS**, com alta disposição a contribuir com o clube via produtos exclusivos, plano Off Stadium e conteúdo personalizado.

Nichos emergentes como os **pet lovers** (70% dos torcedores afirmam ter pets, e metade compraria produtos licenciados do Inter para eles).

Torcedores **veteranos e tradicionais**, que valorizam legado, reconhecimento e experiências presenciais com menor apelo digital.

Além disso, foi estruturada a **primeira versão do “data lake” de torcedores**, com arquitetura voltada a uma futura solução de CRM e Business Intelligence.

4. Projetos Estratégicos com Foco em Receita, Escalabilidade e Posicionamento

Das 51 iniciativas mapeadas, as 10 priorizadas foram organizadas em um portfólio. Entre os destaques estão **Reestruturação das Categorias Sociais, Relançamento de Programas Icônicos; Naming Rights de Ativos Estratégicos; Ampliação de Portfólio de Produtos e Novos Negócios e Plano Off Stadium**, um Novo modelo de associação para torcedores fora da área de influência física do clube, com benefícios personalizados e ativação digital.

Essas iniciativas permitiram à área projetar uma **curva de crescimento sustentável de receitas recorrentes.**

5. Estrutura de Governança e Gestão de Valor

Um plano sem execução é apenas um sonho. Por isso, toda a transformação foi acompanhada de um **modelo robusto de governança, gestão e accountability**, incluindo:

KPIs claros por segmento, canal e produto.

Comitês de Direcionamento com representantes do clube e da consultoria para acompanhar avanços semanais.

Modelo de Priorização Matricial (Impacto vs. Esforço), evitando desperdício de tempo com iniciativas de baixa alavancagem.

Cultura de decisão orientada por dados, com dashboards e relatórios em tempo real.

Essa estrutura garante **eficiência na execução, visibilidade política interna, e sustentabilidade no longo prazo**, preparando o clube para escalar suas operações comerciais com segurança e agilidade.

6. CONCLUSÃO: Um Novo Internacional, Centrado no Torcedor e no Futuro

O ano de 2024 posicionou a área de Marketing e Receitas do Sport Club Internacional como **vetor de transformação, geração de receita e relacionamento estratégico** com torcedores, sócios e parceiros.

Com dados, tecnologia e inovação no centro de sua atuação, a área assume definitivamente seu papel de liderança no modelo de negócios do clube.

O Sport Club Internacional encerra 2024 com mais do que um novo plano. Encerra com uma **nova mentalidade.**





DESEMPENHO POR VERTICAL EM 2024

B2B – PATROCÍNIO E PUBLICIDADE

O Internacional consolidou sua liderança na engenharia de patrocínios, alcançando resultados expressivos em negociações estratégicas, incluindo: (1) Parceria ALFA + Banrisul: Aumento do potencial de ganho através da Otimização de ativos e sinergia nas campanhas, Expansão de visibilidade de marca em múltiplos canais e Integração de naming rights e ativações digitais, (2) Banrisul: Renegociação estratégica, permitindo novas oportunidades comerciais, (3) Ambev: Ativações digitais e experiências exclusivas, (4) Gerdau: Ativação de marca em eventos e conteúdos digitais e (5) Marquespan: Ampliação de ativações de marca e branding emocional.

B2B – LICENCIAMENTO E VAREJO

A parceria com a Adidas foi um dos principais motores de crescimento em 2024, com destaque para Incremento exponencial na Receita do Contrato (Renegociação estratégica para maximizar o valor comercial; Expansão de SKU's, incluindo a Fan Shirt (Camisa Popular) e Linha Casual e Originals); Endosso das Camisas em + Jogos Oficiais, Expansão de Lojas Físicas – Inter Store (Crescimento de 14 para 20 lojas, incluindo novas unidades no interior do estado e expansão interestadual).

B2C – SÓCIOS: CRESCIMENTO E FIDELIZAÇÃO

Em 2024, o Sport Club Internacional **alcançou números recordes no quadro de sócios**, consolidando-se como um dos **clubes com maior base de sócios ativos no Brasil**.

Os principais destaques incluem:

Superação da marca de 145.000 sócios, atingindo o recorde de **148.760 em outubro de 2024**.

Encerramento do ano com 145.747 sócios, um **crescimento de 17% em relação a 2023** (124.545 sócios), distribuídos da seguinte forma:

Campeão do Mundo	58.213
Nada Vai nos Separar	35.866
Sócio Colorado	19.758
Sócio Coloradinho	12.037
Academia do Povo	6.752
Cadeira Locada	4.151
Parque Gigante	2.191
Patrimonial	1.349
Outros	5.440

Pela primeira vez na história, o clube ultrapassou **100.000 sócios adimplentes**, alcançando **115.878 em março de 2024**, antes do impacto das enchentes.

Para sustentar o crescimento e aumentar a fidelização de sócios, o Internacional implementou iniciativas estratégicas de captação, retenção e melhoria operacional, como Implantação da Célula Ativa de SDR, Campanha “Carteira Vermelha” e Campanha “Colorado Sempre Presente”. O clube investiu na modernização de canais de atendimento e na melhoria operacional, visando aumentar a satisfação dos sócios e otimizar processos.

BRAND & MARCOM – FORTALECIMENTO DA MARCA

A vertical de Brand & Marcom foi fundamental para o fortalecimento da marca Internacional, utilizando estratégias integradas de conteúdo e comunicação digital como aumento da Presença Digital (Expansão expressiva nas principais redes sociais e Engajamento recorde com a torcida, consolidando-se como um dos clubes mais influentes digitalmente no Brasil) e Integração Omnichannel (ampliação do alcance da marca em diferentes canais de comunicação, Sinergia entre campanhas online e offline).

Para fortalecer o posicionamento de marca e aumentar o apelo comercial, o clube firmou parcerias estratégicas com marcas renomadas: (1) Colaborações Exclusivas: Approve, New Era e Reserva, ampliando o engajamento com novos públicos e Parcerias com influenciadores e celebridades para campanhas de branded content. (2) Leilões Memoráveis: Leilão das Camisas Embarradas (O maior leilão da MWS na América Latina); Leilão da Camisa do Projeto “Crie o Impossível”, com Impacto social e engajamento da torcida, alinhando a marca a causas relevantes.

VAREJO E E-COMMERCE

A Inter Store consolidou-se como um canal de vendas estratégico, com crescimento constante ao longo do ano, através da Expansão de Lojas Físicas (Crescimento de 14 para 20 lojas, incluindo novas unidades no interior do estado) e Loja Virtual e E-commerce, com projeto visando maior competitividade e experiência do usuário.



O Internacional expandiu significativamente a oferta de produtos licenciados, destacando-se em confecção e colaborações estratégicas, com a Expansão no Segmento de Confecção: Parcerias estratégicas com Betel Sports e Guardians e Aumento da oferta de produtos licenciados para novos públicos e Colaborações com Marcas Reconhecidas, como Approve, New Era e Reserva, reforçando o posicionamento de marca e abrangendo novos públicos.

O ano de 2024 foi um marco na transformação estratégica do Sport Club Internacional, consolidando o clube como um player de destaque na indústria do futebol. A abordagem orientada por dados, centrada no torcedor e focada na inovação digital criou valor sustentável para sócios, parceiros e torcedores.



COMU NICAÇÃO

COMUNICAÇÃO

RESULTADOS E ESTRATÉGIA DIGITAL

Em um cenário cada vez mais digital e conectado, a comunicação se consolida como um dos pilares estratégicos mais importantes para clubes de futebol que buscam fortalecer sua marca, ampliar conexões com a torcida e explorar novas oportunidades de receita. As redes sociais, o conteúdo audiovisual e a interatividade nos canais oficiais passaram a desempenhar um papel central no relacionamento com os diferentes públicos, tornando-se ferramentas essenciais para engajar e mobilizar torcedores, posicionar institucionalmente o Clube e gerar valor de mercado.

Nesse contexto, a Comunicação do Sport Club Internacional atua de forma integrada e inovadora, liderando iniciativas que vão desde a gestão da presença digital do Clube, transmissões, assessoria de imprensa, operações de sistemas audiovisuais, até a produção de conteúdos exclusivos que conectam o Inter ao mundo e potencializam seu protagonismo dentro e fora dos gramados.

Com o objetivo de pavimentar a modernização e fortalecimento da Comunicação do Sport Club Internacional, em 2024 a área passou a ser mais independente, contando com orçamento próprio e mais autonomia em suas tomadas de decisão, fundamental para a implementação da estratégia e melhorias necessárias neste setor. No decorrer do primeiro ano já foi possível perceber os efeitos positivos das mudanças que vêm sendo feitas. Com a diretriz de adequar abordagem e linguagem visando maior conexão do Clube com a sua torcida, nossos conteúdos tiveram um desempenho robusto, refletindo um crescimento significativo nas principais plataformas, colaborando efetivamente com todas as demais áreas para que tenham maior visibilidade e percepção de valor.

A implementação estratégica de ações específicas, como a reativação do canal oficial do Inter no YouTube, resultou em maior engajamento e proximidade com os torcedores, ampliação do

alcançe e consumo de conteúdos, além de receitas adicionais, consolidando o Clube com destaque e grande relevância em termos de comunicação no cenário esportivo brasileiro.

Outra ação de grande impacto no exercício de 2024 foi a produção e lançamento do documentário Gigantes, um conteúdo audiovisual de altíssima qualidade e sensibilidade marcante, produzido 100% pela equipe de Comunicação do clube. Com estreia para todo o Brasil na SporTV, teve audiência de 600 mil telespectadores. Posteriormente, lançado na Globoplay, ficou por mais de uma semana entre os conteúdos mais assistidos da plataforma, e no canal do YouTube do Inter já ultrapassou as 124 mil visualizações.

Além do sucesso de audiência e um evento exclusivo de pré-estreia que transformou o espaço de coletivas do Beira-Rio em uma verdadeira sala de cinema, emocionando os mais de 200 convidados presentes, o filme também foi já indicado para duas premiações internacionais de cinema e rendeu mais de 1 milhão de Reais em mídia espontânea, o que confirma a importância e interesse não somente da torcida colorada, como do público em geral, em consumir conteúdos de alta qualidade produzidos pelo Inter.

Na área de assessoria de imprensa, implementamos uma Assessoria Institucional que, além de dar suporte ao Presidente, Conselho de Gestão e Vice-Presidentes no relacionamento com a imprensa e posicionamento institucional do Inter nas mais diversas questões, também está desenvolvendo um protocolo para gestão de crises que possam afetar a reputação e a imagem do Clube perante a imprensa e a sociedade.



Outras iniciativas importantes foram tomadas no decorrer de 2024, como ações junto ao RH do Clube buscando a valorização dos profissionais especializados da área, para que o Inter seja competitivo em um mercado tão disputado, a contratação de uma Consultoria especializada que está auxiliando no diagnóstico e planejamento das melhorias necessárias para a modernização da estrutura técnica do setor e reformulação do canal do YouTube, entre outras já implementadas ou em fase de desenvolvimento.

Alguns dados, para exemplificar os avanços e desafios de melhoria contínua já identificados e em fase de análise e desenvolvimento de soluções:

Youtube

As visualizações aumentaram em 58,22%, totalizando 7.839.072, com destaque para o desempenho das Lives (+141,96%) e Shorts (+160,85%);

O total de inscritos atingiu 417.185, representando um aumento de 11,84% em relação a 2023, crescimento expressivo alavancado por um excelente número de novos inscritos (+64,01%);

A receita gerada cresceu quase 95%, o que demonstra a eficácia e potencial das estratégias de monetização adotadas.

Facebook

Apesar de ser uma rede social gradativamente caindo em desuso, em especial pelo público mais jovem, o Inter teve no Facebook um leve crescimento no total de seguidores (2,6 milhões, +1,44%), mas o alcance total sofreu redução (-11,77%), exigindo ações corretivas para 2025, com foco em estudo do perfil dos usuários ativos e adequação do tom de voz e conteúdos publicados nesta rede;

Interações permaneceram estáveis, com leve crescimento (+1,51%), porém houve queda nos cliques em links (-33,91%), indicando áreas de atenção prioritária.

Threads e WhatsApp

O perfil do Clube na rede Threads quase dobrou sua base de seguidores, alcançando 448.917 usuários (+93,56%), consolidando-se como canal complementar ao Instagram;

O canal oficial no WhatsApp registrou o crescimento mais significativo, aumentando a base para 108.329 seguidores (+246,10%), demonstrando o potencial da comunicação direta e segmentada neste que é sem dúvida o aplicativo de mensagens mais utilizado diariamente por todos os segmentos de público.

Instagram

Nesta rede o Inter chegou a 2.242.666 seguidores (+9,77%), com alcance do feed expandido para 28,1 milhões de usuários (+49,61%);

Destaque para o aumento expressivo de impressões totais, 962 milhões via Meta (+79,08%) e 641.241 cliques nos links (+197,38%);

As novas abordagens de tom de voz, com publicações estratégicas e diversificadas elevaram as interações a mais de 53 milhões no feed.

TikTok

O perfil do Inter na plataforma manteve um crescimento positivo em número de seguidores (+8,62%) somando 741.697 e alcançou um total significativo de 18,4 milhões de usuários (+33%);

Interações cresceram +2,78%, apesar de uma pequena queda nas visualizações totais (-5,69%), o que indica a necessidade de produção de conteúdos diferenciados com foco no perfil destes usuários e estilo específico das publicações usuais nesta rede, a fim de melhor explorarmos as potencialidades desta rede com foco no público jovem.

Site Oficial

Houve redução nas visualizações totais em -12,51% (7,6 milhões) e usuários únicos em -7,68% (2,1 milhões), destacando a necessidade de atualização no layout e na experiência do usuário.

Desta forma, analisando os dados e ações desenvolvidas do ano de 2024, avaliamos de forma muito positiva os avanços já conquistados e consideramos estar o setor de Comunicação do Internacional preparado para enfrentar os desafios de qualificação técnica/tecnológica e ampliação de sua grade de conteúdos para continuar avançando no caminho da expansão digital e aperfeiçoando estratégias de engajamento e monetização.

RELACIONAMENTO

SOCIAL



RELACIONAMENTO SOCIAL

Para compreender o trabalho do departamento de Relacionamento Social é necessário interpretar o fenômeno coletivo Sport Club Internacional. Não é por acaso que construímos juntos um Gigante sobre as águas ou possuímos um dos maiores quadros sociais da América - mesmo fora dos grandes eixos. A mobilização coletiva está na gênese do clube. O torcedor colorado possui uma identidade peculiar e o sentimento de pertencimento é fundamental neste comportamento acima da média. Contudo, esta relação exige uma demanda organizacional específica, de linha tênue entre padrões subjetivos, para poder atingir o seu potencial.

Durante o ano de 2024, foi realizada uma análise profunda e detalhada dos modelos, formatos e processos de Relacionamento Social do Sport Club Internacional, preparando o terreno para uma implementação robusta e eficaz das novas estratégias a partir de 2025. O Internacional possui uma capacidade de conversão de torcedores em sócios muito superior à média nacional, apresentando aproximadamente 42,8 mil sócios para cada 1% da torcida total dos clubes brasileiros. Esta eficiência posiciona o clube de forma única entre seus pares no futebol brasileiro. Apesar deste desempenho positivo, entendemos que ainda existe um significativo potencial inexplorado.

Algumas ações estruturadas: CARAVANA COLORADA

Em 2024, avaliamos detalhadamente formatos existentes e potenciais das Caravanas, resultando na definição estratégica de três modelos principais de engajamento:

Evento Consular: Analisado para atender públicos menores (150 a 300 participantes) e incluir interação próxima com comunidades locais e captação eficiente de leads qualificados.

Evento Regional: Direcionado para audiências intermediárias (300 a 1.000 participantes) e refinado com experiências diferenciadas, visando maior atração regional.

Show Consular: Eventos maiores projetados para teatros e ginásios (1.000 a 5.000 participantes), com formato aprofundado com potencial de geração significativa de receita por meio de ingressos, patrocínios e transmissões digitais.

Criamos um sistema inovador de gamificação consular, com objetivos claros de aumentar o engajamento regional e incentivar uma competição saudável entre os consulados, resultando em maior captação de sócios. Identificamos regiões estratégicas prioritárias para implementação das ações. O foco será direcionado às cidades com maior potencial de adesão, maximizando o impacto financeiro e social das iniciativas.

Para dar o pontapé inicial no alinhamento da reconfiguração das caravanas e relacionamento com consulados, foi realizado, em fevereiro de 2025, um seminário voltado aos diretores regionais, cônsules e vice-cônsules, no Salão Nobre do Conselho Deliberativo. O encontro reuniu cerca de 150 representantes consulares de diversas partes do Brasil e contou com uma programação abrangente, abordando temas fundamentais para a gestão e o desenvolvimento do relacionamento entre o Internacional e sua base de apoio.



DIRETORIA FEMININA DE INCLUSÃO

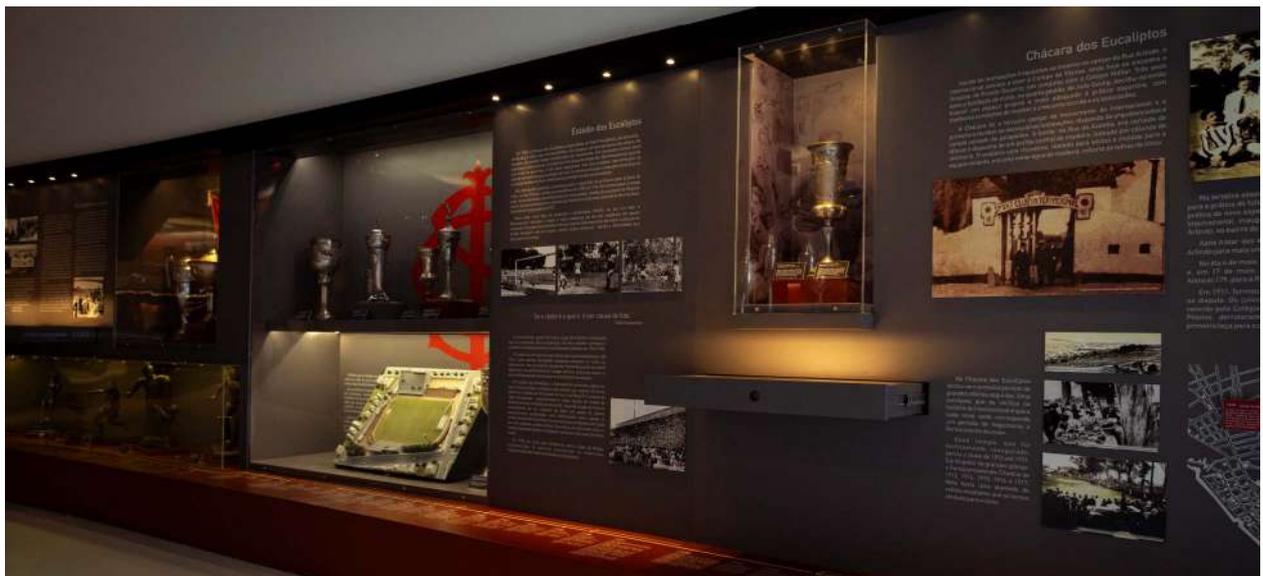
Dentre ações e eventos realizados ou com participação da Diretoria Feminina e de Inclusão em 2024 podemos destacar a Premiação Maria Von Ockel, Trajetórias Femininas na Sociedade e no Futebol, Campanha de doação de alimentos com funcionários ao Asilo Pe. Caciue, Dia Mundial da Conscientização do Autismo, ação do Museu do Inter, Dialogando com o Feminino, Além do Futebol, Futebol Feminino: Conhecendo o Complexo Beira Rio, 1º, 2º e 3º Encontro de Colorados e Coloradas em Roda de Conversas sobre TEA.

MUSEU DO INTER

Em 2024, o Museu do Inter teve como principal desafio manter a trajetória de crescimento iniciada em meados de 2022, obtendo em 2023 o recorde histórico de arrecadação. Até abril de 2024, seguimos superando marcas anteriores tanto em faturamento quanto em público. No entanto, a partir de maio, as enchentes impactaram negativamente nossa operação, resultando em prejuízos significativos. Ao longo do ano, recebemos um total de 37.138 visitantes. Cabe destacar que, já em 2025, somente até o mês de março, já tivemos 10.758 visitantes.

Com a retomada das atividades no final de julho, a equipe do museu demonstrou resiliência, criatividade e empenho, investindo em novos eventos e estratégias para atrair visitantes e recuperar os níveis de arrecadação e fluxo de público anteriores a maio. Graças a essas iniciativas, o Museu do Inter voltou a gerar lucro para o clube, consolidando-se como uma importante fonte de receita.

Em 2025, nosso principal objetivo é ampliar o número de exposições, eventos e parcerias, sempre focando em proporcionar experiências que fortaleçam o vínculo emocional dos visitantes com o Sport Club Internacional. As comemorações dos 50 anos do título do Campeonato Brasileiro de 1975 serão o eixo temático das principais exposições ao longo do ano. Além disso, nossas ações educativas terão como público prioritário as crianças, buscando aproximar as novas gerações da história colorada.





AO LONGO DO ANO, TIVEMOS DIVERSAS AÇÕES EDUCATIVAS E DAS EXPOSIÇÕES PROMOVIDAS PELO MUSEU DO INTER:

Visita com o Saci: A presença do mascote é sempre um atrativo, proporcionando momentos únicos e especiais ao público.

Visita Dia da Mulher: Marcou a abertura da nova exposição sobre o futebol feminino.

Exposição – Futebol Feminino: Atualização do acervo com novidades e resultados de pesquisas sobre o futebol praticado por mulheres.

Sessão de Autógrafos com Atletas Profissionais: Pela primeira vez, atletas do elenco principal participaram do evento. Contamos com a presença de Maurício e Gabriel Mercado.

Dia de Gurias: Voltado ao incentivo do futebol feminino, o evento proporcionou a 20 meninas uma vivência como jogadoras, com diversas atividades especiais.

Clube de Inclusão: Voltado para crianças autistas, que visitaram o museu, o estádio e a sala inclusiva, com a presença do atleta Hyoran.

Exposição – 55 Anos do Beira-Rio: Atualização do espaço dedicado ao estádio e sua história, celebrando seu legado. Sessão de Autógrafos com Valdomiro: Um encontro emocionante com o ídolo colorado.

Exposição – Sele-Inter: Celebra os 40 anos da primeira medalha olímpica do futebol brasileiro, conquistada com participação de jogadores colorados.

Evento – DTG Colorado: Lançamento do DTG Lenço Colorado com 35 participantes, roda de chimarrão, apresentação musical e presença do Saci.

Dia das Crianças: Oficina de música da banda Guarda Popular, presença do Saci e oficina de flâmula.

Evento – Copa do Mundo Vermelha: Campeonato de futebol de mesa dentro do museu, com a presença dos ex-jogadores Batista, Cláudio Duarte e Jair.

Exposição – Sport Club: Mostra dedicada à história do basquete colorado, com lançamento de documentário.

Exposição – Copa do Mundo de 2014: Em celebração aos 10 anos do evento no Beira-Rio.

Evento – Visita Antirracista: Ação gratuita voltada a escolas públicas.

Evento – Trajetória de Pessoas Negras no Futebol: Participação de nomes como Roger Machado, Paulo Paixão, Tamarisa Lopes e Ubirajara Sagaz.

Evento – Dia do Mundial: Ação contou com presença do Saci e exposição da réplica do troféu do Mundial em ambiente interativo.

Evento – Sessão de Autógrafos com Bráulio: Reuniu 130 visitantes para um encontro com o ídolo colorado.

Exposição – Guinazu: Em homenagem à conquista da Sul-Americana e à trajetória do volante argentino.

Exposição – Marcas da Enchente: Tributo aos colaboradores e torcedores que auxiliaram na retomada do Beira-Rio.

OPE | RA ÇÕES



OPERAÇÕES

O ano de 2024 foi marcado por uma série de objetivos ambiciosos, alinhados com a visão de modernização, eficiência e sustentabilidade do Clube. Buscamos otimizar a infraestrutura, aprimorar a experiência do torcedor, fortalecer a gestão de recursos e garantir a excelência operacional em todas as frentes.

No entanto, o ano também nos apresentou desafios significativos. A enchente que assolou Porto Alegre em maio de 2024 impactou severamente nossas operações, exigindo uma resposta rápida e coordenada para mitigar os danos e restabelecer os serviços essenciais. A resiliência e o comprometimento de nossas equipes foram cruciais para superar essa adversidade e garantir a continuidade das atividades do Clube.

Apesar dos obstáculos, alcançamos resultados notáveis em diversas áreas. A equipe de TI implementou projetos de modernização da infraestrutura, otimização de sistemas e análise de dados estratégicos, gerando economias significativas e melhorando a tomada de decisões. O time de Patrimônio focou na recuperação das instalações danificadas pela enchente, na implementação de práticas sustentáveis e na melhoria da experiência dos associados. A área de Suprimentos otimizou os processos de compra e gestão de estoque, resultando em economias substanciais e garantindo o abastecimento contínuo de materiais. E a equipe de Operações de Jogos coordenou um grande número de eventos, implementando melhorias para otimizar os processos, reduzir custos e aprimorar a experiência dos torcedores.

A ENCHENTE DE MAIO DE 2024 E A RESILIÊNCIA OPERACIONAL

O ano de 2024 ficará marcado na história do Sport Club Internacional não apenas pelas conquistas e avanços em diversas áreas, mas também pelo desafio sem precedentes imposto pela enchente que assolou Porto Alegre em maio de 2024. As inundações causaram danos significativos à infraestrutura do Clube, impactando diretamente as operações do Estádio Beira-Rio e do Centro de Treinamento do Parque Gigante.

Diante dessa calamidade, a resposta rápida e coordenada de todas as áreas operacionais foi fundamental para mitigar os prejuízos, res-

tabelecer os serviços essenciais e garantir a retomada dos jogos no Beira-Rio e dos treinamentos no CT. A colaboração entre as equipes de TI, Patrimônio, Suprimentos e Operações de Jogos demonstrou a resiliência e o comprometimento do Clube em superar as adversidades e seguir em frente.

Este capítulo especial detalha o impacto da enchente em cada departamento e as ações implementadas para restabelecer as operações, evidenciando a importância de cada área na recuperação do Clube.

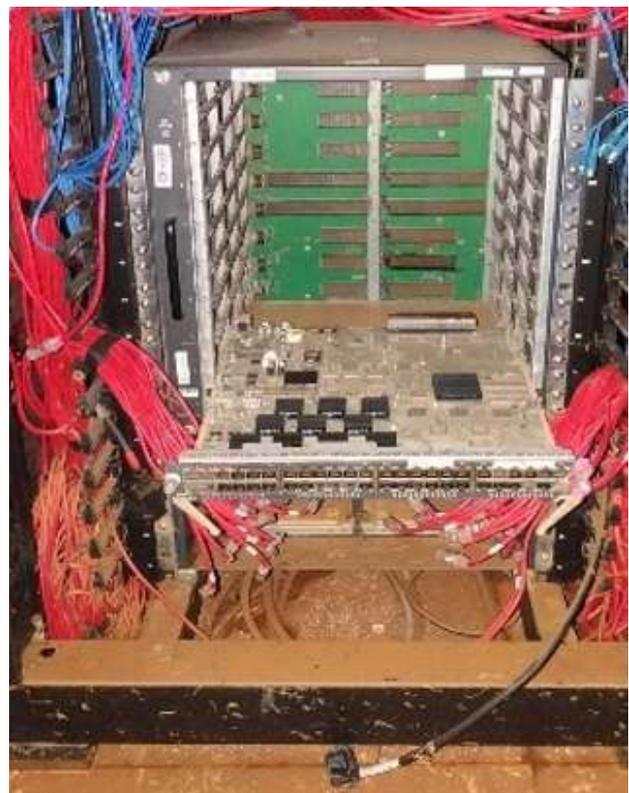
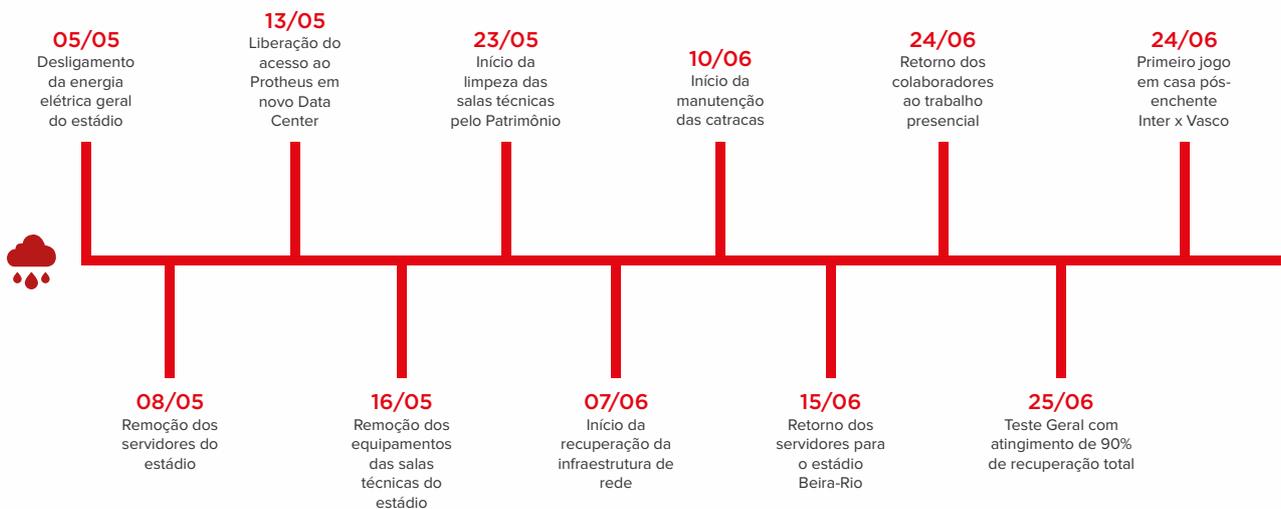


Alguns exemplos objetivos de Impacto e Ações Implementadas na crise:

Impacto #1: A enchente afetou diretamente a infraestrutura de TI, incluindo 2 Data Centers, 7 Salas Técnicas, +1.000 pontos de rede, 9 No Breaks, computadores, impressoras e acessórios.

Ações:

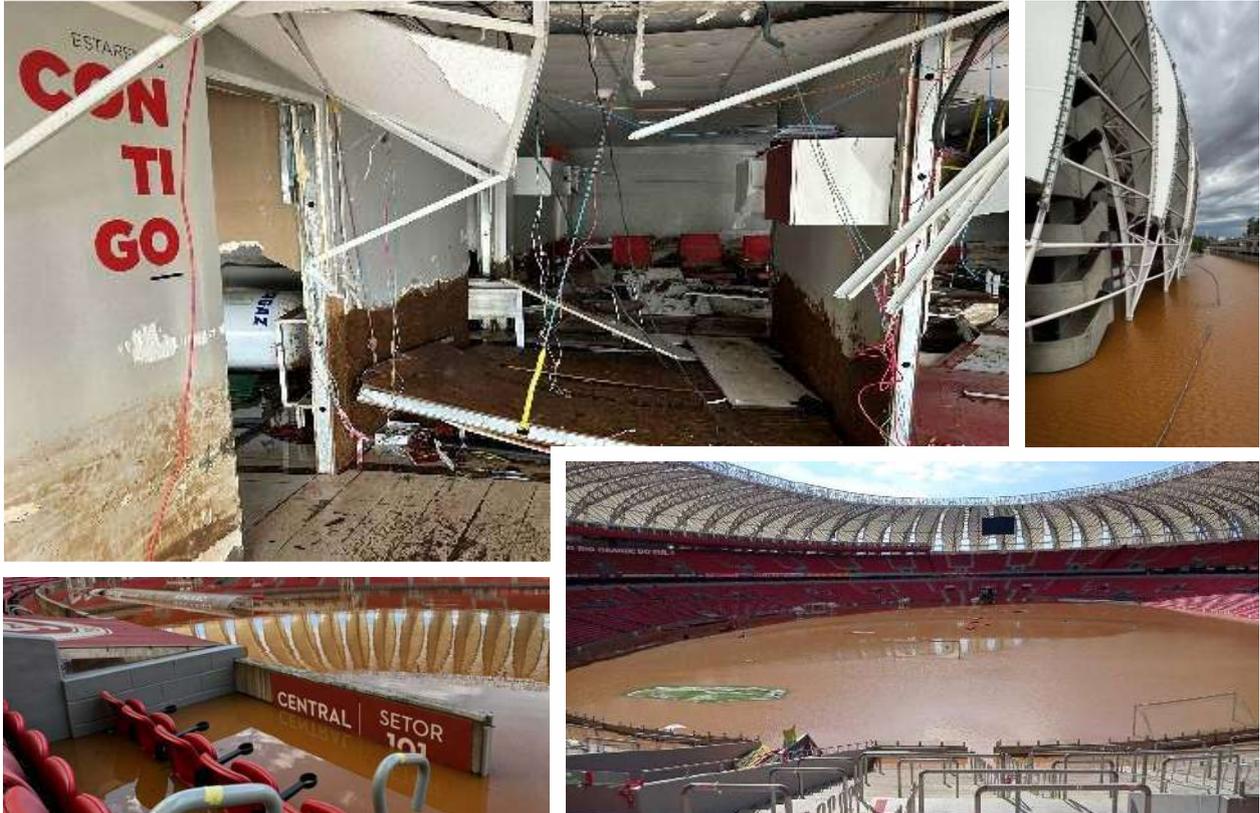
- Movimentação de +100 ativos de TI durante a enchente e restabelecimento dos serviços em recuperação de desastre em 5 dias.
- Liberação do acesso ao Protheus em novo Data Center em 13/05.
- Início da recuperação da infraestrutura de rede em 07/06.
- Retorno dos servidores para o estádio Beira-Rio em 15/06.



Impacto #2: A enchente causou danos significativos às instalações do Estádio Beira-Rio e do CT do Parque Gigante, incluindo a perda de gramados, equipamentos, mobiliário e estruturas.

Ações:

- Troca dos gramados do Beira-Rio e CT Profissional
- Substituição de todas as portas do nível 01 do estádio
- Recuperação do sistema de bombeamento de água do Complexo
- Reconstrução do CT Profissional, reforma da CAS, Museu e Ouvidoria.



Impacto #3: A enchente gerou a necessidade urgente de aquisição de materiais e equipamentos para a recuperação das instalações, exigindo agilidade e eficiência nos processos de compra.

Ações:

- A equipe de Suprimentos priorizou a aquisição de materiais essenciais para a recuperação das instalações, como equipamentos de limpeza, materiais de construção e mobiliário.
- Negociação com fornecedores para garantir preços competitivos e prazos de entrega rápidos.

Impacto #4: A enchente interrompeu a realização de jogos no Estádio Beira-Rio, exigindo a busca por alternativas para a realização das partidas como mandante.

Ações:

- Coordenação da realização de jogos como mandante em outros estádios, como Arena Barueri (SP), Estádio Alfredo Jaconi (Caxias do Sul) e Estádio Heriberto Hulse (Criciúma).
- Planejamento e execução das operações de jogos em outros locais, garantindo a segurança e a experiência dos torcedores.

UM LEGADO DE RESILIÊNCIA

A enchente de maio de 2024 representou um dos maiores desafios da história do Sport Club Internacional. No entanto, a resposta rápida e coordenada de todas as áreas operacionais, aliada ao comprometimento e à resiliência de seus colaboradores, permitiu a superação dessa adversidade e a retomada das atividades do Clube.

A experiência da enchente reforçou a importância da gestão de riscos, do planejamento de contingência e da colaboração entre as áreas operacionais. O legado desse desafio será um Clube mais forte, resiliente e preparado para enfrentar futuras adversidades.

OPERAÇÕES DE JOGOS EM 2024

Em 2024, a equipe de Operações de Jogos e Eventos coordenou um total de 110 jogos e 1 evento, abrangendo diversas categorias e locais.

Detalhamento das Operações

BEIRA-RIO 28

FUTEBOL FEMININO 32

CATEGORIAS DE BASE 45

MANDANTE 05 JOGOS FORA DO BEIRA RIO

Operações Fora do Beira-Rio

- **Arena Barueri (SP):** Inter x Belgrano (28/05)
- **Estádio Alfredo Jaconi (Caxias do Sul):** Inter x Delfín (08/06)
- **Estádio Heriberto Hulse (Criciúma):** Inter x São Paulo (14/06), Inter x Atlético-MG (26/06)
- **Estádio Orlando Scarpelli (Florianópolis):** Inter x Corinthians (19/06)
- **Estádio Couto Pereira (Curitiba):** GreNAL (22/06) - visitante

PROJETOS E MELHORIAS IMPLEMENTADAS

SCO – Sistema de Controle Operacional:

Desenvolvimento de um novo sistema de credenciamento que abrange preenchimento de itens operacionais, estacionamento, check-in e check-out de toda a força de trabalho em dias de jogos, pré e pós jogo.

Copa do Mundo FIFA WWC 2027: Preparação do Estádio e Operação para receber a Copa do Mundo Feminina 2027.



Projeto CCO: Projeto de readequação do CCO, com nova organização e disposições das equipes.

Sistema de Predição de Público - PUCRS: Atualização do Sistema de Predição de Público com a Engenharia de Produção PUCRS.

Gestão Ambiental



Recuperação e Modernização: A recuperação das estruturas danificadas pela enchente garantiu a segurança e funcionalidade das instalações, enquanto a modernização dos sistemas elétricos e hidrossanitários aumentou a eficiência e reduziu o risco de falhas.

Sustentabilidade: A gestão ambiental implementada promoveu práticas sustentáveis, reduzindo o impacto ambiental e garantindo a conformidade com as regulamentações.

Experiência do Torcedor: As operações de jogos foram aprimoradas com a manutenção das estruturas e o relacionamento com os associados, proporcionando uma melhor experiência para os torcedores.



NOVOS PROJETOS

A área de novos projetos concentrou-se na execução de reformas e construções que visam melhorar as instalações do Clube, proporcionando mais conforto e funcionalidade para atletas, funcionários e visitantes.

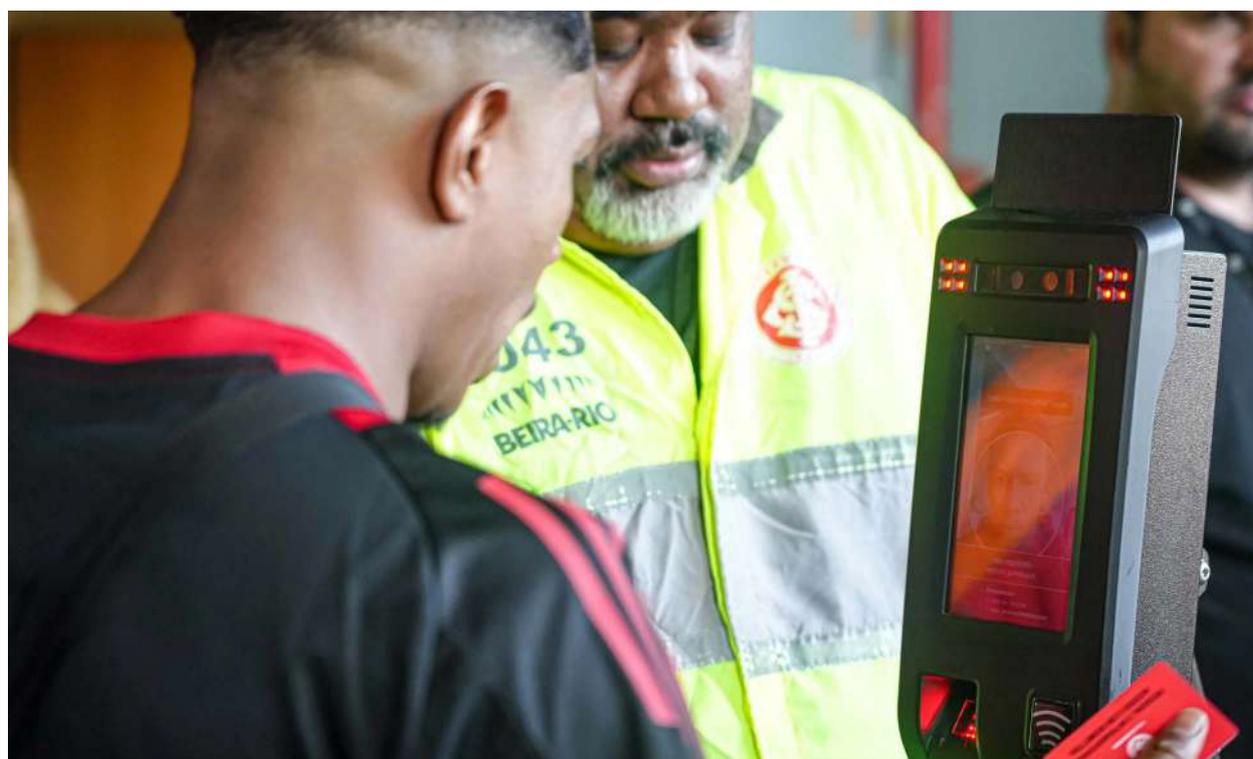
Alguns Projetos desenvolvidos, com entrega em 2024 / 2025 são a Sala de Convivência; Espaço Gourmet; Reforma Marketing; Reforma CCO e implantação de Rede no espaço da torcida adversária.

PROJETOS DE INFRAESTRUTURA

Ampliação do CFTV com câmeras de alta definição para áreas críticas e implantação do acesso por reconhecimento facial no CCO.

Início da implantação do Projeto de Reconhecimento Facial das catracas do Estádio Beira Rio, em atendimento à Lei Geral do Esporte.

- Implementação de Hand Helds Zebra com o Circus Web, permitindo o controle de acessos em qualquer local com acesso à internet ou off-line.
- **Mundo Colorado:** Unificação do site internacional.com.br com a plataforma Mundo Colorado criando ecossistema digital único.
- **Portal da Transparência** – Portal desenvolvido internamente e hospedado na nuvem do Clube.

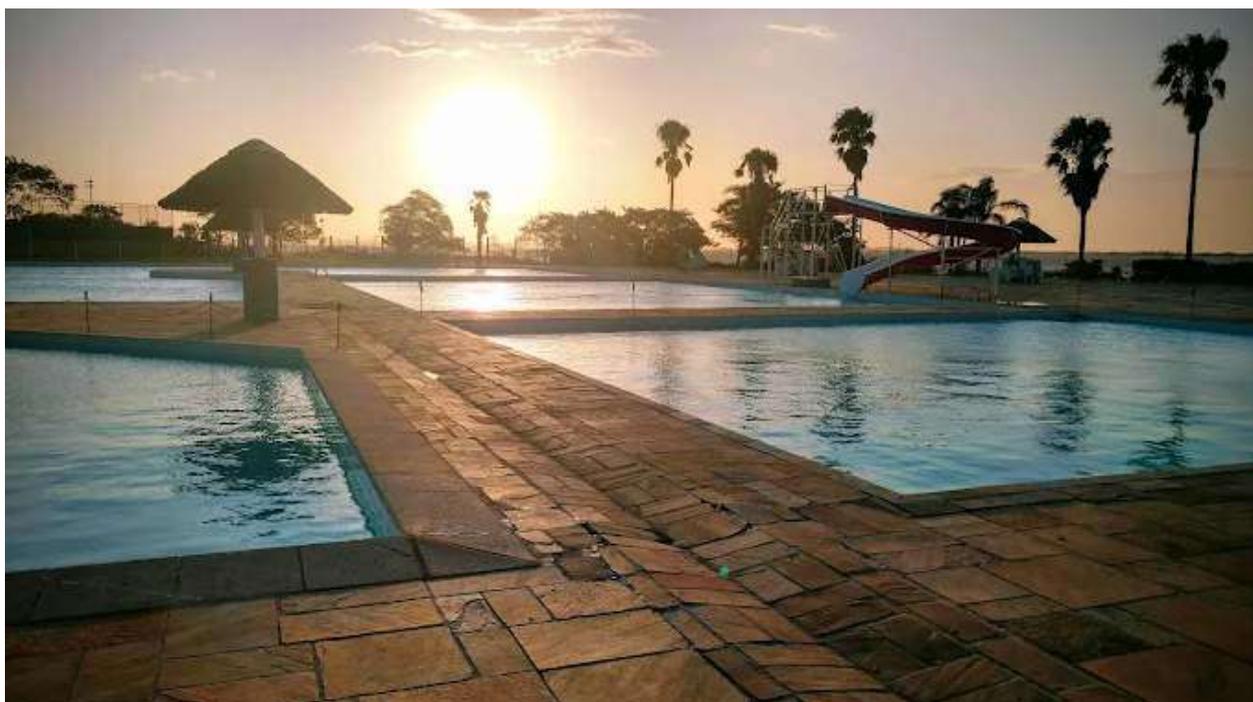


GI PARQUE GAN TE



PARQUE GIGANTE

O Parque Gigante é uma área recreativa e campestre pertencente ao Sport Club Internacional, um dos principais clubes de futebol do Brasil, localizado em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Situado às margens do Lago Guaíba, em uma área privilegiada de 13 hectares, o espaço é destinado exclusivamente aos sócios do clube e faz parte do Complexo Beira-Rio, que inclui o estádio homônimo e o centro de treinamento do time profissional.



Fundado em 20 de janeiro de 1983, o Parque Gigante foi idealizado como um espaço de lazer para os associados do Internacional. O Parque oferece diversas instalações voltadas para esporte e recreação, como quiosques com churrasqueiras (individuais e coletivos), piscinas, quadras esportivas, salões de festas, academia, além de áreas verdes e uma vista privilegiada do Guaíba.

O espaço também tem função prática para o clube, servindo como estacionamento em dias de jogos no Beira-Rio e abrigando atividades sociais e esportivas, como aulas de natação, hidroginástica e musculação.

O Parque Gigante enfrentou desafios muito grandes com as enchentes de maio de 2024, que danificaram gravemente suas instalações, exigindo reformas extensas. Apesar disso, segue sendo um ponto de orgulho para os colorados, integrando lazer, esporte e a identidade do clube em um dos locais mais emblemáticos de Porto Alegre.

A gestão do Parque Gigante visa otimizar o uso do espaço, garantindo a manutenção e a segurança das instalações, além de promover atividades para os associados e visitantes.

NOVOS NEGÓCIOS

NOVOS NEGÓCIOS

As iniciativas estratégicas do Sport Club Internacional representam um avanço significativo em sua infraestrutura e modelo de negócios. Estas ações não apenas ampliam as fontes de receita do Clube, mas também fortalecem sua marca e envolvimento com a comunidade. Os benefícios esperados incluem:



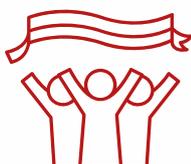
AUMENTO DE RECEITAS

As novas infraestruturas e a modernização do Gigantinho e do estacionamento esperam gerar novas fontes de receita, além de otimizar as já existentes.



FORTALECIMENTO DA MARCA

As ações sociais e os investimentos em sustentabilidade solidificam a imagem do Clube perante a comunidade e o mercado, consolidando-o como uma instituição preocupada com a responsabilidade social e ambiental.



MELHORIA DA EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR

A modernização das instalações e a ampliação do estacionamento proporcionam uma experiência superior para os torcedores em dias de jogos e eventos.



ATRAÇÃO DE NOVOS PARCEIROS E INVESTIMENTOS

Um Clube moderno e com visão de futuro atrai novos parceiros e investimentos, contribuindo ainda mais para o seu desenvolvimento sustentável.



CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ao diversificar suas receitas e investir em infraestrutura, o Clube assegura seu crescimento sustentável a longo prazo.

Essas ações demonstram claramente que o Internacional está comprometido não apenas com o sucesso esportivo, mas também com a criação de valor para seus sócios e a comunidade em geral, focando em um crescimento sustentável e inclusivo.

Os projetos atualmente em curso são os seguintes:

REVITALIZAÇÃO DO GIGANTINHO

O projeto de revitalização do Gigantinho, ginásio esportivo do Sport Club Internacional em Porto Alegre, é uma iniciativa marcante que busca modernizar o espaço e aumentar sua capacidade para mais de 10 mil pessoas, com um investimento estimado entre R\$ 15 milhões e R\$ 20 milhões, recursos advindos de patrocínios em processo de captação, sem envolver o caixa ou recursos diretos do Internacional. Este projeto está sendo realizado em parceria com a RBS Ventures e Tornak Holding, e o Internacional continuará sendo o proprietário e gestor do local.

Elementos Principais do Projeto: (1) Recuperação da Área Externa: O plano inclui uma estrutura metálica na fachada que visa controlar a incidência de luz solar, melhorando o conforto térmico no interior do ginásio. (2) Novo Piso

Modular: Será instalado um piso que permitirá a realização de diferentes modalidades esportivas, possibilitando o uso versátil do espaço para diversos eventos. (3) Nova Cobertura: A atual cobertura será substituída para aperfeiçoar as condições relacionadas ao clima e à acústica. (4) Quadra Removível: Haverá uma quadra removível, promovendo a flexibilidade de uso para competições de esportes como futsal, basquete e vôlei.

As obras estão previstas para começar no segundo semestre de 2025, com término projetado para 2026. O principal objetivo da revitalização é transformar o Gigantinho em um importante centro de eventos esportivos e culturais na região sul do Brasil.



REORGANIZAÇÃO E POTENCIAL IMOBILIÁRIO DO ENTORNO

O principal objetivo dessa ação é gerar novos recursos para o Clube e revitalizar a área próxima ao estádio.

O projeto para a construção de torres no entorno do Estádio Beira-Rio vinha tramitando nas instâncias municipais, prevendo a edificação de duas torres em uma área de 2,5 hectares pertencente à matrícula do estádio. As imagens do empreendimento em questão foram amplamente divulgadas.

Em 2024, a pauta avançou paralelamente a uma antiga demanda de regularização de áreas, pendente desde a Copa do Mundo de 2014.

Com isso, surgiram possibilidades de viabilizar o projeto em uma nova localização. O desenvolvimento está sendo conduzido em diálogo com os órgãos municipais competentes, e também aguarda a votação do novo Plano Diretor da cidade.

Trata-se de um projeto ambicioso, cujo principal objetivo é gerar novas receitas para o Clube e promover a revitalização da área ao redor do estádio. O Sport Club Internacional acredita que a iniciativa trará mais dinamismo e ocupação para a região, além de garantir sustentabilidade financeira de longo prazo, potencializando o valor do patrimônio colorado.

NOVO CENTRO DE TREINAMENTO

Este projeto envolve várias propostas estruturais e operacionais para mitigar riscos futuros e melhorar as instalações gerais do Clube.

As fortes inundações que atingiram Porto Alegre em 2024 resultaram em prejuízos para o CT Parque Gigante. Esses eventos destacaram a vulnerabilidade do local e a necessidade de redirecionar investimentos para garantir segurança e continuidade das operações esportivas.

O projeto do novo CT está planejado para uma área de 88 hectares em Guaíba, com 41 hectares úteis e 47 hectares de área de preservação permanente, adquirida pelo Clube em 2014. Planejamento para 14 campos de dimensões

oficiais, incluindo um coberto com grama sintética, um Miniestádio, com estrutura para receber até 5 mil pessoas, permitindo a realização de partidas e eventos, Prédio Principal para suprir as necessidades de todas as categorias do Clube, com áreas de alojamento e suporte técnico, Edificações de Apoio (Vestiários modernos, estúdio para TV Inter, espaços de alimentação, manutenção e tratamento de efluentes) e Áreas Comunitárias, com espaços de escola, hotel, píer e outros.

As incertezas sobre a segurança da localização devido às enchentes exigiram uma reavaliação técnica do projeto, visando proteção contra inundações futuras.



CHURRASQUEIRAS NO PARQUE MARINHA DO BRASIL

O Internacional, em parceria com a Prefeitura de Porto Alegre, iniciou um projeto significativo para a construção de churrasqueiras no Parque Marinha do Brasil. A obra será desenvolvida em duas fases distintas, sendo na primeira fase prevê a construção de 20 churrasqueiras, das quais seis serão cobertas e a segunda fase consiste na construção de um edifício com banheiros e espaço de limpeza.

Este projeto tem um forte apelo comunitário, visando não apenas beneficiar os torcedores do Internacional, mas também a comunidade em geral que desfruta do espaço para atividades de lazer e convivência social, fortalecendo assim a relação entre o Clube e a cidade de Porto Alegre.



Imagens meramente ilustrativas.

FI NAN CEI --- RO

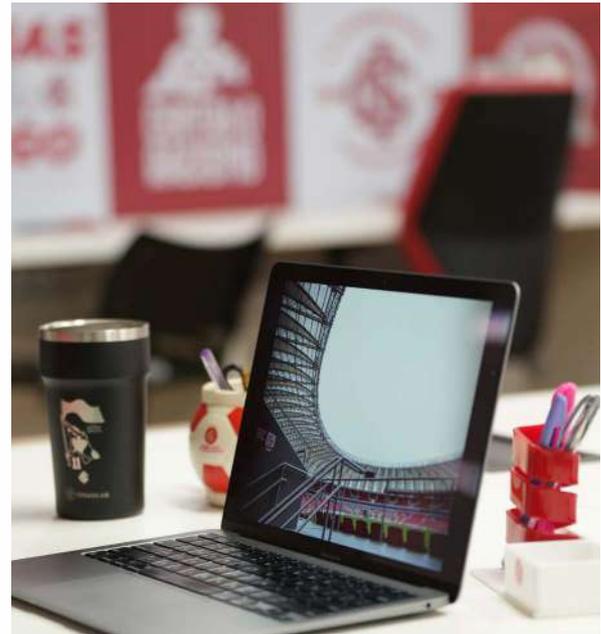




FINANCEIRO

RECEITAS

No ano de 2024, por conta de alteração na norma contábil – ITG 2003 (R2), a receita de negociação de atletas foi reclassificada para Outras Receitas Operacionais. Com essa mudança, o superávit bruto foi alterado na Demonstração de Resultados (DRE), apresentado nas Demonstrações Financeiras. Para fins de desempenho econômico, analisado pela Gestão, as receitas totais são consideradas em um único grupo



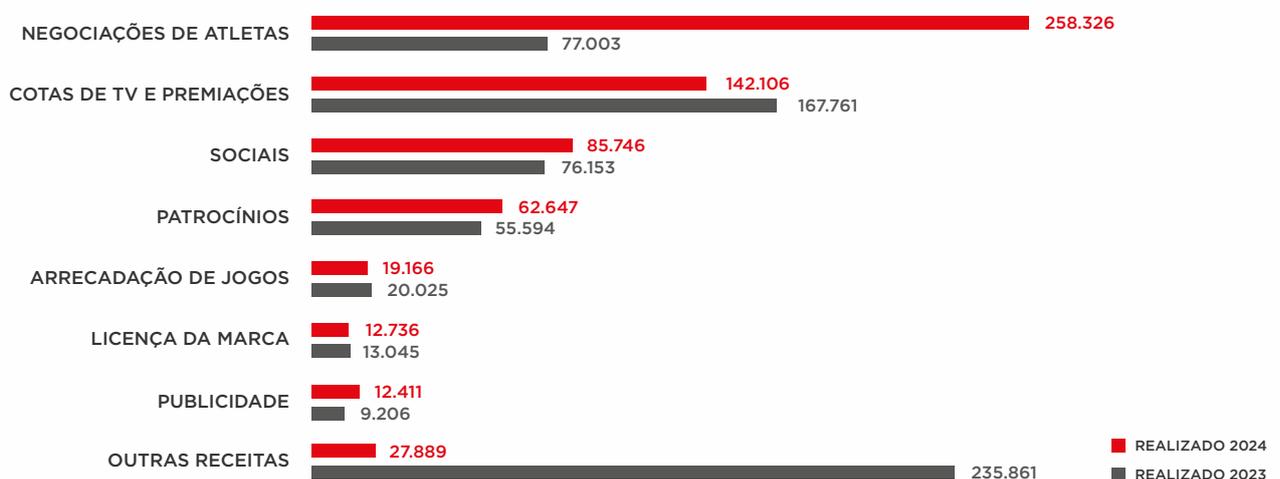
RECEITA TOTAL BRUTA (R\$/mil)



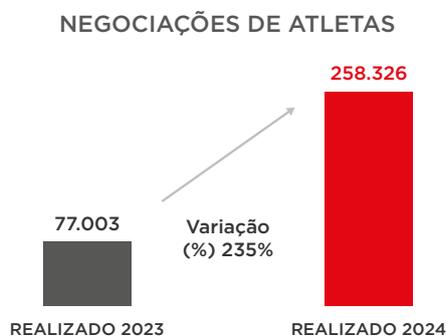
A receita total de 2024 apresentou redução de 5,2%, sobre 2023. Importante mencionar que no ano de 2023, o total de receita foi impactado pelo valor líquido, de R\$ 231 milhões referente a venda dos direitos de participação da Liga Forte União.

A receita total é formada por cinco grandes grupos, que representam mais de 95% do total realizado no ano de 2024.

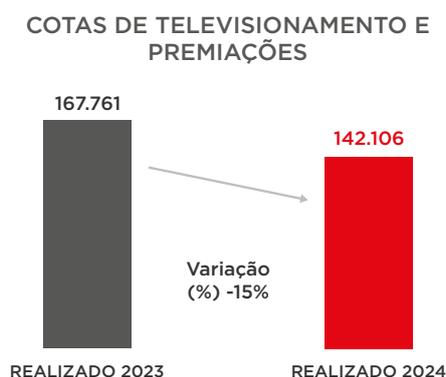
DISTRIBUIÇÃO DE RECEITAS TOTAIS (R\$/mil)



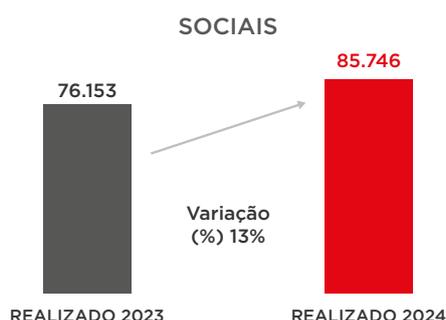
Em negociações de atletas, o Clube apresentou um aumento significativo de 235% em relação ao ano anterior. O acréscimo foi reflexo da negociação do atleta Gabriel Carvalho, que teve destaque na categoria de base e, posteriormente, teve a chance de integrar o time profissional para fortalecer a equipe. Outros destaques nas vendas foram: Mauricio Prado, para o Palmeiras, Fabricio Bustos, para o River Plate e Igor Gomes, para o Shabab Al Ahli.



As receitas com cotas e televisionamento e premiações apresentaram uma redução de 15%, sobre o realizado de 2023.. Essa redução está diretamente ligada ao desempenho desportivo, impactado pelo período das enchentes que forçaram a postergação de jogos e a realização em outros estádios. O resultado foi a eliminação precoce na Copa do Brasil na Copa Sul-Americana.

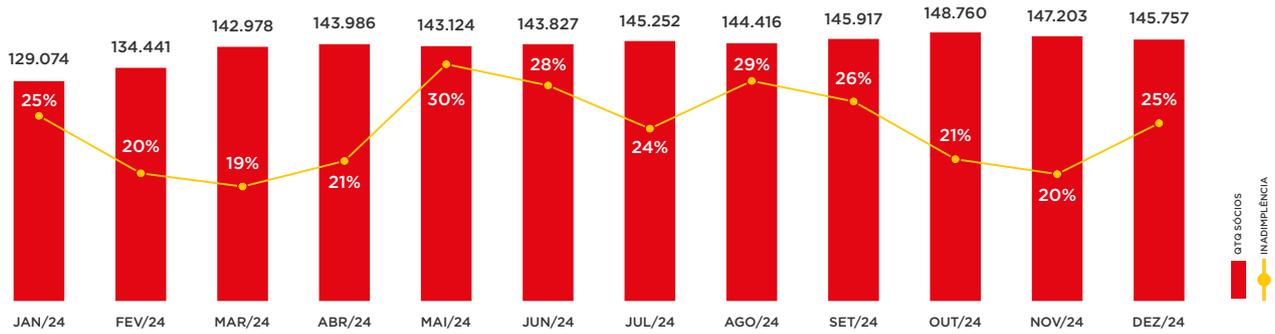


As receitas sociais aumentaram 13%, sobre o ano anterior, encerrando o ano com 145.747 mil sócios ativos. Até o mês de abril, o quadro social demonstrava queda na inadimplência. Em decorrência das enchentes, a partir de maio esse índice subiu e se manteve instável até setembro. No mês de dezembro, embora elevado, a inadimplência apresenta sazonalidade de final de ano, em virtude da não realização de jogos.



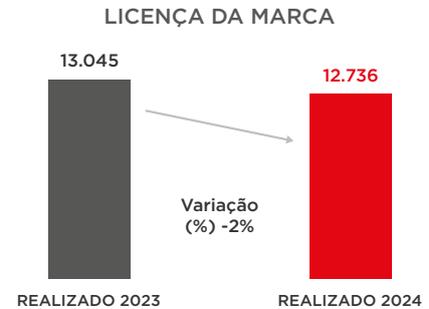
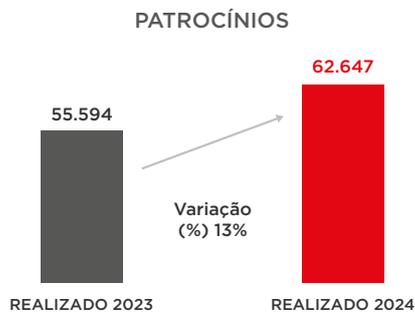


QUADRO SOCIAL (QTD) x INADIMPLÊNCIA (%)

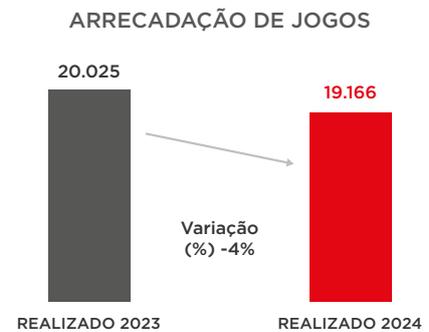


A receita com patrocínios variou 13% sobre o ano de 2023, impactada pela manutenção de parceiros estratégicos e pela reformulação da área comercial, ocorrida a partir de julho de 2024.

Por outro lado, a receita com licença da marca apresentou retração de 2%, considerada normal diante do ano extraordinário que afetou nossos sócios e torcedores, impactando a receita com royalties sobre os nossos produtos.



A necessidade de fechamento do estádio, as desclassificações precoces em competições e o impacto junto a nossa torcida, afetaram a arrecadação de jogos em 2024. Ainda sim, uma retração tímida de 4%, frente ao evento adverso do ano.



Quadro Geral de Valores de comercialização de direitos econômicos sobre atletas do elenco profissional 2024

(Cessão Definitiva)

Data	Operação	Atleta	Destino	Valor (USD/EUR)	Valor (BRL)
17/06/2024	Cessão Definitiva	Maurício Magalhães Prado	S. E. Palmeiras	€ 10.500.000,00	R\$ 60.922.050,00
09/08/2024	Cessão Definitiva	Fabrizio Tomas Bustos Sein	C. A. River Plate	€ 6.000.000,00	R\$ 32.802.000,00
10/09/2024	Cessão Definitiva	Priscila Flor da Silva	Club America - MX	€ 500.000,00	R\$ 2.812.400,00
15/09/2024	Cessão Definitiva	David Corrêa da Fonseca	Vasco da Gama S.A.F.	€ 2.800.000,00	R\$ 17.290.000,00
27/09/2024	Cessão Definitiva	Igor Gomes Silva	Shabab Al Ahli - UAE	\$ 3.500.000,00	R\$ 19.048.750,00
26/12/2024	Cessão Definitiva	Tamara Paranaguá do Carmo	NWSL - USA	\$ 50.000,00	R\$ 309.585,00
30/12/2024	Cessão Definitiva	Gabriel Carvalho Teixeira	Al-Qadsiah Club Company	\$ 17.000.000,00	R\$ 105.258.900,00
Total do Valor Bruto em Cessão Definitiva					R\$ 238.443.685,00

Quadro Geral de Valores de comercialização de direitos econômicos, produtividade, solidariedade, empréstimos entre outros, sobre atletas com vínculo contratual relativo a direitos econômicos, produtividade, mecanismos de solidariedade, empréstimos, indenizações e outros, com Internacional, em 2024.

RESUMO TRANSAÇÕES ATLETAS VINCULADOS POR CONTRATOS AO INTER (2024)	
Valor bruto - Cessão Definitiva	R\$ 238.443.685,00
Valor bruto - Produtividade	R\$ 3.200.280,00
Valor bruto - Mecanismo Solidariedade	R\$ 6.877.942,51
Valor bruto - Cessão Temporária	R\$ 250.373,52
Valor bruto - Indenização por formação	R\$ 156.464,00
Valor bruto - Multa Rescisória	R\$ 1.405.600,00
Valor bruto - Sell-On Fee	R\$ 7.991.375,00
(=) Valor bruto total	R\$ 258.325.720,03
(-) Intermediações	R\$ 19.644.993,50
(-) % Dir. Econômicos	R\$ 41.105.524,50
(-) % Custo Atleta	R\$ 18.897.748,94
(-) Outras Baixas	R\$ 467.433,31
(=) Valor Líquido Total	R\$ 178.210.019,78

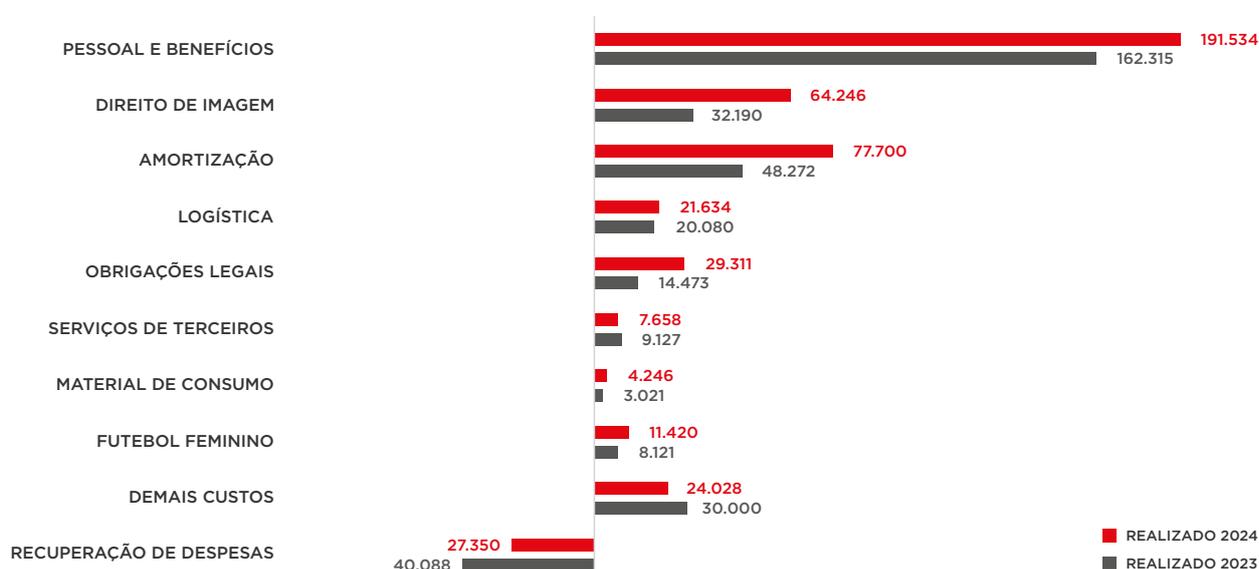
CUSTOS

Em 2024, os custos operacionais apresentaram crescimento em relação ao ano anterior, refletindo investimentos estratégicos realizados para fortalecer o elenco e cumprir as metas desportivas da temporada.

CUSTOS OPERACIONAIS DAS ATIVIDADES (R\$/mil)



DISTRIBUIÇÃO DOS CUSTOS (R\$/mil)





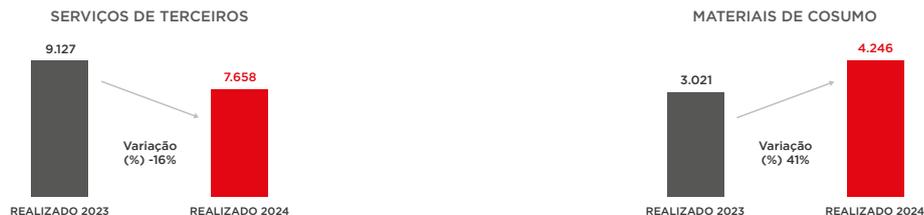
Os maiores aportes se concentraram em **Pessoal e Benefícios**, que totalizaram **R\$ 191,5 milhões** (crescimento de 16,9%), e em **Direito de Imagem**, que atingiu **R\$ 64,2 milhões**, o dobro do valor registrado em 2023. Esses aumentos foram diretamente associados à qualificação do grupo de atletas e à renovação de contratos com foco no desempenho esportivo.



A linha de **Amortizações também cresceu significativamente**, passando de R\$ 48 milhões em 2023 para **R\$ 77,7 milhões em 2024**. Esse aumento está diretamente relacionado aos investimentos realizados no plantel profissional, refletindo a contabilização dos direitos econômicos de atletas contratados ao longo das últimas janelas. As despesas com **logística somaram R\$ 21,6 milhões**, refletindo os custos com deslocamentos, realocações e suporte a operações emergenciais decorrentes das enchentes que afetaram a estrutura do Clube. Obrigações Legais apresentaram elevação relevante, alcançando R\$ 29,3 milhões, frente a R\$ 14,5 milhões no ano anterior, impulsionadas por rescisões de atletas e demandas judiciais. Em contrapartida,



Serviços de Terceiros tiveram redução, totalizando R\$ 7,7 milhões, contra R\$ 9,1 milhões em 2023, resultado da racionalização de contratos e maior internalização de serviços. Outras rubricas como **Material de Consumo (R\$ 4,2 milhões)** e **Demais Custos (R\$ 24 milhões)** mantiveram patamares relativamente estáveis.



Destaque especial para o Futebol Feminino, que passou de R\$ 8,1 milhões em 2023 para R\$ 11,4 milhões em 2024 — um crescimento de 40%. O aumento reflete o fortalecimento institucional da modalidade, com ampliação do investimento nas Gurias Coloradas, estruturação das categorias de base femininas e valorização da comissão técnica e atletas do elenco principal.

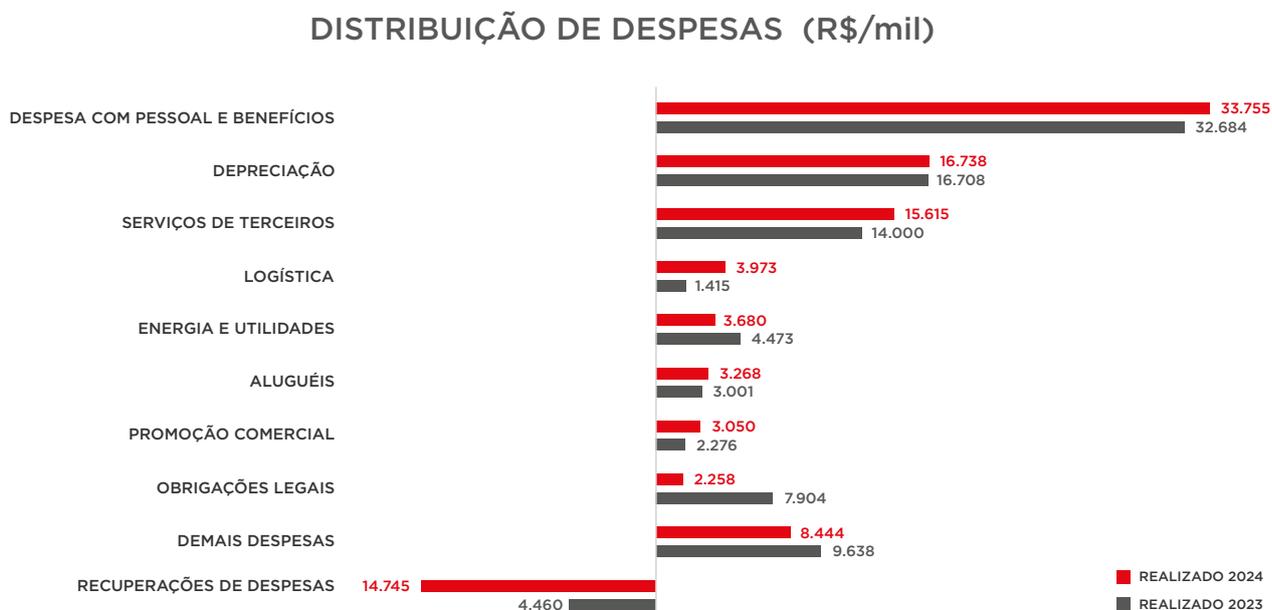
A recuperação de despesas passou por uma alteração significativa de critério em 2024, em conformidade com a norma contábil ITG 2003 (R2). Até o exercício de 2023, o Clube contabilizava como recuperação os valores associados à formação de atletas. Com a aplicação da nova orientação, esse procedimento foi descontinuado. O valor registrado em 2024, de R\$ 27,4 milhões, tem origem em descontos, acordos e quitações parciais de valores em aberto decorrentes de saídas de atletas, não sendo mais vinculado à formação ou permanência no elenco.

DESPESAS

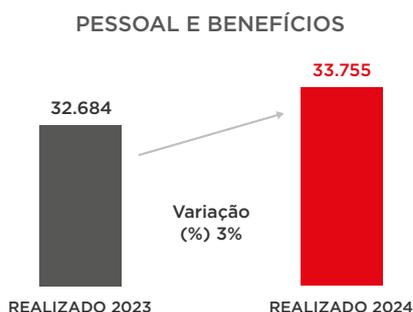
O exercício de 2024 impôs desafios significativos à gestão orçamentária, exigindo disciplina e integração entre as áreas do Clube. A resposta foi marcada por uma condução responsável e eficiente dos recursos, resultando em uma redução de 13% nas despesas totais — evidência da efetividade das medidas de racionalização implementadas.



Cinco categorias concentraram 96% das despesas do período: Pessoal e Benefícios, Serviços de Terceiros, energia e Utilidades, Aluguéis e Depreciação.

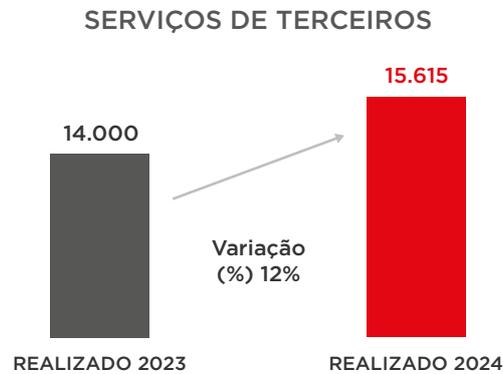


As rubricas de pessoal e benefícios representam 44% das despesas do Clube. Em 2024, essa rubrica apresentou um crescimento de 3% em relação ao ano anterior, refletindo a estratégia de valorização e desenvolvimento humano e profissional adotada pelo Clube.

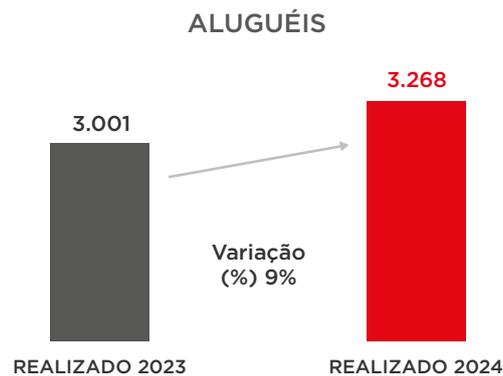




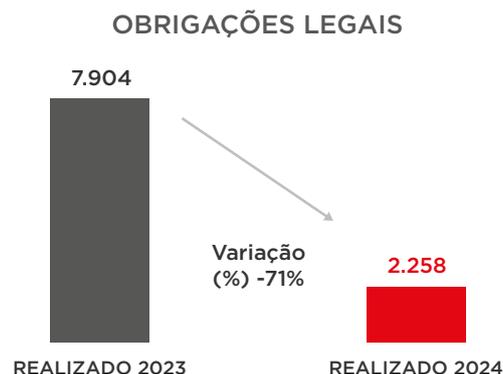
Em serviços de terceiros, o aumento foi de 12%. Essa rubrica representa despesas com serviços especializados com consultorias , suportes técnicos e sistemas de TI, além de serviços de jogos, como segurança, alimentação, serviços médicos.



A rubrica de aluguéis apresentou crescimento de 9% sobre o ano anterior, impactada pela inflação. Estão contempladas aqui as locações de infraestrutura para os jogos, como itens de segurança, máquinas e equipamentos e veículos para deslocamento (ônibus e micro-ônibus).

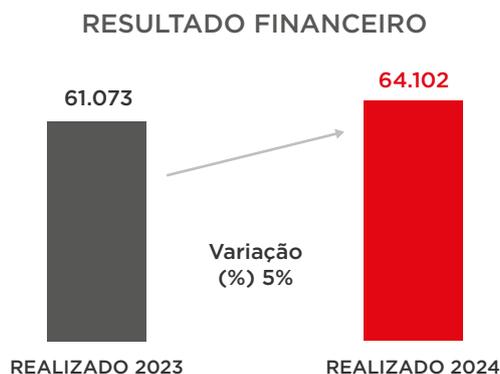


As obrigações legais incluem taxas incidentes sobre serviços, contratos e borderôs de jogos, impostos sobre serviços, indenizações trabalhistas e perdas com recebíveis. Houve uma redução de 71% em relação ao ano anterior, principalmente em função da queda nas despesas com indenizações trabalhistas, referentes a área administrativa do Clube.



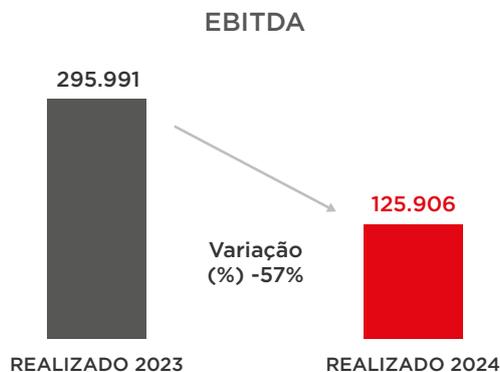
RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro refletiu o contexto macroeconômico desafiador, especialmente o impacto da taxa Selic elevada sobre o endividamento do Clube. A variação cambial também contribuiu negativamente, devido à valorização do Dólar e do Euro frente ao real, superando as projeções orçamentárias. Apesar disso, o reconhecimento de algumas receitas financeiras trouxe alívio parcial, em linha com os princípios contábeis e a prudência na gestão patrimonial. A variação foi de 5% sobre o resultado financeiro de 2023, percentual atenuado pela receitas financeiras já comentadas.



EBITDA

A geração de caixa operacional (EBITDA) apresentou retração de 48% frente a 2023. Tal variação decorre, sobretudo, do efeito extraordinário no exercício anterior com o reconhecimento da venda dos direitos da Liga Forte União.



Desconsiderando este fator não recorrente, observa-se consistência e evolução na capacidade de geração de caixa da operação ordinária, sustentada por novas receitas e ganhos de eficiência. Essa geração é elemento-chave para o enfrentamento da dívida estrutural do Clube





RESULTADO DO EXERCÍCIO

O ano de 2024 foi marcado por um evento climático extremo, que impôs paralisação temporária das atividades e causou perdas materiais e operacionais. O impacto foi superior ao enfrentado durante a pandemia da COVID-19, visto que, em 2024, os compromissos financeiros permaneceram ativos, ao passo que as receitas foram severamente comprometidas.



Adicionalmente, fatores macroeconômicos — como o custo elevado do capital, a pressão cambial e a redução nas premiações esportivas — contribuíram para um cenário adverso. Como resultado, o déficit do exercício atingiu R\$ 34,5 milhões.

Esse resultado interrompe uma sequência de três exercícios superavitários, refletindo um contexto extraordinário e adverso. Ainda assim, o engajamento dos colaboradores, o esforço conjunto das áreas na contenção de custos, o apoio da torcida e a renegociação com parceiros e fornecedores foram fundamentais para mitigar os efeitos negativos, reduzindo de forma significativa um impacto que, nas projeções pós-pandemia, seria ainda mais severo.



A ESTRUTURA ECONOMICA

Em 2024, o Clube apresentou um cenário financeiro desafiador a partir dos impactos das enchentes, potencializando o déficit. O ano foi marcado também pela necessidade de uma gestão mais aguda da sua estrutura patrimonial e econômica.

Observando os aspectos patrimoniais do Clube, se alcançou ativos de R\$ 1,54 bilhão, com destaque para o nosso imobilizado, que representou R\$ 920 milhões, e o intangível, com R\$ 202 milhões. O intangível registrou alta de quase 30% em relação a 2023, impulsionada pela capitalização de atletas adquiridos, mesmo com a efetivação de baixa exigido pela norma ITG 2003 (R2). O passivo total (vencidos e a vencer) teve um aumento de 20,1%, com crescimento impulsionado por obrigações com atletas e clubes - refletindo contratações parceladas de longo prazo - empréstimos financeiros; e parcelamentos fiscais, que, apesar de uma redução, ainda representam ponto de atenção. O patrimônio líquido fechou o ano em R\$ 288,9 milhões. Os indicadores financeiros apresentam liquidez corrente no patamar de 0,41 e tem sido um foco de atenção constante da gestão.

Para enfrentar os desafios da gestão econômica e financeira, o Clube vem atuando na Gestão

ativa do passivo (Renegociação de dívidas com atletas, clubes e instituições financeiras, buscando manter-se honrando seus compromissos) e Planejamento de seu fluxo de caixa (Plano para equilibrar receitas e despesas).

Em maior ou menor grau, o endividamento do Internacional tem se mostrado crescente na última década, sendo claro que o modelo atual de financiamento de caixa e do orçamento do Clube é crítico na visão de longo prazo, bem como o modelo de governança consagrado no atual estatuto tem perdido eficiência. Procuramos trabalhar ao longo do ano em soluções mais estruturais, como a proposta das Debentures, que não teve acolhida em nossa estrutura interna. A grandeza e força popular do Inter exigem a adoção de medidas frente a mudança de estrutura do futebol brasileiro. Para tanto, temos provocado as nossas estruturas a uma discussão ampla visando darmos novos e decisivos passos. Com planejamento rigoroso, projetos estruturantes e medidas eficazes, o Clube pode voltar a ter uma estrutura mais sólida em seus aspectos econômicos e financeiros.

As Demonstrações Financeiras integrais do Internacional, com o respectivo parecer do Auditor Independente, foram publicadas no Portal da Transparência do clube, em abril de 2024.

RH

RECURSOS HUMANOS



RECURSOS HUMANOS

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES:

- Inauguração do Espaço de Convivência dos Colaboradores e implantação do Day Off no mês do aniversário.
- Início do Projeto de Avaliação de Desempenho: (i) Criação e Revisão do Job description de todos os colaboradores e (ii) Definição das competências institucionais e de cargos.
- Implantação do canal de denuncia sigiloso, através da plataforma Feedz.
- Programa de Apoio aos colaboradores atingidos pela enchentes de maio/2024, incluindo apoio psicológico, cartilha de orientação, campanha de doação e acompanhamento frequente aos atingidos.



DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÕES

- Inclusão de cursos de Excel e libras na Universidade Corporativa Colorada para todos colaboradores;
- Início do projeto de Diversidade, proporcionando palestras sobre violência, assédio sexual e importunação sexual.

HEAD COUNT DEZ/24	Turnover 2,71%	FUTEBOL	195
		OPERAÇÕES	170
		MARKETING	38
		FINANCAS	33
		RELACIONAMENTO	21
		COMUNICAÇÃO	20
		FECI	13
		JURÍDICO	9
		PRESIDÊNCIA	4
		CONSELHO	3
		PLANEJAMENTO	2

FECI



FECI

A Fundação de Educação e Cultura do Sport Club Internacional (FECI) é uma entidade autônoma instituída em 22 de julho de 1976, sendo a mais antiga fundação ligada a um clube de futebol no mundo. Seu principal objetivo é promover ações que estimulem a cultura, a educação e o esporte para crianças, adolescentes e seus familiares, visando o resgate da cidadania e o desenvolvimento social.

A FECI desenvolve diversos projetos que beneficiam a comunidade. Em 2024, a fundação realizou cerca de 15.800 atendimentos, reforçando seu compromisso com a educação de qualidade e experiências que complementam o ensino formal.

Por meio dessas iniciativas, a FECI busca proporcionar oportunidades que contribuam para a formação integral de crianças e jovens, fortalecendo os laços comunitários e promovendo a inclusão social. Alguns dos seus principais projetos e ações em 2024 foram:



1. PROJETOS - INTERAGIR, INTERABILITA, EDUCAÇÃO INTEGRAL:

A FECI através da execução do SCFV (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos) Projeto Interagir, atende crianças e adolescentes de 06 a 15 anos, esteve presente em inúmeras ações no ano de 2024, fechando o ano com 76 inscrições ativas, conforme segue, sendo que entre os meses de maio a julho, ficamos sem atendimento retornando às atividades em agosto.

2. O Projeto Interabilita completou seus 16 anos de funcionamento, oferecendo atendimento fisioterápico neurofuncional para crianças e adolescentes de 06 meses até 18 anos, que apresentam atraso no desenvolvimento motor ocasionadas por paralisia cerebral, síndrome de down, autismo, entre outras. Agenda com 46 atendimentos de segunda a sexta feira.

3. O Projeto Educação Integral é executado em parceria com a SMED atendendo em torno de 250 educandos do 1º ao 9º ano no espaço escolar, através de oficinas socioeducativas, com comunicação próxima das escolas, gerando relatórios e acompanhamentos de desempenho dos profissionais junto às diretorias das escolas dos monitores sociais contratados pela FECI, proporcionando experiências multidisciplinares visando o desenvolvimento integral da criança e do adolescente. Contamos com a parceria de 5 escolas Municipais.

4. XVI Concurso Cultural em parceria com a Casa do Poeta, concurso realizado com a participação do corpo de jurados, concurso de contos, poesias e histórias do Internacional.



5. Edital Instituto Renner contemplados com a capacitação, repasse em torno de 60 mil reais para montagem de bazar social e oficina de corte e costura.

6. Tramitação Edital Resolução 087/2024 para OSCs atingidas pelas Enchentes 2024, provável repasse de captação em torno de 250 mil reais.

7. Biblioteca Zeferino Brasil, fundada em 1944, participou de ações na exposição do Futebol Feminino, 8ª Semana Nacional Arquivos, colaborou na retomada do Museu no tratamento do acervo, convênio com a UFRGS e Universidade de Caxias do Sul no auxílio para estágios curriculares, participou do Projeto de Extensão voltado a literatura infanto juvenil, atendeu aos alunos de especialização em jornalismo do esporte da UFRGS.

OUVIDORIA

A ouvidoria do Internacional, cuja missão é mediar e aprimorar nosso processo de trabalho dentro do Clube, com ética, transparência, comprometimento e equidade recebeu um total de 23.917 mensagens para atendimento entre os seus diferentes canais ao longo de 2024, em uma média de 1.993 mensagens mensais.

MÊS	E-MAIL	REGISTRO PESSOAL	CHAT	ATENDIMENTO S/ REGISTRO	TELEFONE	RQAT 010	WHATSAPP	TOTAL	%
Janeiro	219	12	0	160	401	39	368	1199	5,01
Fevereiro	316	24	0	289	728	293	742	2392	10
Março	486	13	0	194	840	348	1337	3218	13,45
*Abril	461	8	300	206	536	254	564	2329	9,74
**Maio	219	0	53	6	12	0	164	454	1,90
**Junho	354	0	159	0	0	0	1314	1827	7,64
Julho	626	8	149	238	550	315	740	2626	10,98
Agosto	397	6	100	178	233	234	303	1451	6,07
Setembro	213	15	120	127	590	500	532	2097	8,77
Outubro	358	8	176	148	995	333	1076	3094	12,94
Novembro	203	10	131	178	660	406	620	2208	9,23
Dezembro	166	4	40	88	233	204	287	1022	4,27
TOTAL	4018	108	1228	1812	5778	2962	8047	23917	100
%	16,80	0,45	5,13	7,58	24,16	12,23	33,65	100	
MÉDIA/MÊS	335	9	102	151	482	244	671	1993	

PLANEJAMENTO

QUALIDADE
& PROCESSOS



PLANEJAMENTO, QUALIDADE E PROCESSOS

Em 2024, se iniciou projeto junto com a **Diretoria de Desenvolvimento da Gestão Pública e Políticas Educacionais da Fundação Getúlio Vargas (FGV-DGPE)**, que realizou dinâmicas com diretores executivos e vice-presidentes do clube, na estruturação do Planejamento Estratégico 2025-2026, a ser apresentado ao Conselho Deliberativo ainda no I Semestre de 2025.

QUALIDADE E PROCESSOS

No ano de 2008 o Sport Club Internacional implementou seu Sistema de Gestão da Qualidade buscando obter certificação de acordo com os princípios da norma NBR ISO 9001:2008. Como consequência, tornou-se o primeiro clube da América Latina a deter o selo ISO 9001, que ostenta até a atualidade.

O escopo, inicialmente voltado à operação do estádio desportivo, foi certificado em 12 de novembro de 2008, e ampliado para o Licenciamento da Marca em 2010. Em outubro de 2018 o SGQ do Inter foi atualizado para a versão NBR ISO 9001:2015 da norma. Em 2023 o Clube foi encomendado para a recertificação até o ano de 2026, quando passará por auditoria de todos os processos visando recertificar novamente. Vale lembrar que em 2025 a norma 9001 será revisada pela International Standardization Organization, e, havendo alteração (o que é muito provável que ocorra, incluindo questões ambientais e de mudança climática), o Clube tenha até 2029 para se adaptar ao novo padrão.



MISSÃO ★ VISÃO ★ VALORES

Negócio Clube Vitorioso

Missão Gerar Orgulho na
Vida das Pessoas

Visão Gigante Sempre

VALORES

Clube do Povo – O clube foi fundado para incluir pessoas de diversas origens étnicas, nutre a valorização humana e o respeito à diversidade, estuda e preserva a sua história, valorizando cada torcedor e torcedora do passado que contribuiu para a sua grandeza. Ter compromisso e responsabilidade social e ambiental é parte essencial de sua cultura.

Campeão do Mundo – O Internacional foi fundado para a prática do futebol e o desenvolve com excelência e alto desempenho. Nossos feitos relevantes no esporte, com conquistas nacionais e internacionais, além da formação de talentos reconhecidos no Brasil e no mundo, demonstram nossa vocação para a grandeza.

Gestão de Excelência – O Inter busca sempre iniciativas inovadoras, excelência em gestão e governança corporativa como forma de atingir seus objetivos com sustentabilidade ética e financeira, tornando-o perene.

MACROFLUXO DE PROCESSOS

Objetivando a visualização e melhor compreensão dos processos certificados no escopo do SGQ, possuímos um macrofluxo desenhado para retratar o nosso negócio, o futebol. No Macrofluxo são visualizados vinte e um (21) processos agrupados em cinco (5) macroprocessos, conforme tabela abaixo:



AUDITORIA EXTERNA

A auditoria externa ocorre anualmente, sempre no segundo semestre, através de uma certificadora contratada. Desde 2010 a certificadora responsável é a ABS - Quality Evaluations, que também realiza a certificação de outros clubes de futebol.

No ano de 2024, primeiro do novo ciclo, passamos por auditoria de manutenção, que ocorreu entre 04 e 06 de dezembro, com metade dos processos do clube sendo auditados, e a manutenção da certificação indicada pela ABS-QE.

Destaca-se que houve uma atualização da Norma ISO 9001 no início do ano de 2024, que

passou a cobrar gestão de crise para a potencialidade de crises ambientais. O Auditor conferiu as ações do clube com relação à enchente de 2024, constatando a conformidade do clube com o novo item da norma.

No ano de 2024 realizamos a pesquisa através do envio de questionário online para torcedores presentes no estádio Beira-Rio. Foram avaliadas duas partidas, totalizando 39 mil e-mails enviados, e o retorno de 2.500 respostas, com resultados satisfatório, mas identificando melhorias necessárias em serviços terceirizados, como estacionamento e alimentação.

FERRAMENTAS DE CONTROLE INTERNO

Como forma de garantir seu objetivo de manter a segurança institucional do Clube, o SGQ possui ferramentas de controle de documentação e de procedimentos internos. Entre os principais métodos de controle, estão, Dashboard de Processos, Relatórios operacionais, Planejamento e gestão das mudanças, Lista mestra de controles e registros – Controle de registros homologados no SGQ com definição de descarte e localização física e/ou digital, Indicadores Operacionais de Monitoramento e medição por processo

O SGQ em Números Atualmente o SGQ conta com:

5 MACROPROCESSOS

21 PROCESSOS

39 INDICADORES

294 DOCUMENTOS
HOMOLOGADOS

RELATÓRIO DE

GES
2024 TÃO



O CLUBE DO POVO